

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ

РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ: ИСТОРИЯ, ЦЕННОСТИ, ОРИЕНТИРЫ

Материалы I Всероссийской заочной научно-практической
конференции ученых, аспирантов, студентов,
общественных деятелей с международным участием

Самара, 1 декабря 2013 года

Самара
Центр содействия трудоустройству
и подготовки волонтеров
Самарского государственного университета
2013

УДК 316
ББК 60.55
P13

P13 Работа с молодежью : история, ценности, ориентиры : мат-лы
I Всероссийской заочной научно-практической конференции
ученых, аспирантов, студентов, общественных деятелей с между-
народным участием (Самара, 1 декабря 2013 года) / под общ. ред.
Л. В. Вандышевой. – Самара : Центр содействия трудоустройству
и подготовки волонтеров, 2013. – 172 с.

ISBN

В издании представлены работы ученых, аспирантов, магистров, специалистов и бакалавров социальной сферы, подготовленные ими к I Всероссийской заочной научно-практической конференции ученых, аспирантов, студентов, общественных деятелей с международным участием, посвященные различным теоретическим и практическим аспектам работы с молодежью.

Представленные материалы будут интересны и полезны не только для специалистов по работе с подростками, молодежью, но и для широкой читательской аудитории. Сборник может быть использован в качестве дополнительного источника информации при обучении профессиям категории «человек – человек».

УДК 316
ББК 60.55

Издание осуществлено при финансовой поддержке программы Самарского государственного университета «Интеграция студентов классического университета в науку, социум, гражданское общество – гарантия стабильного развития государства» – победителя федерального конкурса программ развития деятельности студенческих объединений образовательных учреждений высшего профессионального образования 2012–2013 гг.

ISBN

© Авторы, 2013
© Центр содействия трудоустройству
и подготовки волонтеров, 2013
© Самарский государственный
университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 7

Раздел I. Современная молодежь: ценности и ориентиры

Антипова В.В. Идеалы и ориентиры молодых людей в современной жизни 9
Вострикова Т.П. Ценностно-профессиональные ориентации молодежи: сущность и значение 12
Карпенко О.А. Понятие «инфантилизм молодежи» 22
Максутова Ю.К. Социальная компетентность молодежи 27

Раздел II. Практика организации досуга и занятости молодежи

Жувагина А.М. Арт-терапия как инструмент социальной работы с подростками и молодежью 35
Калинин Д.Н. Технологии социальной работы с безработной молодежью 40
Мягченкова А.В. Молодежный социальный туризм как одно из направлений государственной социальной политики 46
Росохатский П.Н. Инновационные механизмы привлечения молодежи к государственному управлению в Украине 50
Старкова Ю.С. Социальная работа с молодежью в Германии 60
Филиппова Ю.В. Проблема молодежного досуга и его виды в России 64

Раздел III. Практика работы с молодой семьей

Алексеева А.А. Социальная поддержка молодых многодетных семей 69
Булатова А.Т. Поддержка студенческой молодой семьи через организацию клубного движения (на примере ПГГПУ) 77

Корягина А.С. Социально-правовая защита молодых семей, воспитывающих детей с врожденными патологиями	83
Кострова Ю.А. Модели социономической поддержки молодой семьи	87
Петрик Ю.А. Социально-педагогические технологии социализации детей в семье	92
Пикало Ю.А. Образовательные интервенции в социальной работе с молодой семьей	96

Раздел IV. Волонтерство / добровольчество молодежи как технология социальной работы

Вандышева Л.В. Презентация проектов: от осмысления социальной проблемы до рефлексии результатов	100
Веселова Ю.А. Семейное волонтерство: анализ зарубежного опыта	105
Воробьева Л.В. Помощь волонтеров в эмоциональной реабилитации детей-сирот и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию	110
Демченко М.С. Средства социальной безопасности волонтеров	117
Ерзикова И.В. Значение общественной и политической активности молодежи в формировании гражданского общества в России	122
Заплетина Н.И. Добровольчество в системе социализации молодежи	125
Кистина А.И. Социальное служение молодежи: анализ регионального опыта	132
Колганова А.С. Студенческая молодежь как объект социальной работы	136
Крицкова Е.В. Молодежь и корпоративная социальная ответственность	142
Кургузов Д.С. Формирование социальной активности учащихся старших классов с помощью информационно-коммуникационных технологий	148
Маслова М.В. Социальная реклама как средство вовлечения молодежи в добровольческую деятельность	153
Рощупкина Н.Ю. Использование современных технологий для обучения волонтеров с ограниченными возможностями английскому языку	158

Червинская М.В. Волонтерство как условие реализации инклюзивного образования	164
Шарифуллина Л.М. Ресурсы развития волонтерского движения (на примере Центра содействия трудоустройству и подготовки волонтеров СамГУ)	169

Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному строю закономерностей социализации.

*Большая советская энциклопедия
(автор статьи «Молодежь» — И.С. Кон)*

ВВЕДЕНИЕ

Молодежь как субъект и объект всегда интересовала представителей власти, представителей различных научных областей. Это во многом объясняется традиционно закрепленным за молодежью инновационным потенциалом, пониманием ее как «будущего страны». Одновременно интерес определяется теми практиками в молодежной среде, которые вызывают в обществе моральные паники, обеспокоенность и различные негативные умозаключения, провоцируемые, в частности, девиантным поведением. Во многом интерес к молодежи связан еще и с тем, что для обеспечения достойного будущего в обществе должны быть созданы условия, которые позволят предупредить отклоняющееся поведение молодежи, а имеющийся потенциал направить в социально значимое русло. Последнее особо актуализирует изучение такого направления, как социальная работа с молодежью.

Настоящее издание представляет несомненный интерес по нескольким причинам. Во-первых, опубликованные материалы являются плодом научно-практической мысли не только работников высшей школы, имеющих научные степени и звания, но и тех, кто планирует достичь высот в науке и практике социальной работы с молодежью: аспирантов, магистров, специалистов, бакалавров. И в этом смысле проведение заочной научно-практической конференции стало своего рода площадкой для обмена материалами между представителями не только разных субъектов образовательного пространства, но и разных российских городов и ближнего зарубежья. Во-вторых, о работе с молодежью пишет «сама молодежь», которая выступает как специализирующийся на молодежной проблематике исследователь, авторы статей, будучи представителями молодежи, сталкиваются с молодежными проблемами, молодежными практиками как субъекты.

Организаторы конференции заявили достаточно широкий спектр вопросов, связанных с проблемами работы с молодежью. Однако полученные материалы свидетельствуют о наличии научного интереса к проблеме ценностных и профессиональных ориентаций молодежи, определению ее социальной компетентности. Наблюдается повышенный интерес к практике работы с молодой семьей, организации досуга молодежи и обеспечения ее занято-

сти, также отдельно можно выделить интерес к волонтерству / добровольчеству молодежи как технологии социальной работы.

Финансовая поддержка программы Самарского государственного университета «Интеграция студентов классического университета в науку, социум, гражданское общество – гарантия стабильного развития государства» позволила всем желающим обеспечить участие в конференции, опубликовать свои научные результаты и привлечь внимание к работе с молодежью как перспективному социономическому направлению профессиональной и непрофессиональной деятельности.

Выражаем благодарность авторам за поддержку нашей инициативы и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

*Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры теории и технологии социальной работы
Самарского государственного университета,
директор Центра содействия трудоустройству
и подготовки волонтеров СамГУ
Вандышева Л.В.*

РАЗДЕЛ I. СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ: ЦЕННОСТИ И ОРИЕНТИРЫ

Идеалы и ориентиры молодых людей в современной жизни

В.В. Антипова*

Целью нашего доклада является ответ на вопрос: «Какие жизненные ценности актуальны для молодежи в настоящее время?». Чтобы решить данную проблему, мы обратились непосредственно к молодым людям. Главными методами получения информации при проведении настоящего исследования стали анкетирование, опрос в социальной сети «ВКонтакте», а также прямое общение с представителями данной социальной группы.

Итак, объектом изучения является современная молодежь, предметом — жизненные ценности молодых людей.

Выбор данной темы обусловлен дифференциацией жизненных ценностей всего российского народа. В российском обществе не стало стабильности. В отличие от общества тоталитарного типа, когда ценностные ориентации, нормы передавались и формировались традиционно, принимались как должное, автоматически, сегодня личность имеет возможность творчески, вдумчиво относиться к своей судьбе, выбору жизненных целей. Поэтому проблема жизненных ценностей молодежи является одной из наиболее актуальных в настоящее время.

Затрагивая данную тему, необходимо дать определение основным понятиям. Молодежь, как определял ее В.Т. Лисовский, — «поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции». Согласно федеральному закону «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» молодежь (молодые люди) — проживающие на территории Российской Федерации физические лица (граждане Российской Федерации, а в

* Антипова В.В. (valentinochka.an@mail.ru), бакалавр, Международный институт рынка, г. Самара.

случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, также иностранные граждане и лица без гражданства) в возрасте от 14 до 30 лет». Нельзя не отметить в определении В.Т. Лисовского, что молодежь это то поколение людей, которое еще только проходит стадию социализации и становления личности, а следовательно, и становления жизненных ценностей. Жизненные ценности — это то, что люди считают важным для их жизни, что образует цели и мотивы их деятельности, о чем они мечтают и к чему стремятся, достижение чего образует смысл их жизни. В западной философии даже существует особое учение о ценностях — аксиология, предшественником которой считают Канта.

Жизненные ценности можно классифицировать во многих разрезах, выделяя фундаментальные (первичные) и производные (вторичные), индивидуальные и общественные, реальные и символические, естественные и искусственные. Эти разрезы не исключают друг друга, так что одни и те же ценности могут фигурировать в различных категориях.

Существуют различные классификации человеческих ценностей. За основу своей работы мы взяли теоретическое учение немецкого философа Эдуарда Шпрангера, который распределил все жизненные ценности на 6 типов: теоретические, экономические, эстетические, социальные, политические, религиозные.

Опираясь на данную классификацию, мы провели исследование среди молодых людей, к которым обратились с вопросом: «Какие жизненные ценности для вас наиболее актуальны в настоящее время?». Всего было опрошено 948 человек. Приятно отметить, что лидирующим вариантом ответа, который выбрали 412 молодых людей, стал вариант «социальные ценности», что подразумевает семью, любовь людей, одного или многих (дружескую, филантропическую, сыновнюю, супружескую). Такое положение вещей лишний раз подтверждает тот факт, что человек — это существо прежде всего социальное, и он не может без общества.

Следующим по степени убывания можно отметить вариант «экономические ценности», то есть тот случай, когда человек интересуется тем, что пригодно к использованию. Имеются в виду деньги и прочие материальные ценности. Нельзя не отметить, что экономические ценности обуславливают существование человека, и согласно пирамиде потребностей Маслоу человек не может

испытывать потребности высокого уровня, пока нуждается в более примитивных вещах.

Не менее удивительным открытием в процессе проведения исследования на заданную тему был третий вариант ответа – «эстетические ценности», что подразумевает под собой духовное развитие, восприятие жизни от грации и симметрии, рассмотрение истины в терминах прекрасного.

Как нам кажется, по результатам этого референдума нельзя говорить о том, что в России плохая и безнравственная молодежь, поскольку граждане, которые предпочитают эстетические ценности другим, не могут считаться духовно опустошенными.

Меньшее количество респондентов привлекли варианты ответов «теоретические ценности» (систематизация и получение знаний, т. е. образование), «политические ценности» и «религиозные ценности».

Подводя итог нашей работы, можно сказать, что у каждого молодого человека складывается свое, индивидуальное представление о том, что для него нужно и важно, своя система и иерархия ценностей. Для того чтобы он мог жить, ему нужны его жизненные силы, способности, возможность действовать и удовлетворять свои потребности, такая окружающая среда, в которой он мог бы жить и реализовывать свое человеческое предназначение, самореализовываться как человеческая личность. На различных этапах жизни человека и в различных обстоятельствах те или иные ценности могут выдвигаться на передний план, складывается определенная иерархия ценностей, но при этом остается осознание самоценности собственной жизни как таковой.

Библиографический список

1. Зейгарник Б.В. Теория личности в зарубежной психологии. М.: Изд-во МГУ, 1982. 128 с.
2. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/rubinshyeyn_psihologija/.

Ценностно-профессиональные ориентации молодежи: сущность и значение

Т.П. Вострикова*

В настоящее время проблема выбора профессии, профессионального самоопределения и самореализации, отмечает Н.Ф. Басов, приобретает новый смысл в молодежной среде. Все чаще речь идет не столько о выборе профессии, сколько о выборе образа жизни, о построении карьеры. Профессиональное самоопределение в современных рыночных условиях, полагает Г.И. Репринцева, направлено не на реализацию своих возможностей в русле определенной профессии, а скорее на выбор жизненного пути [1].

Решающую роль в данном процессе, по мнению Н.С. Пряжникова, играют ценностно-профессиональные ориентации как диспозиции высшего уровня, включающие в себя систему ценностей личности, определяющих профессиональную направленность и стремление к определенному образу жизни.

Ценностные ориентации понимаются как выражение внутреннего мира личности, выполняют организационную, направляющую роль в поведении индивида. Согласно работам Т. Парсонса, социальный порядок зависит от существования разделяемых всеми людьми ценностей, которые считаются легитимными и обязательными, выступая в качестве стандарта, посредством которого отбираются цели действия.

Понятие «ценности» распространено во многих отраслях человеческого знания и в различных сферах социальной практики. Его смысл вполне адекватен самому термину: ценность, суть то, что мы ценим. В структуре личности эта форма психического имеет одно из ведущих значений. В настоящее время в практике социальной работы и образовательных учреждений используется несколько обобщенных моделей личности – К.К. Платонова, И.П. Иванова, Д. Кеттелла, Э. Фромма, З. Фрейда и др. Структура свойств личности (по К.К. Платонову) наглядно показывает, что ценностные ориентации относятся к направленности личности.

Уровень направленности личности объединяет социальные по содержанию качества, определяющие отношение человека к окру-

* **Вострикова Т.П.** (vostrikova-tp@mail.ru), кандидат психологических наук, доцент кафедры теории и технологии социальной работы, Самарский государственный университет, г. Самара.

жающему миру, служащие управляющей и регулирующей психологической основой его поведения: интересы, взгляды, убеждения, социальные установки, ценностные ориентации, морально-этические принципы и мировоззрение. В разных концепциях эта характеристика раскрывается по-разному: то как «динамическая тенденция» (С.Л. Рубинштейн), то как «смыслообразующий мотив» (А.Н. Леонтьев), то как «доминирующее отношение» (В.Н. Мясищев) или «основная жизненная направленность» (А.С. Прангишвили).

Направленность личности Р.С. Немов определяет как систему доминирующих у человека потребностей, мотивов, целей, интересов, которые направляют его социальную активность. Направленность личности – это обусловленная системой побуждений личная целеустремленность человека. Содержание направленности (количество компонентов и их наименование) не вызывает больших разногласий, и такой компонент, как ценностные ориентации, в различных определениях присутствует всегда. Видимо, потому, полагает С.Л. Рубинштейн, что ценности более постоянны, чем цели, которые более гибки и способны варьироваться [2]. Структура направленности личности убедительно представлена В.Г. Крысько (см. рис.).



Рис. Структура направленности личности

Как отмечает А.Г. Здравомыслов, совокупность сложившихся ценностных ориентаций образует своего рода ось сознания, которая обеспечивает устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов.

Проблема ценностных ориентаций как одного из стимулов развития личности привлекает внимание исследователей различных направлений (М.И. Бобнева, Е.А. Васина, В.А. Василенко, Е.И. Головаха, А.Г. Здравомыслов, О.И. Зотова, Б.С. Круглов, Н.И. Непомнящая, С.И. Попова, В.Д. Сайко, Т.Г. Суханова, В.П. Тугаринов, К.Д. Шафранская, О.И. Шкаретан, В.Я. Ядов и др.).

Понятие «ценностные ориентации» имеет неодинаковое значение в различных областях науки. Тем не менее Б.Г. Ананьев, подчеркивая связующий, обобщающий характер изучения ценностных ориентаций, писал: «Имеется общий центр, в котором сходятся исследования социологов, социальных психологов и психологов. Этим общим центром называется ценностная ориентация групп и личности, общность целей деятельности, жизненная направленность или мотивация поведения людей» [3, с. 299].

Роль и место ценностных ориентаций в профессиональном и личностном развитии весьма значительны. В этой связи необходимо особо выделить некоторые аспекты ценностей не только личности, но и профессиональной деятельности, что позволяет обозначить их взаимодействие и сочетание. Выделяя ценностные ориентации профессиональной деятельности, мы тем самым не только подчеркиваем системное единство, целостность развития личности и деятельности, но и отводим им определенную роль в достижении профессионализма, мастерства личности и деятельности.

Каждая профессия характеризуется общими с другими профессиями и специфическими, присущими только ей ценностями. Особенности профессиональных ценностей обусловлены ролью и статусом профессии в жизни общества и отдельного человека. Например, под ценностями такой профессиональной деятельности, как социальная работа, пишет Н.Б. Шмелева, «мы понимаем ведущую потребность – служить своей профессией на благо окружающих, которая ориентирует (аккумулирует) профессионально-личностную активность социального работника в достижении этой гуманной цели» [4].

Большинство авторов трактуют ценность как особое системное качество предметов и явлений. По форме существования ценностей Д.А. Леонтьев выделял: общественные идеалы; предметные ценности; личностные ценности.

Э. Шпрангер в своей классификации брал за основу доминирующую ценность, определяющую направленность личности. На основании этого критерия он выводил типологию личности и различал: 1) поиск истины (теоретический человек); 2) полезные и практические ценности (экономический человек); 3) стиль и гармонию (эстетический человек); 4) любовь (социальный человек); 5) личную власть, влияние, известность (политический человек); 6) поиск смысла жизни как высшей духовной силы (религиозный человек).

Мотивационная тенденция, определяемая ценностью, служила основанием классификации Ш. Шварца и У. Билски. Они предложили: 1) ценности сохранения (безопасность, конформность, традиции); 2) ценности изменения (полнота ощущений, саморегуляция); 3) ценности самоопределения (благополучие группы и человека в целом); 4) ценности самовозвышения (власть, достижения, гедонизм).

С позиций определения места ценности в жизнедеятельности личности В.А. Момов различал: 1) ценности целевые (мыслимые, желаемые или возможные): а) ценности-цели б) ценности-идеалы в) ценности-желания г) ценности должного (нормативные ценности); 2) ценности существующие (наличные, актуальные).

Широко известна классификация М. Рокича, который создал психологический инструмент измерения ценностей человека и выделял:

1) терминальные ценности (убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общественной точки зрения стоит того, чтобы к ней стремиться);

2) инструментальные ценности (убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной или общественной точки зрения предпочтительным в любой ситуации). Согласно данной классификации по своему функциональному значению ценности личности могут быть разделены на две основные группы: терминальные и инструментальные (ценности-цели и ценности-средства).

В зависимости от направленности на личностное развитие или на сохранение гомеостаза, по мнению Г.К. Селевко и А.Г. Селев-

ко, ценности могут быть разделены на высшие (ценности развития) и регрессивные (ценности сохранения).

Все вышеперечисленные ценности могут соответствовать разным уровням или стадиям личностного развития и проявляться в разных сферах жизни личности. Е.И. Рогов отмечает, что в направленности личности ценности объединяются в системы, представляя собой определенную иерархическую структуру, которая меняется с возрастом и обстоятельствами жизни. Одновременно в сознании человека существует не более десятка ценностей, которыми он может руководствоваться. Ценности могут быть ориентированными, а также может быть и ориентация на ценности.

Наличие устойчивых ценностных ориентаций характеризует зрелость человека. Основная функция ценностных ориентаций состоит в регулировании поведения как осознанного действия в определенных социальных условиях. Согласно Э. Фромму ориентации личности могут иметь следующие направления приложения сил и развития: на себя, на других и на дело (и этим делом может выступать профессия).

Термин «профессиональная ориентация» впервые вошел в употребление в начале XX века во Франции и Бельгии. Идея профориентации получила широкое признание в мире, стала важным элементом государственной политики развитых стран. Однако попытки найти наиболее оптимальное решение вопросов распределения людей по различным сферам деятельности возникли задолго до этого. Платон писал: «Каждый отдельный индивид должен заниматься чем-нибудь одним из того, что нужно государству, и притом как раз тем, к чему он по своим природным задаткам больше всего способен».

Существуют различные определения понятия «профессиональная ориентация». Например, Э.Ф. Зеер полагает, что это научно обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивидов к соответствующим видам деятельности.

Применительно к профессиональной деятельности человека А.Д. Сазонов выделяет следующие ценности: 1) самоутверждение в обществе, в ближайшей социальной среде; 2) авторитет в трудовом коллективе; 3) признание знакомых, друзей; 4) самосовершенствование и самовыражение — интересная работа;

5) применение своих знаний, умений, способностей; 6) творческий характер труда; 7) материально-практические, утилитарные ценности — хороший заработок; 8) удовлетворяющая должность, перспектива продвижения по службе.

Теоретики социальной работы неоднократно указывали на связь понятий «профессия», «профессиональное самоопределение», «профессиональная направленность», «карьера».

В настоящее время проблема выбора профессии, профессионального самоопределения и самореализации приобретает новый смысл, в современных условиях профессиональное самоопределение направлено не на реализацию своих возможностей в русле определенной профессии, а скорее на выбор жизненного пути.

Решающую роль в данном процессе играют ценностно-профессиональные ориентации — диспозиции высшего уровня, включающие в себя систему ценностей личности, определяющих профессиональную направленность и стремление к определенному образу жизни:

- ценностные ориентации;
- профессиональные ориентации;
- карьерные ориентации;
- смысложизненные ориентации.

«Якорь карьеры» отражает наличие осознаваемых приоритетных профессиональных потребностей в структуре личности. Он устойчив и может оставаться стабильным длительное время. Карьерная установка является устойчивым элементом в структуре личности и играет роль регулятора профессионального выбора. Она складывается в процессе социализации на основе и в результате научения в начальные годы развития карьеры, следовательно, наиболее актуальна для лиц молодого возраста.

Молодежь является предметом изучения многих общественных дисциплин. Социология, например, исследует сущность молодежи как общественной группы, особенность ее социального положения, роль и место в обществе; устанавливает критерии возрастных границ; изучает способы деятельности молодого поколения, процесс социализации молодых людей, их роль и место в структурах власти и т. д.

Науку интересуют психологические и педагогические аспекты развития молодежи, демографические изменения в этой социальной группе. К началу XXI века в молодежной среде произошли

настолько заметные демографические изменения, что они, как никакой другой показатель, четко характеризуют положение российской молодежи в обществе. Общая ее численность к настоящему времени составляет более 32 млн человек, или 22 % от всего населения страны.

Современные ученые, отмечает Н.Ф. Басов, считают, что возрастные границы периода молодости условны, их можно определить интервалом от 13–14 лет до 29–30 лет. Однако молодость не столько этап жизненного цикла, сколько определенный социальный статус человека, связанный с основными видами деятельности учащихся, военнослужащих, работающих и т. д.

Как и другие возрастные группы населения, молодежь имеет свои ценности и цели в жизни. Особенности ценностных ориентаций молодежи, полагают современные ученые, определяются влиянием возрастано-демографических, амбивалентно-транзитивных, образовательных и девиантно-делинквентных факторов.

Возрастно-демографический фактор формирования ценностных ориентаций, по мнению В.Т. Лисовского, связан с определенным возрастом (14–30 лет), с социальным статусом и в известной мере зависимостью молодежи от опеки со стороны общества и государства. Возрастные характеристики обуславливают двойственность и несостоявшуюся прочность усвоения ценностей и норм.

Амбивалентно-транзитивный фактор обусловлен переходным характером молодежной массы, чья самостоятельность уже сказалась в выборе будущей профессии и специализации, а с другой стороны, этой самостоятельности еще предстоит реализоваться практически. Так, теоретическое осознание своей свободы в реализации права на выбор профессии не подкреплено никакой практической базой. Отсутствие социальной практики, пишет В.Т. Лисовский, придает теоретическому основанию формирования ценностных ориентаций спекулятивный и умозрительный характер.

Образовательный фактор, полагает автор, является самым позитивным, поскольку связан с системным процессом образования, в которое помимо специальных профилирующих дисциплин включаются аспекты гуманитарного образования, имеющего огромное значение в деле формирования ценностных ориентаций и делающего, по сути, высшее образование высшим.

Девиантно-делинквентный фактор выделяет А.И. Запесоцкий, полагая, что он опосредует асоциальные формы переоценки прежних ценностей и усвоения новых. Социальная фрустрация, кризис переходного возраста, коренная ломка инфантильных стереотипов, мучительная и болезненная адаптация к быстроменивающимся условиям социального окружения, императив экономической самостоятельности и необходимость создавать, а потом содержать семью — все это не может не вызывать различные патологические формы отклоняющегося поведения (алкоголизм, наркомания, суицидальный синдром, перверсивная сексуальность и т. д.).

Содержание ценностных ориентаций молодежи (в том числе и студентов вузов) рассматривали В.Г. Кочеткова и Л.Р. Ярулина [5]. Были выявлены ценностные ориентации на: 1) собственный престиж, т. е. завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям; 2) высокое материальное положение; 3) креативность и стремление изменить окружающую действительность; 4) активные социальные контакты; 5) развитие себя, своих способностей и других личностных характеристик; 6) духовное удовлетворение; 7) сохранение собственной индивидуальности, неповторимости и неизменности; 8) значимость профессиональной сферы и т. д.

Таким образом, подтверждается закрепившееся в зарубежной психологии представление о том, что карьера в ее самом полном и всеобъемлющем смысле представляет собой последовательность и комбинацию ролей, которые человек выполняет в течение всей жизни (работник, ребенок, учащийся, отдыхающий, гражданин, супруг, хозяин дома, родитель и т. п.), а сама профессиональная сфера является средством и составной частью самоопределения и карьеры жизни. В результате современное понимание карьеры сводится к успешности не только в конкретной профессиональной деятельности, но и к успешности всей жизни.

Следует отметить, что система профессиональной ориентации стала неотъемлемой частью государственной молодежной политики и политики занятости, поскольку в современных условиях очень важны быстрое реагирование на потребности рынка труда и индивидуальный подход к каждому молодому специалисту. Независимо от того, является конкретная профессия для молодого человека терминальной или инструментальной ценностью,

его ценностно-профессиональные ориентации должны включать систему ценностей личности как определяющих профессиональную направленность и стремление к определенному образу жизни. Иерархия ориентаций: ценностные ориентации, профессиональные ориентации, карьерные ориентации, смысложизненные ориентации — способствует достижению баланса между профессиональными интересами человека, его психофизиологическими особенностями, ценностями и целями в жизни, прогнозированию профессиональной успешности в какой-либо сфере трудовой деятельности и обеспечению социальных гарантий в сфере свободного выбора профессии.

Теоретический анализ ценностно-профессиональной ориентации молодежи позволяет сделать следующие выводы:

- большинство авторов трактуют ценность как особое системное качество предметов и явлений, но полезность присуща им не от природы, а является субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность;

- ценностные ориентации личности — отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров;

- выделяют следующие ценности: 1) традиционные (ориентированы на сохранение и воспроизводство сложившихся норм и целей жизни) и современные (возникают под влиянием изменений в общественной жизни); 2) базовые (характеризуют основные ориентации людей в жизни и основных сферах деятельности) и второстепенные; 3) терминальные (выражают важнейшие цели и идеалы, смыслы жизни) и инструментальные (одобряемые в данном обществе средства достижения целей);

- ценностные ориентации содержат: профессиональные ориентации; карьерные ориентации; смысложизненные ориентации;

- ценностные ориентации молодежи имеют свою структуру, зависящую от социально-экономического положения страны, морального и культурного здоровья общества, молодежной политики правительства, пропаганды здорового образа жизни и многого другого вплоть до культуры воспитания в семье;

- смысложизненные ориентации способствуют достижению баланса между профессиональными интересами человека, его психофизиологическими особенностями, ценностями и целя-

ми в жизни, прогнозированию профессиональной успешности в какой-либо сфере трудовой деятельности и обеспечению социальных гарантий в сфере свободного выбора профессии;

– ценностные ориентации молодежи в профессиональной сфере имеют важное значение для построения карьеры и самореализации в профессии.

Библиографический список

1. Учреждения социального обслуживания детей и молодежи: анализ деятельности / авт.-сост. Г.И. Репринцева. М.: Дашков и К, 2003.

2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2006.

3. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. Л.: Изд-во ЛГУ, 1969.

4. Шмелева Н.Б. Ценностные ориентации, мотивации и психические установки в профессиональной подготовке социального работника // Российский журнал социальной работы. 1997. № 1. С. 115–125.

5. Кочеткова В.Г. Социально-педагогические проблемы формирования ценностных ориентаций студентов // Молодежь и время: социально-педагогические проблемы и решения: сб. мат-лов межрегион. науч.-практ. конф. / сост. и ответ. ред. Л.И. Родина. Самара: ГОУ СИПКРО, 2010.

Понятие «инфантилизм молодежи»

О.А. Карпенко*

Актуальность темы инфантилизма молодежи обусловлена существованием у российской молодежи проблем, связанных с ее недостаточной социализацией и социальной зрелостью. В связи с этим молодежь сталкивается с широким кругом проблем в различных сферах жизнедеятельности: получение образования, создание семьи, повышение уровня преступности, рост молодежной безработицы. Одной из психологических причин, приводящей к данным проблемам, является инфантилизм молодежи.

Проблемой инфантилизма занимались отечественные и зарубежные ученые. Среди представителей зарубежной психологии, исследовавших инфантилизм, стоит отметить Э.Ш. Ласег, З. Фрейда, Э. Кречмера, Г. Штутте и др.

Французский психиатр Эрнест Шарль Ласег в 1864 году впервые использовал понятие «инфантилизм» для обозначения сохранения у взрослых физических и психических признаков детства. Э.Ш. Ласег писал, что лица, страдающие психическим инфантилизмом, остаются «детьми на всю жизнь».

Согласно З. Фрейду (рис. 1) инфантильность представляет собой фиксацию психики человека на определенной стадии развития, возникающую как ответ на ту или иную форму агрессии со стороны окружающей среды [1].

Основоположник психотерапии полагал, что инфантильность — один из видов защитного механизма психики, возвращение на более ранний уровень развития или к способу выражения, который более прост и более свойственен детям.

В отечественной психологии существенное место в своих работах данной проблеме уделили Л.С. Выготский, А. Гурьева, В.В. Ковалев, В.В. Лебединский, А.Е. Личко, К.К. Платонов, Г.Е. Сухарева и др.

В социальной психологии инфантилизм рассматривали в контексте проблемы «социализации» и «социальной зрелости» личности Б.Г. Ананьев [2], Г.М. Андреева [3], С.А. Беличева [4], И.С. Кон [5], Ю.А. Косолапов [6], А.А. Серегина [7], А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский, и др.

* Карпенко О.А. (olga29101991@yandex.ru), студент-специалист, Самарский государственный университет, г. Самара.

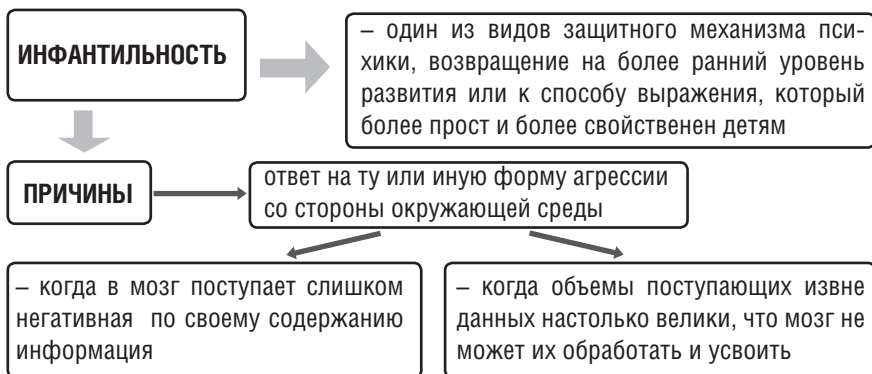


Рис. 1. Инфантильность как свойство личности (по З. Фрейду)

Инфантилизм личностный (от лат. *infantilis* – младенческий, детский) А.В. Петровский и М.Г. Ярошевский определяют как сохранение в психике и поведении взрослого особенностей, присущих детскому возрасту. Индивид, которому свойствен инфантилизм, при нормальном или даже ускоренном физическом и умственном развитии отличается незрелостью эмоционально-волевой сферы.

С точки зрения теории и практики социальной работы наибольший интерес вызывает социальный инфантилизм.

Социальный инфантилизм – это состояние, проявляющееся в разрыве между биологическим и социокультурным взрослением человека, свидетельствующее о нарушении механизма социализации и неприятии им новых обязанностей и обязательств.

Молодежь характеризуется как социально-демографическая группа, выделенная на основе возрастных характеристик и отличающаяся от других социальных групп положением в обществе, ценностями, интересами, потребностями. Молодежный возраст большинство социологов определяет от 16 до 29 лет включительно.

Социальный инфантилизм (рис. 2) свидетельствует о нарушении механизма социализированного включения молодежи (юношей или девушек) в жизнь взрослых, которое предполагает принятие на себя новых обязанностей и обязательств. Социальный инфантилизм заключается в нежелании определенной части подрастающего поколения, достигшей возраста, позволяющего

выполнять социокультурные функции (считающиеся функциями взрослых), совершить качественный переход и приобщиться к трудовой и общественно-политической деятельности, обзавестись семьей и т. д.



Рис. 2. Социальный инфантилизм молодежи

Теоретический анализ научных работ позволяет сформулировать определение понятия «социальный инфантилизм молодежи».

Социальный инфантилизм молодежи — это негативная форма адаптации взрослеющей личности к окружающей действительности в результате незрелой эмоционально-волевой сферы, проявляющаяся в неприятии молодыми людьми новых обязанностей и обязательств, связанных с процессом взросления, пассивном отношении к любым кризисным ситуациям, возложении на другого человека ответственности за принятие решений.

Проблема инфантилизма недостаточно разработана в теории социальной работы. Л.В. Мардахаевым инфантилизм понимается в точном соответствии с определением А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского, т. е. в культуре той науки, где данная категория разработа-

тивалась. Видовые особенности инфантилизма автор выделяет, исходя из практики социальной и социально-педагогической работы. В поле деятельности специалистов социальной работы попадают следующие виды инфантилизма: физический, психический и социальный (рис. 3).



Рис. 3. Виды инфантилизма

На основании вышеизложенного можно заключить, что:

- инфантилизм определяют как сохранение в психике и поведении особенностей, присущих детскому возрасту (при нормальном или даже ускоренном физическом и умственном развитии поведение отличается незрелостью эмоционально-волевой сферы);

- социальный инфантилизм – это состояние, проявляющееся в разрыве между биологическим и социокультурным взрослением человека, свидетельствующее о нарушении механизма социализации и неприятии им новых обязанностей и обязательств;

- социальный инфантилизм молодежи – это негативная форма адаптации взрослеющей личности к окружающей действи-

тельности в результате незрелой эмоционально-волевой сферы, а именно: обостренного чувства психологической незащищенности; низкого уровня осознания норм общения и выработки понятий «нельзя» и «надо»; неприятия ситуаций и связанных с ними требований; отсутствия волевых усилий что-либо изменить; эгоцентризма; завышенной самооценки и уровня притязаний; отсутствия способности предвидеть развитие событий и возможные опасности (угрозы); бегства от принятия решений и возложения этой ответственности на другого человека.

Библиографический список

1. Фрейд Зигмунд. Избранное / пер. с нем. Ростов-н/Д.: Феникс, 1998. 352 с.
2. Ананьев Б.Г. О психологических эффектах социализации // Человек и общество. Проблемы социализации индивида. Л.: ЛГУ, 1971. 355 с.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2004. 366 с.
4. Беличева С.А. Основы превентивной психологии // Междисциплинарный подход в исследовании социализации. М.: Редакция центр консорциума «Соц. здоровье России», 1994. 221 с.
5. Кон И.С. Психология старшеклассника. М.: Просвещение, 1982. С. 9.
6. Косолапов Ю.А. Зрелость личности и самоотношение: монография. Липецк: Липецкий гос. пед. ун-т, 2006. 258 с.
7. Серегина А.А. Социально-психологические условия преодоления инфантилизма у безработной молодежи: дис. ... канд. психол. наук. М., 2006. 250 с.

Социальная компетентность молодежи

Ю.К. Максимова*

В последние годы тема молодежной политики и отдельных ее составляющих становилась предметом исследования различных представителей научного сообщества. В области социологических исследований молодежи работали Н.Ф. Головатый, А.И. Ковалева, В.А. Луков, С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский, А.И. Орлов и др. Теория социальной работы с молодежью представлена работами Н.Ф. Басова, Е.И. Холостоой, Л.В. Мартыновой, С.В. Гатеевой и др.

Многочисленные аналитические статьи и материалы таких специалистов, как В.Ю. Коврижных, О.Н. Рожнов, Г.М. Лукс, О.Б. Фурсов, В.Л. Мутко, Я.А. Голобокова, Г.Г. Николаев, С.В. Тертерский, Л.В. Савина, свидетельствуют о серьезном интересе теоретиков и практиков социальной сферы к проблемам молодежи.

Молодежь характеризуется как социально-демографическая группа, выделенная на основе возрастных характеристик и отличающаяся от других социальных групп своим положением в обществе, ценностями, интересами, потребностями. Молодежный возраст определяется от 16 до 30 лет включительно.

Молодежь занимает важное место в общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Однако ее положение в обществе и степень ее участия в созидательной деятельности напрямую зависят от уровня развития социальной компетентности.

Взаимодействие человека с обществом можно интерпретировать через понятие «социальное участие». По мнению О.В. Петрова, социальное участие — это неотъемлемое свойство совместной деятельности людей, которое служит средством выражения и достижения их интересов. Участие приобретает характер социального, когда личность вовлекается в разнообразные межличностные отношения и с той или иной степенью активности оказывает на них влияние.

Степень мотивированности и вовлеченности в систему общественных отношений обуславливают типы социального участия личности: активное, пассивное, ситуативное, слабое.

* Максимова Ю.К. (gelhu@mail.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

Активное социальное участие личности, по мнению А. Адлера, рождает «чувство общности» в виде «уз общей человеческой принадлежности», так как «его телесность требует от него единения; язык, мораль, эстетика и разум стремятся к общепринятости, предполагают ее; любовь, работа, человеческая сопричастность являются реальными требованиями совместной человеческой жизни». Слабое социальное участие определяется как отсутствием у личности соответствующей мотивации, так и зачастую недостаточной сформированностью и / или депривацией коммуникативных умений и навыков, что в совокупности приводит к низкому уровню вовлеченности в систему межличностных отношений.

Таким образом, взаимодействие есть основа и условие установления самых разнообразных связей между объектами. И.А. Зимняя отмечает, что во взаимодействии людей выявляются такие существенные его характеристики, как осознанность и целеположенность. Они определяют и формы этого взаимодействия: сотрудничество (кооперацию), когда продвижение каждого из партнеров к своей цели способствует или как минимум не препятствует реализации целей остальных, и соперничество (конкуренцию), когда достижение цели одним из взаимодействующих затрудняет или исключает осуществление целей других участников совместного действия.

Следовательно, сущность компетентности социального взаимодействия человека заключается в эффективности решения им социальных задач (установления взаимопонимания, сотрудничества, избегания и решения конфликтов, проявления толерантности и т. д.), возникающих в реальных, жизненных ситуациях конкретного общества (общности), на основе приобретенных знаний, учебного и жизненного опыта, ценностей и наклонностей.

Отечественные и зарубежные ученые пытались прояснить природу социальных отношений и компетентности.

В теории социальной работы понятие «компетентность» имело разные аспекты рассмотрения: поиска критериев профессиональной подготовки (А.В. Сафонова, И.А. Зимняя); в контексте профессионализма социального работника (Е.И. Холостова, Н.Б. Шмелева, Н.Ф. Басов); технологий развития профессиональной компетентности социального работника (А.А. Козлов, Т.Б. Иванова); профессиограммы специалиста социальной работы (В.И. Курбатов и И.Ф. Поручник); профессионального

становления (Н.А. Рыбакова, И.М. Лаврененко) и профессиональной коммуникации (В.И. Курбатов, М.В. Фирсов и Е.Г. Студенова). В зарубежной теории социальной работы следует отметить труды Г. Бернера, Л. Юнсона, С.Э. Юнгхолма.

Рассматривая подготовку к профессиональной деятельности, Е.И. Холостова выделяет три интегративных свойства будущего специалиста: здоровье, компетентность и профессионализм. Компетентность как второе требуемое свойство представляет собой: 1) соответствие уровня и содержания знаний и умений конкретного работника уровню и содержанию выполняемых им должностных задач и обязанностей, предоставленным правам; 2) наличие у работника прав и обязанностей для выполнения стоящих перед ним задач; 3) умение работника практически действовать, делать конкретное дело и обеспечивать в работе требуемые результаты.

При рассмотрении единства личности и деятельности как важной основы профессионально-личностного развития специалиста социальной работы, по мнению М.В. Фирсова и Е.Г. Студеновой, необходимо учитывать такие его сущностные характеристики, как «профессиональная компетентность» и «профессионализм». Под профессиональной компетентностью подразумевается сформированная в процессе обучения и самообразования система научно-практических знаний и умений, влияющих на качество решения профессиональных задач, и развитые личностно-профессиональные качества, проявляющиеся в деловом и партнерском общении с людьми при решении их жизненных проблем.

Понятие «компетентность», полагает Л.В. Сафонова, включает в себе сложное, емкое содержание, интегрирующее профессиональные, социальные, социально-психологические, правовые и другие характеристики [1].

Еще большие сложности возникают при анализе видов компетентности на уровне самостоятельного проявления и компонентного состава. Как самостоятельное проявление выделяют следующие виды компетентности: социальную, личностную и индивидуальную, профессиональную, коммуникативную, социально-перцептивную и другие. Однако эти же виды могут являться компонентами различных типов компетентности.

Так, в сфере социальной работы выделены различные подходы к определению понятия «профессиональная компетентность».

Е.Р. Ярская-Смирнова в понятие профессиональной компетентности специалистов по социальной работе включает широкие знания в области педагогики, психологии, юриспруденции и знание теории и методов социальной работы, доброжелательное отношение к людям, их проблемам и ситуациям, организаторско-коммуникативные способности, высокий морально-этический уровень, нервно-психическую выносливость [2].

По мнению Е.И. Холостовой, профессиональная компетентность включает в себя также сформированность профессионально важных качеств личности, таких как высокая общая культура; профессиональный такт, способный вызывать симпатию и доверие у окружающих; эмоциональная устойчивость, умение добросовестно исполнять свой долг, оставаясь спокойным, доброжелательным и внимательным; умение принимать решения в неожиданных ситуациях, четко формулировать свои мысли, грамотно и доходчиво их излагать.

Далее необходимо отметить, что в научной литературе выделяются не только качества личности, но и различные компоненты профессиональной компетентности, такие как специальная (связанная с особенностями профессиональной деятельности), социальная, личностная и индивидуальная. Таким образом, социальная компетентность может рассматриваться как самостоятельное свойство личности и компонентное явление.

Анализ приведенных выше определений понятия «компетентность» показывает, что главными ее характеристиками являются знание и опыт в конкретной области, или профессии. Одной из наиболее важных областей человеческой жизни является область социального и межличностного взаимодействия, с которой обычно и связывают понятие «социальная компетентность».

Само понятие социальной компетентности очень сложно ограничивать, поскольку все, что знает и умеет человек, можно отнести к данной сфере. Начало исследования социальной компетентности связано с работами В.Э. Уайта и относится к 1950-м гг. В.Э. Уайт рассматривает социальную компетентность как определенную способность индивида эффективно взаимодействовать с окружающей средой.

Конкретизируя данное понятие, Ю. Хабермас подчеркивает, что социальная компетентность заключается в адекватности и эффективности решения многообразных проблемных ситуаций, с

которыми сталкивается человек в социуме. В современной западной социальной психологии социальная компетентность определяется как способность достигать собственных целей в процессе взаимодействия с другими, поддерживая с ними хорошие отношения в любой ситуации (К.Х. Рубин, Л. Роуз Крэenor).

Трехкомпонентную модель социальной компетентности, включающую социальные способности, представления и достижения, предлагает Т. Кавел. В качестве критерия социальной компетентности выделяется результативность межличностного взаимодействия, социального достижения.

У. Пфингстен и Р. Хинтч определяют социальную компетентность как систему когнитивных, эмоциональных и моторных способностей поведения, которые приводят к долгосрочным позитивным последствиям в конкретной социальной ситуации. Социальная компетентность включает в себя наличие развитой способности находить компромисс между собственными целями самореализации и целями других людей, которая лежит в основе социальной адаптации.

Социальная компетентность, считают Р. Хинш и С. Виттманн, есть составная часть качества жизни. Именно в неофициальных отношениях, то есть при контактах с коллегами в рамках или за пределами профессиональной деятельности (когда отсутствует иерархия и изменения в рабочих процессах), проявляется то, насколько человек активно участвует в социальных отношениях.

В отечественной психологии разные авторы по-разному интерпретируют данное понятие и выделяют его различные функции. Так, А.В. Брушлинский, развивая идею связи социальной компетентности с наличием субъектной позиции индивида, подчеркивает связь ее с высоким уровнем осознания существа социальных проблем, эффективных способов взаимодействия с различными агентами общественной системы. Социальная компетентность в широком смысле, по мнению автора, отражает соотношение субъектности и социальности личности как присущих ему характеристик в качестве субъекта взаимодействия с различными агентами социума. В узком смысле этот термин используется для определения способности к соотношению внешних и внутренних противоречий, возникающих в процессе взаимодействия с обществом, на основе личностного конструкта «Я — субъект — общество — субъект».

Социальная компетентность в интерпретации Т.Ю. Базарова включает в себя навыки эффективного социального взаимодействия, социальную зрелость, базовые установки личности, адекватные профессии. Социальная компетентность, полагает Е.В. Коблянская, — это умение избирать социальные ориентиры и соответствующим образом организовывать свое поведение.

Наиболее полное определение социальной компетентности дано В.Н. Куницыной, Н.В. Казариновой и В.М. Погольша. Авторы определяют ее как систему знаний о социальной действительности и о себе, систему сложных социальных умений и навыков взаимодействия, сценариев поведения в типичных социальных ситуациях, позволяющих быстро и адекватно адаптироваться, принимать решения со знанием дела, учитывая сложившуюся конъюнктуру; действуя по принципу «здесь, сейчас и наилучшим образом», извлекать максимум возможностей из сложившихся обстоятельств [3].

В социологической трактовке социальная компетентность предусматривает те аспекты и явления, которые связаны с включением человека в совместную жизнь в обществе, с развитием его активной гражданской позиции, с построением успешного будущего.

Все компетентности социальные в широком смысле этого слова, утверждает И.А. Зимняя, ибо они вырабатываются, формируются в социуме. Социальные компетентности (в узком смысле слова) характеризуют взаимодействие человека с обществом, социумом, другими людьми и с самим собой [4].

По мнению Л.В. Сафоновой, социальная компетентность есть интегральное личностное образование, которое соединяет в себе ценностное понимание социальной действительности, конкретные категориальные социальные знания, выступающие в качестве руководства к действию, субъектную способность к самоопределению и нормосозиданию, личное умение осуществлять технологии индивидуального, группового и межгруппового взаимодействия. Социально компетентная личность умеет поставить свои интересы в равное положение с интересами других, понять ценности других лиц, видеть в людях партнеров.

В своей работе «Социальная компетентность как цель психотерапии: проблемы образа Я в ситуации социального перелома» Ю. Мель дает характеристики социально-компетентного человека (см. рис.).

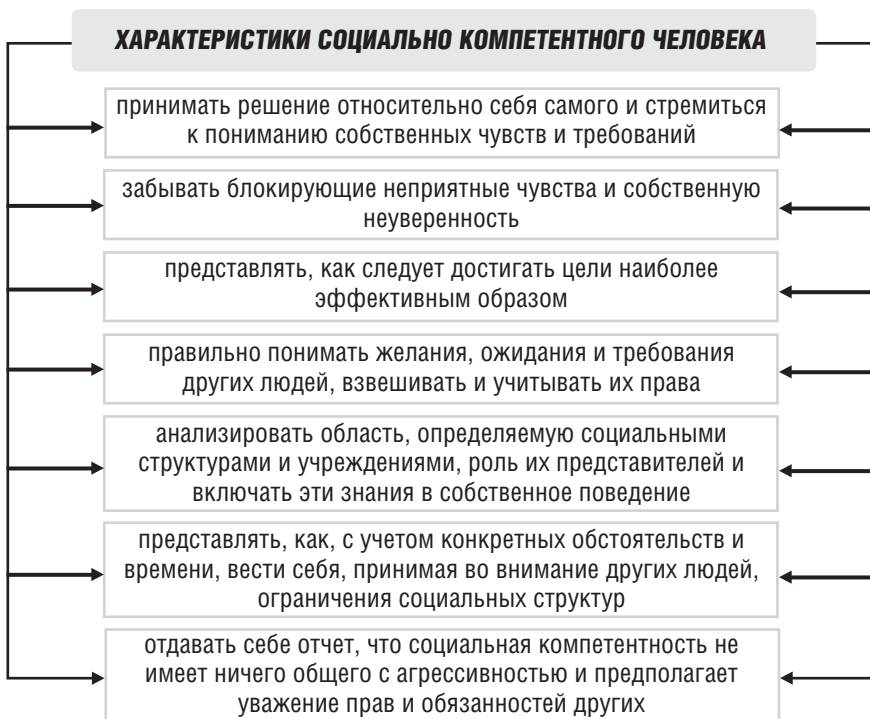


Рис. Характеристики социально компетентного человека

Под содержанием понятия «социальная компетентность» исследователи чаще всего понимают структуру, функции, результативность. Отечественные и зарубежные ученые, пытаясь прояснить природу социальных отношений и компетентности, выделяют различные компоненты социальной компетентности молодежи.

Наиболее обобщенной, выявленной на основе анализа научной литературы, является следующая структура: мотивационный компонент (мотивы, побуждающие к проявлению личностного свойства в деятельности и поведении), когнитивный компонент (знания о средствах, способах, программах выполнения действий, технологиях решения социальных задач, осуществления правил и норм поведения), деятельностный компонент (умение действо-

вать в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях) и аксиологический компонент (ценностно-смысловое отношение к социальному взаимодействию).

Библиографический список

1. Сафонова Л.В. Содержание и методика психосоциальной работы. М.: Академия, 2006. 224 с.
2. Ярская-Смирнова Е.Р. Профессиональная этика социальной работы. Раменское: Полиграф, 1999.
3. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001. 544 с.
4. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Высшее образование сегодня. 2009. № 5. С. 14–20.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Арт-терапия как инструмент социальной работы с подростками и молодежью

А.М. Жувагина*

Из всего многообразия существующих терапевтических средств: направлений (психоаналитическая, поведенческая, трансактная, гуманистическая, экзистенциальная, лого-, гештальт- и др. терапии); теорий (индивидуальная А. Адлера, клиентоцентрированная К. Роджерса, экзистенциальная В. Франкла и др.); методов (свободных и направленных ассоциаций, переноса, самоэффективности, обучения на моделях, символического подкрепления, парадоксального намерения, директивной и др.) — можно выделить арт-терапию. Она представляет собой совокупность психокоррекционных методик, имеющих различия и особенности, определяющиеся как жанровой принадлежностью к отдельному виду искусства, так и направленностью, технологией психотерапевтического воздействия.

В арсенале социальной работы представлен достаточный объем инструментов для решения проблем обратившихся клиентов. В Большом толковом словаре русского языка понятие «инструмент» (лат. instrumentum) определяется как способ, средство, применяемое для достижения чего-либо.

Обоснование арт-терапии как инструмента социальной работы следует предпринять через выявление ресурсов данного метода. Арт-терапия содержит четыре ресурсные составляющие: творческие, методические, технологические и терапевтические возможности.

1. Творческие возможности. Основопологающей для арт-терапии является ее связь с искусствоведением, психологией художественного творчества, социологией искусства. Как отмеча-

* Жувагина А.М. (alinenka13@inbox.ru), бакалавр, Самарский государственный университет, г. Самара.

ет Ю.А. Соболев, «в настоящее время нет существенных границ, которые отделяли бы научные психотерапевтические методы от стратегий искусства. В арт-терапии можно очень широко применять стратегии современного искусства. И наоборот – интуитивно или сознательно, но многие приемы арт-терапии используются сейчас художниками» [1].

Различные аспекты проблемы изобразительного творчества, взаимосвязь художественной деятельности и личностного развития индивида рассмотрены отечественными учеными Б.Г. Ананьевым, Л.С. Выготским, В.Н. Мясищевым, Б.М. Тепловым и др. Искусство является силой, обеспечивающей человеческому организму баланс и равновесие, помогающей изжить «величайшие страсти, которые не нашли себе исхода в нормальной жизни» [2].

В работах М.Е. Бурно, Р.Б. Хайкина и других установлено, что изобразительная деятельность облегчает «отреагирование» переживаний и фантазий, способствует изменению поведения.

По мнению К.А. Абульхановой-Славской, эстетическое, этическое переживание – это результат своеобразного искусства личности непосредственным образом воспринимать красоту мира или другого человека так, чтобы само переживание становилось ценностным [3].

2. Методологические возможности. Методология арт-терапии находится в стадии становления. Ее особенностью является интеграция теорий, концепций, методов познания психологии, искусства, комплекса гуманитарных наук.

Взаимосвязь арт-терапии с гуманистической психологией отмечают Е.А. Медведева, И.Ю. Левченко, Л.Н. Комиссарова. Т.А. Добровольская обуславливает ориентацию на развитие эмпатии, на активизацию творческого потенциала средствами искусства [4].

Экзистенциальная психология Р. Мэя утверждает, что каждому человеку необходимо мужество быть собой, которое только и ведет к социальной адаптации. Р. Мэй выделяет «дух» как составляющую личности, которая обеспечивает ее творческий рост.

Связь арт-терапии с психотерапией и медицинской психологией позволяет правильно выстроить процесс воздействия средствами искусства в профилактическом обеспечении управления поведением.

3. Технологические возможности. Арт-терапия как технология подробно рассмотрена Л.Д. Лебедевой. Она выделяет основные

критерии «технологии арт-терапии». Арт-технологии, считают Е.В. Белоусова и О.В. Шишкина (авторы совместного труда «Арт-технологии в социальной работе»), могут являться методами социальной адаптации, т. е. способствовать восстановлению адаптивных приспособительных механизмов в результате социальной или психологической дезадаптации (например, помогать налаживанию утраченных социальных связей). В своей книге «Художественно-творческие технологии в социальной работе» Е.В. Белоусова называет творческие технологии арт-технологиями.

4. Терапевтические возможности. Они раскрываются через описание полифункционального характера арт-терапии, что позволяет рассматривать ее как средство психического и личностного развития (Л.С. Выготский, Т.Н. Доророва, Т.Г. Казакова, В.С. Мухина, Ю.А. Полуянов и др.), личность человека — «как объект его творческих усилий» (Э. Фромм), а творчество — как «самостоятельное строительство» системы взаимоотношений с миром» (А.Н. Леонтьев); продукты творчества — как средство изучения внутреннего мира человека, «предъявление собственной индивидуальности в виде уникальных эмоциональных реакций» (Е.Л. Яковлева); в целом арт-терапию — как средство психотерапии (К. Рудестам, Н. Роджерс и мн. др.), «позволяющее наблюдать и оценивать динамику конфликта» (Д. Лауб).

Можно считать, что вышеуказанные творческие, терапевтические, технологические и методологические ресурсы арт-терапии являются достаточным основанием для ее применения в качестве инструмента социальной работы.

Важнейшим социальным заказом любого общества является воспитательно-профилактическая работа с подростками и молодежью по предупреждению правонарушений. Профилактика является одним из основных и перспективных направлений деятельности в социальной работе, создает условия для социальной адаптации. Жизнь повседневно убеждает, что легче, с гораздо меньшими издержками для общества и личности, не допустить возможных отклонений в действиях или поведении социального объекта, чем потом бороться с уже наступившими негативными последствиями.

Есть опыт применения арт-технологий в профилактике безнадзорности и беспризорности в Самарской области, который строился на принципах системности, комплексности, индивиду-

ального подхода, а также единства диагностико-коррекционно-реабилитационного процесса.

Все виды искусства, пишет Н.С. Струсевич, с которыми соприкасаются подростки и молодежь, способны оказывать влияние на их поведение и обеспечить его регуляцию. Профилактический эффект воздействия искусства выражается в том, что общение с искусством помогает «очиститься» от наслоившихся негативных переживаний, отрицательных проявлений и вступить на новый путь отношений с окружающим миром [5].

Для каждой стадии эмоционального развития человека, отмечает Э. Крамер, характерны свои особенности изобразительной экспрессии. «Изобразительная деятельность и творческий процесс предполагают развитие комплекса умений, включающих овладение изобразительными материалами таким образом, что они начинают выступать в качестве символического эквивалента человеческого опыта и психических процессов» [6, с. 89].

Одним из наиболее эффективных методов работы с клиентами в период их взросления считается «проективный рисунок». Юноши и подростки не осознают, что рисунки отражают их мысли и чувства, поэтому при рисовании минимально используют защитные механизмы. Рисование применяется с целью установления контакта, общения, разрешения эмоциональных конфликтов, оно дает возможность специалисту через символы понять, что происходит с внутренним миром клиента. Рисуя, юноша дает выход своим подавленным чувствам, желаниям, мечтам, а также соприкасается с некоторыми пугающими, неприятными образами и выражает отношение к ним. Это позволяет преобразовать психотравмирующий опыт и связанные с ним эмоциональные состояния.

Высокая аффективная заряженность поведенческих реакций, импульсивный характер реагирования на фрустрирующую ситуацию, кратковременность реакций с критическим выходом, низкий уровень стимуляции — эти и другие психические феномены повышенной эмоциональности развития подростков и молодежи можно предупредить, участвуя в арт-терапевтических занятиях по обучению навыкам построения композиции, обучению станковой и монументальной живописи, живописи по тканям, работе с пластическими массами, стеклом, камнем, кожей, цветами (М.С. Валдес Одриосола) [7].

Библиографический список

1. Соболев Ю.А. Уроки Локки // Арт-терапия в эпоху постмодерна / под ред. А.И. Копытина. СПб.: Речь: Семантика-С, 2002. С. 50–59.
2. Ананьев Б.Г. Задачи психологии искусства // Художественное творчество. Л., 1982. С. 236–242.
3. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991. 299 с.
4. Артпедагогика и арттерапия в специальном образовании / Е.А. Медведева [и др.]. М.: Академия, 2001. 248 с.
5. Струсевич С.Н. Арт-терапевтические технологии в работе с детьми, пережившими семейное насилие // Отечественный журнал социальной работы. 2005. № 3. С. 78–81.
6. Арт-терапия – новые горизонты / под ред. А.И. Копытина. М.: Когито-Центр, 2006. 336 с.
7. Валдес Одриосола М.С. Арттерапия в работе с подростками. Психотерапевтические виды художественной деятельности. М.: ВЛАДОС, 2005. 63 с.

Технологии социальной работы с безработной молодежью

Д.Н. Калинин*

В России проблема молодежной безработицы в настоящее время является актуальной, несмотря на действия, проводимые по ее регулированию. По данным Росстата, общая численность безработных в январе 2013 года составила 4,5 млн человек. По сравнению с декабрем 2012 года численность безработных выросла на 652 тысячи человек, или на 17 %. И несмотря на то, что средний возраст безработных в январе 2013 года составил 35,5 года, молодежь до 25 лет составляет среди безработных 25,5 %, в том числе в возрасте 15–19 лет – 4,1 %, 20–24 лет – 21,4 % [1]. Доказано, что увеличение уровня молодежной безработицы влечет за собой рост количества убийств, самоубийств, тюремных заключений, психических заболеваний, смертности от алкоголизма.

Молодежная безработица выделяется при рассмотрении проблем занятости населения в силу особой остроты ее негативных последствий. Последствия молодежной безработицы можно рассматривать на макро- и микроуровнях. Макроуровень последствий проявляется в падении валового национального продукта, дифференциации доходов населения, бедности, усилении социальной напряженности в обществе, увеличении миграционных потоков молодежной рабочей силы, снижении качества трудовых ресурсов. Микроуровень последствий отражает ухудшение материально-экономического положения молодых людей, развитие различных форм девиантного поведения, увеличение разводов в молодых семьях, ухудшение здоровья, потерю квалификации, изменение психологического и социального самочувствия. Проблема молодежной безработицы является очень острой, и процесс адаптации молодежи к новым экономическим условиям происходит сложно. Это обусловлено такими причинами, как недостаток информации о потребностях современного рынка труда, о востребованных профессиях, о требованиях, предъявляемых к профессиональным и личностным качествам работников различных специальностей; отсутствие у безработной молодежи среднего общего и базового профессионального образования; профессия,

* Калинин Д.Н. (denis-kalinin6@rambler.ru), бакалавр, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь.

полученная выпускником, часто в новых, меняющихся условиях оказывается невостребованной на рынке труда; недостаточно скоординированное взаимодействие между органами образования, работодателями, органами службы занятости и другими структурами, действующими на рынке труда; работодатели зачастую не в состоянии оценить такие достоинства молодежи, как современное образование, мобильность, гибкость, обучаемость и др., с другой стороны, многие выпускники не владеют навыками грамотного поиска работы, ведения переговоров с работодателями, не всегда активны при решении вопросов своего трудоустройства; завышенные амбиции молодежи в отношении оплаты труда и престижности профессий не соотносятся с предложением работодателей [2, с. 127].

Можно сказать, что в современных условиях причиной молодежной безработицы становится отсутствие ценности труда у молодежи, падение ценности образования («образование ради диплома», «диплом ради наличия диплома»). Так, данные междисциплинарного исследования барьеров, препятствующих развитию человеческого потенциала в Пермской городской агломерации, проведенного учеными пермских вузов, свидетельствуют, что по специальности работают не больше 40 % взрослого населения. Это видит молодежь и делает соответствующие выводы. Работа для взрослых пермяков — это лишь основной источник средств к существованию (как отметили 56 % респондентов), и если есть другие источники существования — зачем работать? Для молодежи это более актуально: патерналистские отношения в семьях, где «хороший тот родитель, который ребенка содержит до пенсии последнего», приводит к нежеланию вести самостоятельную трудовую деятельность.

В итоге — отсутствие работы у наиболее активной части населения — молодежи, а также отсутствие желания ее искать и работать вообще.

Государство, очевидно, понимая данные тенденции, пытается регулировать процессы на рынке труда, содействовать занятости молодежи.

Для эффективной работы в системе занятости были открыты молодежные биржи труда, которые оказывают содействие подросткам и молодежи в постоянном или временном трудоустройстве. Широко развита сеть молодежных агентств по труду и занятости, ведущих активную профориентационную работу и обучение наиболее востребованным на рынке труда специальностям.

Эффективным средством социальной защиты молодежи в условиях рыночной экономики является страхование от безработицы. В России в соответствии с действующим законодательством государство гарантирует:

- свободу выбора рода деятельности, в том числе с разным режимом труда;

- охрану труда, правовую защиту от необоснованного увольнения или необоснованного отказа в приеме на работу в соответствии с законодательством Российской Федерации о труде;

- бесплатное содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве при посредничестве органов службы занятости.

Безработным гражданам в возрасте от 18 лет гарантируются:

- бесплатное получение услуг по профессиональной ориентации, профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации, психологической поддержке по направлению органов службы занятости;

- обеспечение социальной поддержки;

- компенсация в соответствии с законодательством Российской Федерации материальных затрат в связи с направлением на работу (обучение) в другую местность по предложению органов службы занятости;

- бесплатное медицинское обслуживание и медицинское освидетельствование при приеме на работу и направлении на обучение;

- возможность заключения срочных трудовых договоров на участие в оплачиваемых общественных работах, организуемых с учетом возрастных и иных особенностей граждан.

Важной составляющей государственной социальной поддержки для молодежи является выплата пособий и компенсаций вследствие безработицы. Государство гарантирует безработным:

- выплату пособий по безработице, в том числе в период временной нетрудоспособности безработного;

- выплату стипендии в период профессиональной подготовки, повышения квалификации, переподготовки по направлению органов службы занятости;

- возможность участия в оплачиваемых общественных работах;

- возмещение затрат в связи с добровольным переездом в другую местность для трудоустройства по предложениям органов службы занятости [3].

В социальной работе с безработной молодежью выделяют следующие направления [4, с. 183]:

Образование молодежи

Это проблема комплексная, ее решение предполагает взаимодействие и сотрудничество разных структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи. Одним из направлений деятельности является содействие дополнительному образованию молодежи через организацию и функционирование профильных клубов и центров дополнительного образования.

Содействие профессиональной подготовке молодежи

Службой занятости ведется активная работа, базирующаяся на организационной и финансовой поддержке реализации соответствующих социальных программ для молодежи, их методического обеспечения, на различных формах повышения квалификации кадров. В системе мер социальной защиты населения от безработицы важное место занимает право молодежи на бесплатную профессиональную подготовку, повышение квалификации, переподготовку по направлению органов службы.

Изменение порядка приема молодежи на работу

Работодатели сегодня предъявляют завышенные требования к молодым специалистам. Многие компании не видят перспектив применения труда подростков и молодежи и относятся к их способностям и возможностям с большим неуважением, не видят для них условий карьерного роста в рамках своего предприятия. Следовательно, основной мерой по социальной поддержке молодежи может стать смягчение критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения и др. Сегодня есть возможность совместить вторичную занятость несовершеннолетних с ориентацией на будущую профессию.

Квотирование мест для молодежи

Для усиления социальной защищенности молодых людей в некоторых муниципальных образованиях уже приняты постановления о квотировании рабочих мест для молодежи. Однако вследствие закона о квотировании рабочих мест для молодежи социально незащищенным категориям молодых людей не гарантируется получение рабочих мест.

Организация ярмарок вакансий

В целях оказания гражданам дополнительных услуг по содействию в трудоустройстве в ходе сотрудничества с работодателями

служба занятости организует ярмарки вакансий. Данная форма работы дает возможность любому желающему ознакомиться с банком данных свободных рабочих мест, самостоятельно подобрать себе работу и в ходе непосредственного общения с работодателем выснить варианты и условия трудоустройства.

Правовое регулирование молодежной политики

Необходимость формирования современной законодательной базы в области государственной молодежной политики определяется сохранением, а нередко и нарастанием целого ряда социальных проблем молодежи. Предпринимаемые меры по повышению образовательного уровня молодежи, ее трудоустройству, решению жилищных проблем, развитию разносторонних способностей молодых людей недостаточно эффективны в силу слабой координации этих мер, их частичного характера и недостаточной правовой обеспеченности.

Привлечение молодежи к оплачиваемым общественным работам

Элементом поддержки безработной молодежи является финансирование государством общественных работ и привлечение к ним молодежи. Право на участие в общественных работах имеют молодые люди, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, и безработные.

Создание средств массовой информации для молодежи

Это позволит непосредственно стимулировать молодежные проекты и позитивно окрасит информационное пространство. Молодежь сегодня не получает знаний о современной экономической ситуации в стране, о правилах поведения на рынке труда, слагаемых построения успешной профессиональной карьеры, о своих правах и обязанностях в сфере трудовых отношений. Молодежь не готова конкурировать и быть субъектом на рынке труда. Поэтому этот проект ведет к непосредственному развитию конструктивной активности в молодежной среде.

В итоге можно сказать, что государство предпринимает меры, направленные на решение проблемы молодежной безработицы, так как данная категория населения очень важна и составляет основу будущего нашего государства. В современной молодежи заложен прообраз российского будущего. В каком направлении пойдет дальнейшее развитие России, будет зависеть не только от успешного хода социально-экономических реформ, но и от настроя на активное участие в них российской молодежи. Сле-

довательно, необходимо эффективное содействие динамичному развитию молодежного рынка труда.

Помимо мощной законодательной базы в РФ разрабатываются различные программы по трудоустройству безработной молодежи, содержащие в себе меры борьбы с безработицей. В условиях современной, бурно развивающейся рыночной экономики наиболее оперативным, действенным средством смягчения безработицы, решения проблем занятости молодежи является развитие и повышение жизнеспособности малого предпринимательства и других форм самозанятости населения. Это одна из актуальных мер борьбы с безработицей, которая помогает людям самореализовываться в той деятельности, которая их больше всего привлекает. Также данный способ помогает повысить интерес людей к работе, особенно если данная форма самозанятости будет приносить им достаточный доход.

Политика государства в области занятости населения направлена на организацию трудоустройства молодежи, т. к. данная проблема в настоящее время является актуальной не только для России, но и для других развивающихся стран мира. В РФ создаются специальные центры для консультации в сфере занятости, программы по снижению безработицы.

В основном деятельность государства направлена на ликвидацию безработицы, но задача должна стоять и в предупреждении данного социально-экономического явления. Именно такой подход позволит добиться снижения уровня безработицы в стране.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. Рынок труда, занятость и заработная плата. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения: 24.11.2013).
2. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью: учеб. пос. М., 2008.
3. О занятости населения в РФ: [федер. закон от 19.04.1991 г. № 1032-1]. URL: base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148901.
4. Степаненко Н.А. Занятость и безработица молодежи. М., 2007.

Молодежный социальный туризм как одно из направлений государственной социальной политики

А.В. Мягченкова*

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года в качестве стратегической цели обозначено «достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» [1, с. 8].

Реализация стратегических целей Концепции требует достижения социального согласия, содействия развитию механизмов социальной адаптации и социальной поддержки населения, снижения социального неравенства.

В качестве одной из категорий, остро нуждающейся в поддержке, выделена молодежь.

Под молодежью в настоящее время в соответствии с действующими нормативными документами понимаются люди в возрасте от 14 до 30 лет включительно (в некоторых случаях до 35 лет) [2, с. 1].

Эта категория сегодня в России составляет около 39 миллионов молодых граждан – 27 % от общей численности населения страны [3, с. 16]. В основном это люди, которые только начинают свое становление и на данном этапе являются экономически нестабильной частью общества. Поэтому они вынуждены во многом себе отказывать, в том числе и в праве на отдых. В статье 37 Конституции РФ закреплено, что «каждый человек имеет право на отдых» [4]. Отдых может быть как пассивным, так и активным. К активным видам отдыха относится туризм.

Так как Концепция социально-экономического развития направлена как раз на реализацию конституционных прав граждан, то на обеспечение их права на отдых необходимо обратить особо пристальное внимание.

В сложившейся сегодня в Российской Федерации социально-экономической ситуации многие молодые люди не могут позво-

* Мягченкова А.В. (anya991@yandex.ru), студент-специалист, Самарский государственный университет, г. Самара.

лить себе совершать туристические поездки. И здесь на помощь им мог бы прийти социальный туризм.

По определению федерального законодательства «туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [5].

Согласно Манильской декларации по мировому туризму «молодежный социальный туризм требует к себе более пристального внимания в связи с тем, что уровень доходов этой категории населения в действительности не создает благоприятных условий для путешествий и отдыха. Позитивная политика в этой области должна выражаться в предоставлении максимальных возможностей и льгот» [6].

Стоит отметить, что в Европе сфера молодежного социального туризма активно развивается и совершенствуется. Особое распространение получила система хостелов. Эти дешевые молодежные гостиницы существуют, например, в Германии почти 100 лет. Причем в Европе эта сфера привлекательна не только для самой молодежи, но и для инвесторов.

В России на сегодняшний день назрела необходимость разработки законопроекта, посвященного социальному туризму, а также действенных механизмов внедрения социального туризма в практику деятельности не только государственных органов власти, но и частных структур. Также необходимы разработка целевых программ, направленных на развитие социального туризма, и внесение соответствующих статей расходов в целевые программы, посвященные молодежной политике.

На данный момент Федеральным агентством по делам молодежи разработана Концепция развития молодежного туризма в РФ, которая прямо говорит, что нужно сделать для его развития.

1. Получить политическую поддержку руководства страны в развитии молодежного туризма как приоритетного направления деятельности молодежной политики.

2. Разработать и утвердить в Правительстве РФ федеральную целевую программу развития молодежного туризма.

3. Утвердить в Федеральном агентстве по делам молодежи программу подготовки общественных туристских кадров.

4. Выстроить структуру руководства молодежным туризмом в России.

5. Организовать комплексное развитие молодежного туризма в России [7].

В Концепции социально-экономического развития Российской Федерации обозначены направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, и одним из этих направлений является развитие человеческого потенциала России. Это предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан и качества социальной среды, а также повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики. Среди результатов, которых необходимо достигнуть, обозначено в том числе и обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма, физической культуры и спорта. Прежде всего это касается молодежи, т. к. именно эта категория граждан является носителем будущего человеческого потенциала нашей страны.

Особое значение в рамках социальной политики в Концепции придается формированию здорового образа жизни молодого поколения.

«Формирование здорового образа жизни должно стать важнейшим направлением политики в области охраны здоровья. Важный вклад в формирование здорового образа жизни должно внести создание условий для развития туризма, занятий физической культурой и спортом различных групп населения» [1].

Непосредственно в контексте молодежной политики в Концепции особое внимание уделяется такой задаче, как гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи. Задачу позволит решить «стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путем развития системы внутреннего туризма, межрегиональных молодежных обменов, поддержки участия молодежи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников» [1].

Таким образом, необходимость молодежного социального туризма на сегодняшний день приобретает особую актуальность не только в глазах общества, но и в рамках перспектив государственной социально-экономической политики.

Библиографический список

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: [утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 47. 24 ноября. Ст. 5489.

2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации: [утв. распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года № 1760-р]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipro/prime/doc/90356/>.

3. О положении молодежи в Самарской области / Т.А. Фомина [и др.]. Самара, 2011. 160 с.

4. Конституция Российской Федерации: [принята 12.12.1993 г. с внесенными в нее поправками от 30.12.2008 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. № 4. Ст. 445.

5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: [федер. закон Рос. Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 49. Ст. 5491.

6. Манильская декларация по мировому туризму от 18 октября 1980 г.: [принята Всемирной Конференцией по туризму]. Манила, 1980.

7. Концепции развития молодежного туризма // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). URL: <http://fadm.gov.ru/projects/339/2759/MAIN/>.

Инновационные механизмы привлечения молодежи к государственному управлению в Украине

П.Н. Россохатский*

Отношение к молодежи всегда было актуальным для государства и общества. Оно вбирало в себя освоение новыми поколениями достигнутого уровня развития общества и государства, поэтому выражалось, во-первых, в том, насколько молодежь воспринимает жизнь данного общества и функционирование данного государства, во-вторых, в том, что нового вносит молодое поколение в общественное развитие и деятельность государства, и в связи с этим в реакции предыдущих поколений на молодежь, в-третьих, в том, в какой мере молодежь становится фактором развития или фактором, который затрудняет развитие общества и государства. Молодежь не является саморазвивающейся системой, ее жизнь обусловлена существующими социально-экономическими и политическими условиями. Особенно остро проблемы молодежи проявляются во время переломов, изменения направленности и темпов социального развития, изменения общественного и государственного строя. В этих условиях наиболее остро проявляются изменения в характере взаимодействия поколений, в содержании внутрисемейных, внутригрупповых отношений, в нормах, которые регулируют ценностные ориентации, жизненные планы, поведение молодых людей. По-новому трактуются вопросы воспитания, социализации, становления и развития молодого поколения. Необходимость особенной государственной политики относительно молодежи определяется спецификой ее положения в обществе. Необходимость рассмотрения проблемы привлечения молодых к государственному управлению предопределена несколькими причинами, связанными с объективным требованием роста роли человеческого фактора в государственном управлении.

Сегодня в украинском обществе происходит процесс изменения управленческих поколений. Вследствие биологического возраста и социальных причин разрешать неотложные проблемы государственного развития надлежит прежде всего молодым. Привлечение к системе управления молодых профессионально и

* Россохатский П.Н. (dombrovska_s@mail.ru), аспирант, Национальный университет гражданской защиты, г. Харьков.

морально подготовленных кадров может стать одним из важных факторов повышения эффективности государственного механизма. Однако у молодых людей есть одна важная особенность: при всем своем стремлении к активной деятельности они далеко не всегда бывают к ней подготовлены и способны. Ежегодно к системе государственного управления привлекаются десятки тысяч молодых людей. И государству важно знать, имеют ли они способности к управлению.

Что же это за управленческая пригодность? По каким критериям отбирать молодежь, способную гарантированно качественно производить управленческие действия? Если мы не ответим на эти принципиальные вопросы, построить оптимальную модель отбора молодежи для работы в органах государственной власти будет крайне сложно.

Анализ научной литературы свидетельствует, что существуют разные подходы к решению этой задачи.

Западная практика подготовки менеджеров исходит из определения, что управленческая способность — «это особенность человека, которая позволяет ему наилучшим образом справиться с определенной работой или определенной ситуацией» [1, с. 101]. Поэтому общие умственные способности и способность брать на себя ответственность важнее для успешного управленца, чем, скажем, знания в определенной профессии, которые могут с течением времени устареть.

В отечественной и русской научной литературе, посвященной методам выявления управленческой способности, наиболее исследованы подходы к анализу деятельности руководителей. Из всего разнообразия научные работники выделяют следующие основные методы оценки: во-первых, по результатам деятельности [2—3]; во-вторых, по эффективности управленческих решений [4—5]; в-третьих, по управленческим действиям — взносу руководителя в общий итог работы, который зависит от выполнения служебных функций [1; 6—7]. В обобщенном виде управленческая способность выступает как комплекс знаний, умений и навыков, которые обеспечивают успешное взаимодействие участников управленческого процесса в частности и эффективность результатов управления в целом.

Методики оценки уровня управленческой пригодности рассматриваются преимущественно сквозь призму тренингов персонала, должностных инструкций, тестирования, профессионально-

квалификационных характеристик, аттестации и других моментов, направленных на оценивание уже работающих управленцев [2—3; 7]. Что касается исследований собственно проблемы привлечения молодежи к государственному управлению, то в Украине до последнего времени она не находилась в зоне внимания научных работников и практиков. Современные исследователи рассматривают проблемы участия молодежи в государственных делах ситуативно, частично, лишь в контексте исследования механизмов социальной адаптации молодежи, форм развития молодежного движения, анализа количественного состава органов государственной власти [8—10].

Однако традиционные методы оценки управленческого персонала не совсем пригодны в отношении молодежи, которая только начинает собственную управленческую карьеру. Ведь отсутствующая база, которая может служить источником оценки пригодности, — опыт работы. В то же время специальных показателей, рассчитанных на измерение управленческого потенциала молодежи, не разработано. На что же нужно опираться и от чего отталкиваться при отборе молодежи для работы в органы государственной власти?

Необходимость оптимизации механизмов привлечения молодежи к государственному управлению в Украине обуславливает цель данной статьи — осуществление методологического анализа путей выявления управленческой пригодности молодежи.

Сначала рассмотрим, каким образом в Украине организационно решаются вопросы отбора молодежи к государственному управлению и государственной службе.

Сам термин «молодежь» в контексте правового регулирования государственно-служебных отношений практически не упоминался в начале 2000-х годов. В Законе Украины «О государственной службе» обуславливается только предельный возраст пребывания на госслужбе, а минимальный определяется общеконституционной право- и дееспособностью, то есть 18 лет. Непосредственно сориентированными на молодежь являются ст. 19 и 28 упомянутого закона, которые обуславливают порядок стажировки и формирования кадрового резерва в органах государственной власти [11].

Впервые проблема привлечения молодых к государственной службе была заявлена в Стратегии реформирования системы государственной службы в Украине, где указывалось, что для предотвращения рецидивов непрофессионализма и некомпетентности необходимо привлекать на государственную службу высококвал-

лифицированных специалистов новой генерации [12]. В 2002 г. в Ежегодном докладе о положении молодежи в Украине «Новое поколение независимой Украины (1991-2001 годы)» впервые была актуализирована проблема недостаточного участия молодежи в процессах управления государством [10, с. 138].

В 2003 г. была утверждена Программа подготовки и привлечения молодежи к работе в органах государственной службы и органах местного самоуправления, создания условий для ее профессионального роста, которая очертила основные направления деятельности государства в направлении отбора молодежи для государственного управления [13]. Составляющими этой деятельности на сегодня являются:

а) требования, которым должны отвечать молодые люди, претендующие на определенную управленческую должность, — одаренная молодежь, лидеры молодежных общественных организаций, победители региональных конкурсов среди студентов профильных вузов;

б) организационно-правовые средства выявления управленческих способностей — кадровый резерв, стажировка; результатом позитивного прохождения указанных выше процессов является, как правило, предоставление отмеченным лицам преимуществ во время участия в конкурсе на замещение вакантных должностей в органах государственной власти или направления на учебу в магистратуре государственного управления;

в) процедуры и правила оценки деловых и личностных качеств претендентов — анкетирование, характеристики-рекомендации, тестирования, собеседования, написание рефератов и тому подобное.

В результате сформированной практики к системному отбору допускаются определенные категории молодых, которые уже официально подтвердили свою перспективность для государственного управления. Реальной проверки управленческой способности всех других претендентов на государственные должности существующие процедуры обеспечить не в состоянии.

В то же время, по данным Государственного института развития семьи и молодежи [14], каждый год корпус государственной службы обновляется молодежью на 20 %. Это значит, что ежегодно к нему прибавляется около 50 тыс. молодых людей, оценка профессиональной пригодности большинства из которых происходит непосредственно во время конкурса. Вместе с тем текущее

кадров в органах государственной власти достигает тех же 20 % в год. Поэтому эксперты и обращают внимание на необходимость разработки четких механизмов и методов отбора молодежи для управленческой деятельности.

Таким образом, задание заключается в выявлении управленческих способностей у максимального количества молодежи, чтобы минимизировать попадание в государственное управление непригодных или неподготовленных к этому виду общественной деятельности людей.

Профессиональную пригодность молодого управленца трудно определить в общих категориях. Кроме того, у молодого человека управленческие способности находятся еще в стадии развития, поэтому выделить и оценить управленческую компоненту в чистом виде из всего разнообразия личностных черт, качеств, навыков — дело нелегкое. Само понятие управленческой способности как умения осуществлять определенную деятельность обусловлено спецификой проявления этого свойства в разных сферах социальной жизни, которая и определяет средства выявления показателей, свидетельствующих о наличии способности и помогающих оценить ее.

Поскольку способность к управлению как социальное явление проявляется не просто в любой деятельности, а в деятельности целеустремленной, активной, такой, которая совпадает с интересами объекта действия, самого факта действия недостаточно для того, чтобы судить о проявлении управленческих способностей молодежи. Таким свидетельством может быть ценностное отношение человека к своей деятельности — позитивное, безразличное или негативное. Результат также важен для оценки способности — он демонстрирует уровень ответственного отношения к действию. Однако внешний результат не может быть единственным показателем уровня управленческой возможности, поскольку он не учитывает индивидуальность проявления молодым человеком собственных управленческих усилий.

Имеют место и попытки предложить как критерий измерения управленческой способности другие показатели. Например, факт принадлежности к общественной организации или отличная учеба в вузе [9]. Одного показателя вообще недостаточно для подтверждения управленческой способности молодого человека. Вместе с тем простое сочетание этих показателей также еще не говорит о содержании проявленной способности. На наш взгляд, при реше-

нии проблемы критерия измерения управленческой способности молодежи необходимо учитывать следующие требования:

— во-первых, подобный критерий должен фиксировать деятельное (активное) состояние субъекта. Как отмечалось выше, управленческая способность может быть выявлена, зафиксирована и измерена лишь в реализованном проявлении — в поступках, действиях, принятии управленческого решения, поскольку только в процессе действия человек проявляет свои деловые и морально-психологические качества [1];

— во-вторых, критерий пригодности должен нести информацию о том, что действия и поступки молодого человека имеют самостоятельный характер, являются в той или другой степени осознанными — то есть направленными на решение конкретных заданий;

— в-третьих, критерий государственно-управленческой пригодности должен отображать общественную полезность практического действия, ее социальную эффективность [3]. Пренебрежение этим критерием делает управленческую деятельность неопределенной;

— в-четвертых, последний критерий пригодности должен оценивать временной фактор процесса выполнения управленческой деятельности, а именно: свидетельствовать об интенсивности или экстенсивности ее проявлений, объеме, длительности временных затрат на определенное управленческое действие, последствия управленческих решений.

Следовательно, к показателям, пригодным для использования, относят: качество действия, его длительность, ценностное отношение к управленческой деятельности и ее общественную полезность. Собранные в комплекс, эти показатели определяют качественное и количественное проявление управленческой способности молодежи, фиксируют и помогают измерять ее.

Это лишь самые необходимые показатели. Вероятных показателей, которые могут более полно раскрыть сущность понятия «управленческая способность», значительно больше (степень мотивации, психологические и психофизические особенности молодого человека, образовательный и культурный уровень и тому подобное). Однако эти индивидуальные показатели имеют уже дополнительное значение.

С учетом вышесказанного мы приходим к выводу о том, что роль общего критерия государственно-управленческой пригодности молодежи должен выполнять комплекс показателей, ко-

торые являются необходимыми и достаточными для того, чтобы зафиксировать наличие управленческой пригодности, убедиться в ее общественной направленности, измерить ее количественные и качественные аспекты.

Таким образом, наиболее сбалансированным кажется подход к оценке управленческой способности молодежи с точки зрения социальной эффективности будущего управленческого действия. В качестве элементов он включает в себя и учет тратящихся усилий на управление, и проверку их результативности во временном измерении, и оправдание (или неоправдание) общественных ожиданий. Подобный подход предусматривает оценку деятельности будущего управленца не по формальным признакам (исполнительская дисциплина, культурно-просветительный уровень и тому подобное), а с точки зрения соответствия такого действия потребностям и интересам общества. В качестве главного интегрального критерия управленческой способности выступает общественная полезность управления, иначе говоря, мера эффективности действия человека относительно удовлетворения общественных потребностей и интересов.

Осуществление проверки разработанных теоретических механизмов на практике, выявление управленческой пригодности молодежи на основании предложенных критериев требуют наличия факта общественной деятельности молодежи как фактора выявления и оценки управленческой пригодности. Признанным фактом [8–10] является то, что сегодня молодые люди недостаточно привлекаются к принятию самостоятельных управленческих решений, участию в общественной и политической жизни.

Подобное положение дел возникло не в последнюю очередь в результате отношения государства к молодежи, нехватки у молодых граждан компетентности и ответственности, необходимых для принятия решений, отсутствия веры в собственные силы и возможности влиять на существующую ситуацию [8–9].

Относительно новым подходом в работе с молодежью, который возник как реакция государства на ситуацию, сложившуюся в последнее время, является ориентация на привлечение молодых к процессам принятия решений. Молодежное участие предоставляет возможность на практике, на собственном опыте научиться правильно принимать решение, чтобы приобрести необходимые знания, умения и навыки.

Наиболее реально и широко молодежь привлечена к процессам принятия решений через участие в разнообразных общественных объединениях — молодежных и детских общественных организациях, органах студенческого самоуправления, студенческих профсоюзах, молодежных парламентах и тому подобном. Обобщенно такую категорию можно обозначить как общественно-активная молодежь. В сегодняшних условиях она могла бы стать реальным управленческим ресурсом Украинского государства.

Инновационным механизмом выявления управленческой способности может стать привлечение юношей и девушек в рамках деятельности общественных структур к социальному проектированию, которое в этом случае выступает в качестве определенной модели управленческой деятельности и инструмента для принятия решений. Эффективность использования подобного метода обусловлена его спецификой: проекты предоставляют возможность апробации идей, концентрации индивидуальных и коллективных усилий, вариативности и поиска оптимальных решений. Стратегическая цель проекта — обеспечить эффективное выполнение конкретного вида целевой деятельности (общественной, научной, культурологической, спортивной и т. п.) с помощью управленческих технологий. Что касается конечного результата, то управленческая и целевая деятельность создают единство. Именно этот аспект проектной деятельности — возможность погружения молодежи в реальные управленческие отношения — созвучен нашему видению решения проблемы выявления управленческого потенциала молодежи.

Таким образом, к имеющимся механизмам предлагается прибавить новый процесс — выявление пригодности общественно-активной молодежи через выполнение социальных проектов.

Анализ научной литературы, нормативно-правовых актов и экспертных разработок свидетельствует, что единых стандартов выявления управленческой способности молодежи не разработано. Существующая система привлечения молодежи к государственному управлению ориентирована на ограниченные круги молодежи, которая уже доказала свою перспективность для государства. Подавляющая часть молодых людей попадает в ряды государственного управления по установленным методам отбора. Недостаточная задействованность молодежи в реальных процессах принятия решений предопределяет необходимость поиска

новых методов выявления и измерения управленческой способности молодежи. Возможным индикатором проявления управленческих возможностей молодежи в современных условиях является выполнение социальных проектов.

Поэтому предложенный механизм поможет выявить и оценить управленческий потенциал значительного количества молодежи, которая претендует на должности в системе органов государственной власти. По нашему мнению, это будет способствовать качественному обновлению персонала, который сделает невозможным возникновение многих кризисных ситуаций в сфере государственного управления.

Дальнейшая разработка данного направления должна заключаться в установлении общественных предпосылок, которые влияют на формирование основных управленческих компетенций (знаний, умений и навыков) у молодого поколения граждан Украины.

Библиографический список

1. Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития / под ред. Т. Конти, Е. Кондо, Г. Ватсона. М.: Стандарты и качество, 2005. 280 с.
2. Оболенський О. Державна служба: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 344 с.
3. Сороко В. Оцінка ефективності діяльності державних службовців // Вісн. держ. служби України. 2006. № 2. С. 20–26.
4. Мірчев М., Шереметов Г. Поліпшення результативності праці менеджерів з метою підвищення конкурентності організацій // Персонал. 2005. № 11. С. 69–76.
5. Туренко Б.Г. Эффективность формирования кадров управления. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001. 185 с.
6. Игнатов В.Г., Белолипецкий В.К. Профессиональная культура и профессионализм государственной службы: контекст и современность. Ростов-н/Д., 2000. 256 с.
7. Кузьмин В.А. Формирование лидерских качеств менеджеров в процессе преобразований. Саратов, 2001. 47 с.
8. Головатый Н.Ф. Социология молодежи: курс лекцій. К.: МАУП, 1999. 223 с.
9. Плотніков П.В. Партнерство молоді та органів влади – шлях до прискорення соціалізації. Донецьк: Поліграфіст, 2001. 330 с.

10. Нове покоління незалежної України (1991-2001 роки): щорічна доповідь Президентів України, Верховній Раді України, Кабінету Міністрів України про становище молоді в Україні. К.: Держ. ін-т проблем сім'ї та молоді, 2002. 211 с.

11. Закон України про державну службу // Вісн. держ. служби України. 1995. № 1. Ст. 4, 19, 28.

12. Про Стратегію реформування системи державної служби в Україні: Указ Президента України від 11 лют. 2000 р. № 208 // Офіц. вісн. України. 2000. № 16. Ст. 665.

13. Про Програму підготовки та залучення молоді до державної служби та служби в органах місцевого самоврядування, створення умов для її професійного зростання: Постанова Кабінету Міністрів України від 10 верес. 2003 р. № 1444 // Офіц. вісн. України. 2003. № 37. Ст. 1997.

14. Вдосконалення шляхів залучення молоді до державного управління та державної служби / Є.І.Бородін [та ін]. К.: Держ. ін-т розвитку сім'ї та молоді, 2006. 112 с.

15. Абалкин Л.И. Стратегия управления. М.: Политиздат, 1975. 79 с.

Социальная работа с молодежью в Германии

Ю.С. Старкова*

Каждое государство берет на себя обязательства по социальной защите населения. Поэтому в настоящее время в большинстве стран мира социальная работа как профессиональный вид деятельности играет очень важную роль. В различных государствах организация социальной работы представлена по-разному. В нашей статье мы уделим внимание организации социальной работы в Германии.

Социальная работа в Германии является одной из самых развитых и может служить примером для ее организации в других странах. В нашей статье речь пойдет о социальной работе с молодежью в Германии.

Согласно § 13 Книги восьмой Социального кодекса Германии (Das Achte Buch Sozialgesetzbuch (SGB VIII)), которая была выпущена в качестве первой статьи Закона о правах детей и молодежи (Kinder- und Jugendhilfegesetzes oder Gesetz zur Neuordnung des Kinder- und Jugendhilferechts von 1990), социальная работа с молодежью является услугой молодежных служб (Jugendhilfe) Германии. Целью социальной работы с молодежью является интеграция молодых людей в общество и повышение уровня их социальной защищенности. В основе такой деятельности лежит, в первую очередь, социально-педагогическая работа с молодежью. Она включает в себя несколько сфер: школьное обучение (schulische Bildung); профессиональное образование (berufliche Ausbildung); трудоустройство (Eingliederung in die Arbeitswelt); социальную интеграцию (soziale Integration) [1].

Немецкая социальная работа в этой сфере направлена на всех молодых людей до 27 лет. Особую целевую группу составляют молодые люди, у которых нарушена социализация. Они чаще всего относятся к социально уязвимым категориям населения — это молодые люди, испытывающие дискриминацию по признакам этнического или культурного происхождения, экономического положения и проч., а также инвалиды и молодые люди с асоциальным, деликтным поведением (наркоманы, преступники и т. д.).

* Старкова Ю.С. (spott1994@mail.ru), бакалавр, Самарский государственный университет, г. Самара.

В профессиональное поле социальной работы с молодежью в Германии входят следующие виды деятельности:

- 1) социальная работа в школе (Schulsozialarbeit);
- 2) мобильная работа или работа с молодежью на улице (Mobile Jugendarbeit (нем.) или Streetwork (англ.));
- 3) информационно-пропагандистская работа с молодежью (Aufsuchende Jugendsozialarbeit);
- 4) интеграция в общество мигрантов из числа молодежи (Jugendmigrationsarbeit);
- 5) устройство самостоятельной жизни молодых людей (Jugendwohnen);
- 6) гендерная политика (Geschlechtsspezifische Arbeit).

Социальная работа в школе осуществляется совместно со школьными учителями и психологами, а также родителями и направлена на совершенствование школьной среды и улучшение отношений между учениками. Такая деятельность включает в себя социальное воспитание, организацию творческой деятельности среди обучающихся, воспитательную работу с детьми, нарушающими школьную дисциплину, помощь в постройке учениками планов на жизнь и т. д.

Работа с молодежью на улице является одной из самых сложных, поскольку направлена на работу с молодыми людьми с асоциальным и деликтным поведением. Следует отметить, что в соответствии с § 11 вышеупомянутой Книги восьмой Социального кодекса Германии социальная работа с молодежью должна строиться в первую очередь на профилактике и консультировании молодежи. Поэтому данный вид деятельности тесно связан с информационно-пропагандистской работой с молодежью. Информационно-пропагандистская работа, в свою очередь, нацелена на повышение мотивации у молодежи к реализации своих планов на обучение и трудоустройство, а также ведению образа жизни достойного гражданина.

Работа с молодыми мигрантами также занимает важное место среди направлений социальной работы с молодежью в Германии. Молодые люди из числа мигрантов (переселенцы, беженцы и т. д.) составляют 15 % от общего числа молодых людей в Германии, и при этом количество мигрантов постоянно растет. Интеграция молодых мигрантов в общество также является важной политической и социальной задачей для Германии, так как это касается

всех людей, живущих в стране. Поэтому в Германии действуют специальные службы по оказанию помощи мигрантам в получении профессионального образования и трудоустройстве.

Другим значимым направлением в социальной работе с молодежью является помощь в организации самостоятельной жизни молодых людей. Данное направление включает в себя различные виды работы, связанные главным образом с жизнью молодых людей отдельно от родителей, получением собственного жилья. При этом данный процесс сопровождается и социально-педагогической работой с молодыми людьми. Благодаря этому направлению молодым людям дается возможность учиться жить самостоятельно, устраивать свою личную и профессиональную жизнь и самим справляться со своими повседневными проблемами. В Германии молодым людям предоставляются следующие виды жилья: размещение в хостелах (Jugendwohnheime), в специальных общежитиях для молодежи (Wohngemeinschaften); отдельные комнаты или квартиры для одного человека (Einzelwohnen), например для людей, попавших в трудную жизненную ситуацию (Krisenwohnen), или для молодых матерей (Wohnen für junge Mütter) и т. п. Также в настоящее время в Германии появились специальные молодежные группы, которые размещаются не в помещениях, а на открытом пространстве (Außenwohngruppen).

Кроме того, в последние годы в Германии в рамках социальной работы с молодежью были сформулированы основные проблемы, связанные с гендерными различиями и тем, как они влияют на социализацию молодых людей. Для решения этих проблем во все молодежные службы был внедрен гендерный принцип работы с молодыми людьми, который будет способствовать более успешной интеграции молодежи в общество [1].

Помимо вышеперечисленных направлений социальной работы с молодежью в последние годы в Германии все большее значение приобретает консультирование молодых семей. Мы уже упоминали о том, что в немецкой социальной работе с молодежью очень важны профилактические меры, в частности консультирование молодежи по различным вопросам, касающимся, например, профессиональной ориентации, обучения и трудоустройства. В Германии консультирование как мера социальной работы с молодежью очень эффективна и постоянно развивается. Так, в большинстве немецких социальных служб молодые люди могут

получить консультации по различным вопросам. В целом консультативные услуги для молодых людей и семей можно разделить на обобщенные и специализированные консультации (*generalisierte und spezialisierte Beratungsangebote*); консультации, ориентированные на конкретного клиента или случай (*einzelorientierte und fallübergreifende Beratungsangebote*). Основными видами консультаций, которые предоставляются молодым людям, являются консультации для девушек (*Mädchenberatung*), СПИД-консультации (*Aidsberatung*), женские консультации (*Frauenberatung*), консультации по вопросам развода (*Trennungs- und Scheidungsberatung*) и т. д. Для экстренных случаев (это касается вопросов, по которым нет особого вида консультации, или случаев, когда у клиента нет возможности обратиться в социальную службу) в Германии существует сеть сайтов по специальным психосоциальным услугам [2].

Таким образом, нами были выявлены основные направления и особенности социальной работы с молодежью в Германии. Социальная работа с молодежью в Германии очень развита, в частности на высоком уровне находятся профилактические меры и консультирование.

Библиографический список

1. Beratung von Familien in der Sozialarbeit. URL: <http://www.sgbviii.de/S144.html>.
2. SGB VIII Sozialgesetzbuch: Kinder- und Jugendhilfe. URL: <http://www.sozialgesetzbuch-sgb.de/sgbviii/1.html>.

Проблема молодежного досуга и его виды в России

Ю.В. Филиппова*

Произошедшие в последние годы в России радикальные изменения всех сторон жизни общества во многом явились причиной возникновения целого ряда острых проблем, среди которых и проблемы молодежи. Одной из сфер ее жизнедеятельности, где наиболее ярко проявляются последствия этих трансформаций, является досуг. В его пространстве видны изменения всей системы ценностных ориентаций в связи с падением уровня общей культуры, разрушением традиционных норм и ценностей, распространением элементов упрощенной массовой культуры. В подобной ситуации молодые люди утрачивают определенность в выборе линии нормативного поведения и, даже зная нормы и правила, не всегда следуют им. «Размываются» устойчивые жизненные ориентиры молодежи, снижается уровень культуры ее досуга.

Подобная ситуация характеризуется рядом негативных моментов, таких как настроения бессмысленности существования, криминализация досуга, проявляющихся в росте молодежной преступности, алкоголизме, наркомании. Эти обстоятельства и заставляют задуматься над состоянием духовной культуры молодежи в целом и культуры ее досуга в частности.

В настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни, — утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждением от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры, в том числе и деятельности современных культурно-досуговых центров [1, с. 36].

Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений является организация досуга молодежи. К сожалению, в силу социально-экономических трудностей общества, большого числа безработных, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточного внимания к организации досуга молодежи со стороны местных органов

* Филиппова Ю.В. (Julia-filippova91@yandex.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

власти и культурно-досуговых учреждений происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга. Способ проведения свободного времени является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Он непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо свободное время наиболее благоприятно для рекреационно-восстановительных процессов, снимающих интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Новые молодежные досуговые стратегии («полезность», «взять от жизни все, или гуляй, пока молодой», «поиск смысла жизни, или поиск путей в будущее», «отдохнуть», «хоть чем-то занять досуг», «уход», «эпатаж», «побег от одиночества», «престижность») и их типы (собственно активный и активно-достижительный; собственно пассивный и пассивно-продвигающий типы) свидетельствуют о росте значимости досуга для молодежи, что определяет разнообразие тех целей, которые она стремится реализовать в его пространстве. В связи с этим для некоторой части молодежи, еще не достигшей желаемого социально значимого статуса, досуг выполняет компенсаторную функцию. Содержание этой функции составляют открывающиеся возможности самоутверждения в досуговом пространстве взамен других сфер жизнедеятельности.

Усвоение культурных ценностей, познание нового, творчество, физкультура и спорт, путешествия — этим и еще многим другим может быть занят человек в свободное время. Все эти занятия укажут на достигнутый уровень культуры индивидуального досуга. Таким образом, досуг — это часть социального времени личности, группы или общества в целом, которая используется для сохранения, восстановления, развития физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования. Культура же молодежного досуга характеризуется такими занятиями, которым отдается предпочтение в свободное время [2, с. 178].

К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой, творческо-экспериментальной активности. Молодежь более склонна к игровой деятельности, захватывающей психику целиком, дающей постоянный приток эмоций, новых ощущений, и с трудом приспособляется к деятельности однообразной, специали-

зированной. Игровая деятельность носит универсальный характер, она притягивает к себе людей практически всех возрастов и социального положения. Интерес к игровой деятельности у молодежи носит достаточно выраженный характер. Диапазон этих интересов широк и многообразен: участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания.

В системе досуговой деятельности молодежи преобладают формы, направленные не на творчество и духовное развитие, а на отдых, развлечения, рекреацию. Об этом свидетельствуют результаты социологического исследования изменений в системе культурных потребностей молодежи, проведенного Российским независимым институтом социальных и национальных проблем в 12 регионах России. По полученным данным, в период с 1997 по 2007 гг. число молодежи, отдающей предпочтение художественному творчеству, снизилось с 74 % до 27 %, техническому — с 74 % до 27 %, потреблению различного вида художественной культуры (театр, кино, музей) — с 92 % до 47 %. Это позволяет говорить о превалировании в сфере досуга молодежи потребительства над творчеством [3, с. 107].

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами отдыха для молодежи являются музыка, дискотеки, игры, ток-шоу, КВН.

Молодежь часто предпочитает отдыхать дома, самые распространенные и не требующие никаких дополнительных затрат домашние формы проведения свободного времени — телевизор, чтение, хозяйственные заботы или просто ничегонеделание.

Добавление к этим домашним «развлечениям» тех или иных увлечений, включая книги, музыку, видео, занятия компьютером, самообразованием, хобби, более активное общение, направленное на пребывание вне семьи, обогащает свободное время и несет в себе более выраженный развивающий компонент.

Одним из видов досуга молодежи является занятие спортом. Спорт формирует первоначальное представление о жизни, обществе, мире как таковом. Именно в спорте наиболее красочно и ярко проявляются важнейшие для современного общества ценности, такие как равенство шансов на успех, достижение успеха, стремление быть первым, победить не только соперника, но и самого себя. Люди, прошедшие «школу спорта», убеждены, что спорт помог им воспитать веру в свои силы и возможности, а также умело этим воспользоваться. Спорт учит идти на жертвы ради достижения цели. Уроки,

усвоенные юными спортсменами на спортивном поле, затем, как правило, помогают и в жизни. Многие спортсмены утверждают, что именно спорт позволил им стать личностью. Посредством спорта реализуется принцип современной жизни — «рассчитывать на самого себя». Это означает, что достижение успеха зависит прежде всего от личных, индивидуальных качеств: честолюбия, инициативы, трудолюбия, терпения, волевых навыков [4, с. 15].

В последнее время в нашей стране и в регионе активно развивается адаптивный спорт среди молодых инвалидов. В соответствии со статьей 31 федерального закона адаптивная физическая культура является частью физической культуры, использующей комплекс эффективных средств физической реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [3, с. 5].

Развитие спорта инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на принципах приоритетности, массового распространения и доступности занятий спортом.

2012 год оказался для Самарского региона богатым на спортивные события. В этом году копилка достижений Самарской области пополнилась наградами, завоеванными на самых различных соревнованиях всероссийского и международного уровней, и, что особенно приятно, — олимпийскими медалями. Эти достижения послужат примером для молодежи и будут способствовать развитию профессионального и массового спорта, физической культуры.

В состав паралимпийской сборной команды России Самарская область делегировала четверых спортсменов. Выступавшая на второй Паралимпиаде подряд (до этого был Пекин-2008) Николь Родомакина завоевала в Лондоне две медали: золотую — в прыжках в длину, серебряную — в беге на 100 метров.

На Сурдлимпийских играх 2013 года среди инвалидов по слуху четыре спортсмена Самарской области завоевали медали: Шарипов Д. — золотую медаль по греко-римской борьбе, Федосина Е. — бронзовую медаль по дзюдо, Доркичев С. и Мафтеуца Р. — золотую медаль в составе сборной команды России по футболу.

Многолетняя отечественная и зарубежная практика работы с инвалидами свидетельствует о высокой эффективности спорта в системе их реабилитации. В последние годы спорт инвалидов приобрел значительную известность и популярность.

Итак, досуг дает возможность современному молодому человеку развивать многие стороны своей личности, даже собственный та-

лант. Для этого необходимо, чтобы к досугу он подходил с позиций своей жизненной задачи, своего призвания – всесторонне развивал собственные способности, сознательно формировал себя.

Библиографический список

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект пресс, 2008. 123 с.
2. Жаркова А.Д., Чижикова В.М. Культурно-досуговая деятельность: учеб. пос. М.: Издательство МГУК, 2001. 235 с.
3. Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья: информационно-методическое пособие. М.: ЦСТ Москомспорт, 2006. 94 с.
4. Адаптивная физическая культура: ежеквартальный периодический журнал. 2000. № 1–4. 2001. № 1–4.
5. Байкина Н.Г., Сермеев Б.В. Физическое воспитание в школе глухих и слабослышащих. М.: Советский спорт, 1991. 64 с.
6. Скрипунова Е.А., Морозов А.А. О предпочтениях городской молодежи // Социс. 2002. № 1. С. 105–110.

РАЗДЕЛ III. ПРАКТИКА РАБОТЫ С МОЛОДОЙ СЕМЬЕЙ

Социальная поддержка молодых многодетных семей

А.А. Алексеева*

Начнем с того, что статус многодетной семьи, а также правовые, организационные и экономические основы ее социальной поддержки определяются федеральным законом «О государственной поддержке многодетных семей». Этот закон гласит, что многодетной семьей является семья, имеющая в своем составе трех и более детей и воспитывающая их до восемнадцатилетнего возраста, а учащихся дневных отделений средних специальных или высших учебных заведений — до окончания ими обучения. Учитываются также дети, проходящие срочную военную службу по призыву, но только до достижения ими возраста двадцати трех лет. В состав многодетной семьи при регистрации включаются дети, находящиеся под опекой (попечительством).

При регистрации в составе многодетной семьи не учитываются: дети, в отношении которых родитель лишен родительских прав; дети, переданные на воспитание в детские дома и интернаты на полное государственное обеспечение.

Семья — это одна из систем социального функционирования человека, важнейший социальный институт общества, который меняется под влиянием социально-экономических и внутренних процессов. Это малая социальная группа, связанная брачными или родственными взаимоотношениями, общностью быта (совместное проживание и ведение домашнего хозяйства), эмоциональной близостью, взаимными правами и обязанностями по отношению друг к другу.

Многодетные семьи, наиболее распространенные в России в прежние времена (в начале XX века в европейской части страны каждая семья имела в среднем 8 детей), в настоящее время

* **Алексеева А.А.** (zayka-1-92@mail.ru), бакалавр, Самарский государственный университет, г. Самара.

устойчиво составляют весьма незначительную долю от общего количества семей. Причем зачастую многодетность является не запланированной, а случайной (рождение близнецов либо рождение ребенка в результате неэффективности контрацепции или невозможности в силу состояния здоровья женщины прибегнуть к прерыванию беременности).

Исследования показывают, что такие семьи могут быть и вполне благополучными, но их членам присуще ощущение неполной семьи; неблагополучные многодетные семьи образуются в результате безответственного поведения родителей, иногда на фоне интеллектуально-психической сниженности, алкоголизма, асоциального образа жизни. Дети из таких многодетных семей особенно часто нуждаются в помощи, реабилитации, страдают от болезней и недоразвития. В случае утраты родительского попечения их судьбу особенно трудно устроить, ибо семейное законодательство препятствует разделению детей из одной семьи, а усыновить 3–7 детей разного возраста и разной степени социальной дезадаптации не всегда возможно.

Многодетные семьи всех типов имеют общую социальную проблему, специфически связанную с многодетностью: дети из таких семей по сравнению со сверстниками из преобладающих малодетных семей чаще демонстрируют заниженную самооценку, им присущи неадекватные представления о собственной значимости, что может отрицательно сказаться на всей их последующей судьбе. Кроме того, малые интервалы в рождении детей, характерные для многодетных семей, приводят к постоянному наличию большого числа малолетних братьев и сестер, что влечет за собой снижение социального возраста старших сиблингов. Это объективная закономерность, прослеженная в различных типах многодетных семей, не зависящая от имущественного и образовательного статуса родителей.

Право на дополнительные меры социальной поддержки предоставляется многодетным семьям, имеющим трех и более детей, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Многодетным семьям полагаются следующие дополнительные меры социальной поддержки:

- 1) ежемесячная скидка в размере 30 процентов от регионального стандарта стоимости жилищно-коммунальных услуг (водоснабжение, канализация, газоснабжение, теплоснабжение и электроснабжение), дифференцированной по муниципальным

образованиям Самарской области, предоставляемая независимо от формы собственности жилищного фонда;

2) бесплатная выдача лекарств детям в возрасте до 6 лет по рецептам;

3) бесплатное санаторно-курортное лечение при наличии медицинских показаний в санаториях министерства здравоохранения;

4) первоочередное обеспечение бесплатными учебниками из фондов школ;

5) первоочередной прием в дошкольные учреждения и 50-процентная оплата за детский сад;

6) бесплатное оздоровление детей 4–17 лет в период каникул в детских оздоровительных лагерях;

7) ежемесячная денежная компенсация расходов на проезд на внутригородском транспорте (троллейбусы, трамваи, метрополитен и автобусы городских линий (кроме такси)), а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий учащихся общеобразовательных школ в размере 100 рублей на каждого ребенка;

8) выделение бесплатных билетов детям до 16 лет на новогодние елки;

9) льготы по земельному налогу.

Назначение дополнительных мер социальной поддержки многодетных семей по оплате коммунальных услуг предоставляется организациями, осуществляющими сбор платежей за коммунальные услуги по месту жительства или месту пребывания заявителя.

Для получения социальной поддержки многодетных семей по оплате коммунальных услуг необходимо представить следующие документы:

1) заявление о предоставлении мер социальной поддержки по оплате коммунальных услуг;

2) паспорт;

3) удостоверение многодетной семьи или свидетельства о рождении детей.

Меры социальной поддержки многодетных семей по бесплатной выдаче лекарств детям в возрасте до 6 лет осуществляются в аптечных пунктах по общему принципу предоставления льготного лекарственного обеспечения населения Самарской области в амбулаторно-поликлинических учреждениях по месту прикрепления детей.

Земельный налог в Самарской области многие не будут платить:

- за участок под гаражом (не более 24 кв. м);
- за 6 соток под дачу;
- за участок под жилым домом (не более 150 кв. м).

Самарские законодатели от этой обязанности освободили героев Советского Союза, ветеранов Великой Отечественной войны, многодетных граждан, инвалидов, пенсионеров, а также тех, кто воспитывает ребенка-инвалида, не достигшего 18 летнего возраста.

Подробности можно уточнить в налоговых инспекциях.

Ежемесячная денежная компенсация расходов на проезд учащихся назначается с месяца подачи заявления на период сохранения семей статуса многодетной. Выплату ежемесячной денежной компенсации требуется продлять каждый учебный год, представив с 1 сентября справку из общеобразовательного учреждения, подтверждающую продолжение обучения.

Для назначения и выплаты компенсации расходов на проезд учащихся необходимо представить следующие документы:

- 1) паспорт;
- 2) удостоверение многодетной семьи или свидетельства о рождении детей;
- 3) справку из общеобразовательного учреждения, которая обновляется 1 сентября каждого учебного года.

В феврале 2011 года утверждена программа «Молодой семье — доступное жилье» на 2011—2015 годы. Ее реализация предполагает оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий в рамках софинансирования реализации мероприятий областной целевой программы «Молодой семье — доступное жилье» на 2009—2015 годы, утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 03.04.2009 № 193 (в редакции Постановления Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 530). Цель программы — поддержка молодых семей, проживающих в г. Самаре, нуждающихся в улучшении жилищных условий, в соответствии с действующим законодательством. Обозначены следующие задачи данной программы:

- оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий за счет средств бюджета городского округа Самара, а также за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года;

— создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, а также дополнительных финансовых ресурсов кредитных и иных организаций на приобретение жилья или строительство индивидуального жилого дома.

Финансирование программы осуществляется за счет средств бюджета городского округа в объеме 87 285,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2011 году — 17 457,0 тыс. рублей;

в 2012 году — 17 457,0 тыс. рублей;

в 2013 году — 17 457,0 тыс. рублей;

в 2014 году — 17 457,0 тыс. рублей;

в 2015 году — 17 457,0 тыс. рублей;

а также средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года.

Формой оказания социальной поддержки является предоставление молодым семьям, признанным нуждающимися в улучшении жилищных условий, социальных выплат на приобретение жилья или строительство индивидуального жилого дома (далее — социальная выплата).

Социальные выплаты используются:

а) для оплаты цены договора купли-продажи помещения (за исключением средств, когда оплата цены договора купли-продажи предусматривается в составе цены договора с уполномоченной организацией на приобретение жилого помещения эконом-класса на первичном рынке жилья);

б) для оплаты цены договора строительного подряда на строительство индивидуального жилого дома;

в) для осуществления последнего платежа в счет уплаты паевого взноса в полном размере, в случае если молодая семья или один из супругов в молодой семье является членом жилищного, жилищно-строительного, жилищного накопительного кооператива, после уплаты которого жилое помещение переходит в собственность этой молодой семьи;

г) для уплаты первоначального взноса при получении жилищного кредита, в том числе ипотечного, или жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома;

д) для оплаты договора с уполномоченной организацией на приобретение в интересах молодой семьи жилого помещения

эконом-класса на первичном рынке жилья, в том числе на оплату цены договора купли-продажи жилого помещения (в случаях, когда это предусмотрено договором) и (или) оплату услуг указанной организации;

е) для погашения основной суммы долга и уплаты процентов по жилищным кредитам, в том числе ипотечным, или жилищным займам на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома, полученным до 1 января 2011 года, за исключением иных процентов, штрафов, комиссий и пеней за просрочку исполнения обязательств по этим кредитам или займам.

Участником программы «Молодой семье – доступное жилье» может стать молодая семья, в том числе неполная молодая семья, состоящего из одного молодого родителя и одного и более детей, постоянно проживающая на территории городского округа Самара, соответствующая следующим условиям:

а) возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 35 лет;

б) семья признана нуждающейся в жилом помещении.

Поддержка молодых семей будет осуществляться Администрацией городского округа Самара в рамках реализации мероприятий (софинансирования) указанной областной целевой программы.

Реализация механизмов программы предполагает предоставление молодым семьям социальной выплаты за счет средств городского бюджета в размере 5 процентов от расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Для молодых семей, в которых один из супругов на момент получения социальной выплаты является сотрудником муниципального учреждения или муниципального предприятия городского округа Самара, доля средств бюджета городского округа Самара составляет от 5 до 25 % от расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Расходы на реализацию прав и льгот, предоставляемых многодетным семьям и их членам, производятся за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. Порядок и условия возмещения указанных расходов утверждаются соответственно Правительством Российской Федерации и ор-

ганами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном законодательством. Финансирование дополнительно установленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации мер поддержки многодетных семей осуществляется за счет средств бюджетов соответствующих субъектов Российской Федерации и других не запрещенных законом источников.

Итак, что же необходимо предпринять, чтобы реализовать на практике свои права? Для получения удостоверения многодетной семьи и справки о праве на льготы родители должны обратиться в органы социальной защиты населения по месту жительства. Среднедушевой доход многодетной семьи определяется согласно постановлению Правительства РФ от 22.02.2000 г. № 152 «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода малоимущих семей и малоимущих одиноко проживающих граждан для предоставления им государственной социальной помощи». В случае если среднедушевой доход не превышает 100 % величины прожиточного минимума, многодетной семье выдается справка о праве на льготы. Предоставление льгот на оплату жилья и коммунальных услуг многодетной семье осуществляется организациями и предприятиями, оказывающими населению жилищно-коммунальные услуги, на основании письменного заявления одного из родителей многодетной семьи, удостоверения многодетной семьи и справки, подтверждающей право семьи на получение льгот. Эти же документы многодетная семья предоставляет для получения льгот в детском саду, школе, транспорте и во всех случаях, описанных в федеральном законе.

Льготы предоставляются многодетной семье на один календарный год. В течение года могут измениться доходы семьи, растут дети, и меняется их возраст. Поэтому в конце каждого календарного года семья подает документы для ежегодной перерегистрации, а также для получения справки, подтверждающей право на льготы.

К сожалению, многодетная семья не является в нашей стране объектом прямой социальной защиты. Действующее в этой сфере законодательство как на федеральном, так и на региональном уровне предполагает лишь такие формы, при которых члены многодетной семьи «набирают» различные виды помощи по принципу «меню», главным образом через систему разного рода пособий.

При реализации этого принципа не учитывается синергетический эффект, играющий в данном случае отрицательную роль, а потому многодетная семья в условиях модернизационных процессов, неизбежно порождающих кризисные черты, становится группой социального риска.

Библиографический список

1. Конституция РФ: [принята 12 декабря 1993 г.] // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ: [принят ГД 5 декабря 1995 г.] (в ред. от 30.11.2011) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
3. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: [федер. закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ] (в ред. от 16.11.2011) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 19.
4. Акинин П.В., Сивоплясова С.Ю. Системный анализ направлений и мер государственной поддержки многодетной семьи в векторе обеспечения экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 21. С. 50–59.
5. Першикова В.В. Социальный патронаж семьи: помощь родителям и детям // Отечественный журнал социальной работы. 2010. № 1. С. 69–72.
6. Смирнова К.С. Конституционно-правовые аспекты социальной поддержки многодетных семей: российский и зарубежный опыт // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2009. № 2. С. 96–101.

Поддержка студенческой молодой семьи через организацию клубного движения (на примере ПГГПУ)

А.Т. Булатова*

Семья во все времена постоянно находилась в центре внимания передовой общественной мысли, прогрессивных деятелей и ученых, начиная от древних философов и заканчивая современными реформаторами. И это неудивительно. Семья представляет собой систему социального функционирования человека и находится под воздействием не только социально-политических условий, но и внутренних процессов своего развития.

Роль семьи в обществе не сравнима по своей значимости ни с какими другими социальными институтами, так как именно в семье формируется и развивается личность человека, происходит овладение социальными ролями, необходимыми для адаптации ребенка в обществе. Семья выступает как первый воспитательный институт, связь с которым человек ощущает на протяжении всей своей жизни [1].

В определении понятия «семья» можно условно выделить три группы.

1. Семья как малая социальная группа. «Семья – малая социальная группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т. е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами и другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство» [1]. Согласно энциклопедическому словарю семья – это «объединение людей, основанное на браке или кровном родстве, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Через семью сменяются поколения людей, осуществляется продолжение рода» [2]. В Социологическом энциклопедическом словаре под редакцией Г.В. Осипова семья определяется как «малая группа, основанная на браке или кровном родстве, члены которой связаны общностью быта, взаимной ответственностью и взаимопомощью» [3].

Современные исследователи изучают семью как малую группу, в которой с наибольшей естественностью удовлетворяются мно-

* Булатова А.Т. (lightning365@mail.ru), бакалавр, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Пермь.

гие важнейшие личностные потребности человека [4]. И наконец, приведем определение, которое является квинтэссенцией данной группы определений. По мнению В.И. Зацепина, семья — это, прежде всего, отношения между составляющими ее лицами.

2. Во второй группе определений акцент делается на понимании семьи как социального института и внимание сосредоточивается на взаимообусловленности семьи и общества.

3. Третья группа определений характеризует семью как целостное образование. Аристотель видел в семье основу государства, моногамную ячейку общества, общность, возникшую для удовлетворения повседневных потребностей человека: «Так как всякая семья составляет часть государства, а все люди являются частями семьи и так как добродетели отдельных частей должны соответствовать добродетелям целого, то необходимо и воспитание детей и женщин поставить в соответствующее отношение к государственному строю; и если это не безразлично для государства, стремящегося к достойному устройению, то надо иметь также достойных детей и достойных женщин. И с этим необходимо считаться, потому что женщины составляют половину всего свободного населения, а из детей потом вырастают участники политической жизни, для которых любовь к родине начинается с семьи» [5].

Подобное многообразие определений свидетельствует о сложности явления. Семья «не уместается» в рамки какой-то одной области знаний, различные ее стороны описываются по меньшей мере десятью самостоятельными науками. Каждый исследователь семьи в соответствии со своими целями берет для рассмотрения один из аспектов семейных отношений (философский, исторический, экономический, демографический, социологический, медицинский, психологический, педагогический) и формулирует свое рабочее определение семьи, которое зачастую настолько узко, что применимость его ограничивается только рамками того или иного исследования.

Обобщая перечисленные выше определения, можно сказать, что семья относится к особым, фундаментальным группам общества. Она является одновременно социальной группой и общественным институтом.

Молодая семья — это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей — без ограничения продолжитель-

ности брака), в которой оба супруга не достигли 30-летнего возраста, а также семья, состоящая из одного из родителей в возрасте до 30 лет и несовершеннолетнего ребенка [6]. Молодая семья является особым социальным субъектом, имеющим свои характерные отличия от семьи «более старшего возраста».

Специфика молодой семьи определяется тем, что она находится в процессе своего становления, интенсивного развития, нестабильности отношений между ее членами, освоения ими социальных ролей, а также социализации семьи в обществе как самостоятельного социального субъекта и выполнения функций как социального института.

По целой совокупности причин молодая семья в состоянии определять перспективы существования самого института семьи. Выполняя важнейшие социальные функции, молодая семья в то же время несет в себе неизбежные элементы социального риска, и поэтому она более, чем взрослая семья, нуждается в помощи общества и государства, в создании условий для ее нормального функционирования. Этим и определяется необходимость комплексной поддержки молодой семьи, с тем чтобы предотвратить неблагоприятные тенденции в ее динамике и укрепить все ее жизненно важные устои.

Особой темой исследований молодой семьи является вопрос о показателях качества функционирования семьи. При этом следует иметь в виду, что критерии благополучия семьи носят комплексный характер, так как отражают, с одной стороны, степень удовлетворения потребностей членов семьи, а с другой — степень удовлетворения семьей потребностей общества. Благополучная молодая семья должна состоять из супружеской пары и детей. Количество детей в семье должно обеспечивать расширенное (простое) воспроизводство населения, среднедушевой доход на каждого члена семьи не должен быть ниже, чем среднедушевой доход в целом по данному региону. В качестве показателей уровня благополучия молодой семьи как социального института может выступать полноценное выполнение в семье социальных функций.

Благополучная молодая семья должна обеспечивать:

- воспроизводство физически здорового и психически полноценного потомства;
- в надлежащей степени воспитание и социализацию подрастающего поколения;

- формирование российского самосознания, гражданственности и преемственность национальных социокультурных ценностей у своих детей;
- эмоциональные и психологически устойчивые отношения, разрешение всех семейных конфликтов своими силами, не прибегая к помощи социальных служб;
- развитие личности и реализацию личных интересов каждого члена семьи;
- условия для укрепления здоровья и полноценного отдыха всех членов семьи.

Проблема эффективности функционирования семьи имеет несколько аспектов рассмотрения. Соответственно, благополучие семьи характеризуется разными критериями, которые в различной мере поддаются качественному и количественному измерению.

Экономические аспекты благополучия предполагают экономическую самостоятельность семьи, жилищную обеспеченность и уровень дохода на каждого члена семьи не ниже среднедушевого уровня дохода по региону.

Демографические аспекты благополучия характеризуют идеальную семью как семью, состоящую из обоих супругов и имеющую детей. По количеству детей предпочтительно, чтобы осуществлялось расширенное воспроизводство населения.

Социально-психологические аспекты качества функционирования семьи наиболее многочисленны и наименее поддаются точному измерению. Они раскрываются такими понятиями, как стабильная, активная, равноправная, ответственная, сплоченная, психологически комфортная семья.

Социально-педагогические аспекты предполагают педагогическую грамотность супругов, информированность их по всем важным для жизнедеятельности семьи вопросам.

С целью оказания комплексной поддержки молодым семьям на базе Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (ПГГПУ) в 2013 году был создан «Клуб молодой семьи». Непосредственными участниками написания проекта, реализации мероприятий клуба стали студенты направления подготовки «Организация работы с молодежью» в рамках изучения дисциплины «Комплексная поддержка молодой семьи». Согласно словарю В.И. Даля «клуб — это собрание, постоянное обще-

ство, которое собирается в особом помещении для беседы и увеселений». Семейный клуб демократичен. В нем есть место юным семьям и семьям с большим стажем. Такое разнообразие позволяет создать уникальную культурную среду для реализации потребностей в общении и для передачи ценного практического опыта. В рамках семейного клуба также создаются условия для организации системы эффективной взаимоподдержки среди семей, происходит формирование субъектной позиции и активизация внутренних ресурсов семей – членов клуба.

Все это делает клубную деятельность доступной и эффективной формой организации информационно-консультационной работы с семьями. Именно программы клубной деятельности позитивной направленности способствуют сплочению семей, позволяют задействовать мощный фактор взаимной психологической поддержки и являются одной из самых привлекательных форм мотивации на последующую профилактическую и коррекционную работу.

Целями данного объединения являются:

- содействие повышению престижа и роли семьи с детьми в обществе;

- поддержка творческой и социальной инициативы молодых семей;

- содействие развитию взаимодействия и сотрудничества клуба молодой семьи, инициативных семейных групп и молодых семей студентов ПГГПУ.

Задачи, которые руководитель проекта и организационная группа должны решить на протяжении существования клуба, следующие:

- содействие повышению престижа и роли семьи с детьми в обществе;

- поддержка творческой и социальной инициативы молодых семей;

- содействие развитию взаимодействия и сотрудничества клубов молодых семей, инициативных семейных групп и молодых семей студентов ПГГПУ, общественных и коммерческих структур, работающих с семьей;

- популяризация социально позитивных форм семейного досуга и отдыха.

Заявленный проект имеет целью создание новой формы семейного досуга для молодых семей ПГГПУ.

Основной задачей семейного клуба является создание условий для позитивного общения, сотрудничества между семьями и реализации совместных дел родителей и детей, а также педагогическое просвещение родителей, формирование опыта эмоционально-нравственных взаимоотношений в семье, сохранение семейных традиций.

Проект включает в себя:

- мероприятия информационно-просветительского характера;
- традиционные и календарные мероприятия;
- мероприятия, направленные на совместную творческую деятельность.

Ожидаемые результаты: участие в «Клубе молодой семьи» 15 пар из числа студентов ПГГПУ, также постоянное существование на территории ПГГПУ «Клуба молодой семьи».

Молодая семья — это огромный потенциал развития не только семьи, но и общества, и от того, как мы будем оказывать поддержку, зависит наше будущее.

Библиографический список

1. Солсо Р. Экспериментальная психология. М., 2001.
2. Энциклопедический словарь. М., 1994.
3. Социологический энциклопедический словарь / под ред. Г.В. Осипова. М., 1998.
4. Дружинин В.Н. Теоретическая типология моделей семьи // Психология семьи: учеб. пос. Самара: Бахрах-М, 2002.
5. Аристотель. Сочинения: в 4 т. М., 1983.
6. Бабочкин П.И., Плотников А.Д. Положение молодой семьи в Российской Федерации. М., 2002.
7. Коряковцева О.А, Рожков М.И. Комплексная поддержка молодой семьи: учеб. пос. М.: Гуманитарный издательский центр, 2008.
8. Гребенников И.В. Основы семейной жизни. М., 1991.

Социально-правовая защита молодых семей, воспитывающих детей с врожденными патологиями

А.С. Корягина*

Специфика становления и функционирования молодой семьи в современном российском обществе требует особого подхода к решению проблем молодых супругов при реализации государственной социальной политики.

По данным переписи 2010 г., число супружеских пар в России составляло 33 миллиона. 4,4 млн супружеских пар (13 %) из общего числа состояли в незарегистрированном браке. 1,8 тыс. человек моложе 16 лет указали, что состоят в браке, из них 1,1 тыс. человек – в незарегистрированном браке [1]. Значительную часть из этих семей составляют молодые семьи. Именно поэтому одной из важных задач работы с молодежью в современном российском обществе является создание условий для благоприятного существования молодых семей.

Законодательное определение молодой семьи содержится в Постановлении Верховного Совета «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» [2], где молодая семья определяется как семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполная семья с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста. В 2006 г. Постановлением Правительства от 13 мая 2006 г. № 285 было дано определение молодой семьи как семьи, возраст каждого из супругов в которой не превышает 35 лет, либо неполной семьи, состоящей из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 35 лет, и одного и более детей.

Нормативно-правовой основой государственной политики в отношении молодой семьи в России являются документы ООН, в которых имеются прямые и косвенные положения, касающиеся семьи, Конституция Российской Федерации, Семейный Кодекс, а также:

* **Корягина А.С.** (mail.nastia.ru@mail.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

– Указ Президента РФ от 14.05.96 г. (ред. от 05.10.2002) № 712 «Об основных направлениях государственной семейной политики» [3];

– Концепция государственной политики в отношении молодой семьи [4];

– Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1050 «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011–2015 годы» [5].

Молодые семьи в современных социально-экономических и политических условиях постоянно испытывают трудности, влияющие на процессы становления и развития семьи. На функционирование молодой семьи оказывают влияние социально-экономические проблемы, такие как неудовлетворительная материальная обеспеченность, отсутствие собственного жилья, проблемы трудоустройства молодых супругов. Актуальными для молодых супругов являются и социально-психологические проблемы, например, проблемы адаптации молодых супругов друг к другу, к смене ролей, стереотипов и стилей поведения, к новым родственникам [6].

Проблемы усугубляются, если в молодой семье, и без того подверженной целому ряду негативных факторов, появляется ребенок с врожденной патологией.

Дети с врожденными патологиями — это дети с анатомическим или морфологическим дефектом органа или области тела, который возник в результате генетических аномалий или внутриутробных поражений, а также врожденных нарушений обмена веществ, нервно-психических и эндокринных заболеваний [7]. Дети с врожденными патологиями и их семьи являются объектами социально-правовой защиты.

Под социально-правовой защитой семей, воспитывающих детей с врожденными патологиями, мы понимаем комплекс мер социального и правового характера, обеспечивающих защиту прав, включающих в себя меры реабилитационного, профилактического и правового характера [8]. Молодая семья, столкнувшаяся с данной проблемой, остро нуждается в социально-психологической и правовой защите. Эта комплексная работа должна проводиться уже на самых ранних этапах.

Система ранней помощи в России начинает развиваться и чаще носит медицинский характер в виде работы реабилитац-

онных центров. Хотя и начали действовать психолого-медико-педагогические консультации. В состав консультантов входят несколько специалистов: врачи (терапевт, психиатр, невропатолог, ортопед, окулист и отоларинголог); педагоги специальных образовательных учреждений (дефектолог, логопед, сурдопедагог, тифлопедагог, социальный педагог); психолог; юрист; представитель органов управления образованием, здравоохранением и социальной защиты.

Для изучения специфики деятельности социальных служб в работе с молодыми семьями, имеющими детей с врожденными патологиями, нами было проведено нарративное интервью специалистов, которые в своей работе сталкиваются с проблемами таких семей, а также самих родителей детей с врожденными патологиями.

Семьи, воспитывающие детей-инвалидов с врожденными патологиями, сталкиваются с различными проблемами, такими как психологическое давление после родов, когда мать может угрожать отказаться от ребенка. Это отмечали родители, имеющие детей-инвалидов, в интервью с нами. Правовая неграмотность и незнание правил установления инвалидности, трудности при получении некоторых медицинских услуг, сложности с посещением дошкольных учреждений, получением образования, общения со сверстниками, организация досуга — вот далеко не полный перечень проблем и правового неравенства детей с врожденными патологиями. Современная реальность, несмотря на действующее законодательство, чаще приводит к изъятию детей с врожденными патологиями и помещение их в интернаты, нежели к защите их интересов. Ориентироваться в законопроектах без специального образования порой тяжело даже специалисту социальной работы, не говоря о родителях, которые только столкнулись с проблемой защиты интересов детей с врожденными патологиями.

Анализ интервью позволил выделить наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются молодые семьи, воспитывающие детей с врожденными патологиями:

- психологическое давление;
- материальные трудности;
- недостаточная оснащенность (в том числе техническими средствами);
- проблемы инфраструктуры;

- трудности обучения и воспитания детей с врожденными патологиями в системе образования;
- недостаточная информированность;
- неудовлетворенность качеством государственных услуг;
- недостаток специализированных центров для развития детей с врожденными патологиями;
- недостаток квалифицированных кадров;
- правовая неграмотность.

Данные ответы указывают на необходимость принятия мер, направленных на: решение проблем социально-правовой защиты семей, воспитывающих детей с врожденными патологиями; совершенствование системы социальной защиты молодых семей, при этом важно наладить работу по повышению уровня информированности населения о работе таких служб.

Библиографический список

1. Итоги Всероссийской переписи населения // РГ (Федеральный выпуск). 2011. № 5660. 16 дек.
2. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: [Постан. Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года № 5090-1]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9004367>.
3. Об основных направлениях государственной семейной политики: [Указ Президента РФ от 14.05.96 № 712 (ред. от 05.10.2002)]. URL: <http://www.referent.ru/1/8042>.
4. Концепция государственной политики в отношении молодой семьи: [утверждена Минобрнауки России 08 мая 2007 г. № АФ-163/06]. URL: <http://www.bestpravo.ru/federalnoje/hj-gosudarstvo/z3v.htm>.
5. О Федеральной целевой программе «Жилище» на 2011–2015 годы: [Постан. Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. № 1050]. URL: <http://www.fcpdom.ru/prog.php>.
6. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки / под общ. ред. Е.В. Жижко, С.Д. Чигановой. Красноярск: РУМЦ ЮО, 2005. 300 с.
7. Аксенов Л.И. Правовые основы специального образования и социальной защиты детей с отклонениями в развитии // Дефектология. 1997. № 1. 23 с.

Модели социономической поддержки молодой семьи

Ю.А. Кострова*

В социальной политике современного российского общества, на наш взгляд, особое место принадлежит молодой семье. В настоящее время практика социальной поддержки все больше ориентируется не столько на «пожарные меры» по решению уже возникших социальных проблем, сколько на создание условий, поддерживающих и стимулирующих общественную активность граждан, которая позволяет мобилизовать и аккумулировать внутренние и внешние ресурсы для преодоления возникающих жизненных проблем. В этой связи социальная работа с молодежью в целом и молодой семьей в частности как наиболее активной возрастной группой населения представляется весьма продуктивной.

Анализ официального дискурса социальной политики, социономической деятельности и повседневных практик молодой семьи позволяет сделать вывод о преобладании институциональной модели социальной поддержки процесса становления семейных отношений. Согласно данной модели основное внимание уделяется обеспечению условий для эффективного выполнения молодой семьей основных семейных функций. При этом полнота и успешность реализации данных функций выступают критериями оценки стабильности, устойчивости и успешности процесса становления семейных отношений. Особо отметим, что институциональная модель предполагает сбалансированное развитие функционально-ролевого репертуара молодой семьи.

Вместе с тем современная социономическая практика делает акцент преимущественно на специфических функциях семьи, к которым относятся рождение, воспитание и содержание детей. Соответственно, система мер поддержки молодой семьи выстраивается исходя из значимости для успешного выполнения ею роли воспроизводства населения. При этом за пределами внимания зачастую остаются другие, не менее важные для обеспечения стабильности семейного образа жизни роли и функции. Так, если мы обратимся

* **Кострова Ю.А.** (kostrovaju@mail.ru), старший преподаватель кафедры теории и технологии социальной работы, Самарский государственный университет, г. Самара.

к классификации М.С. Мацковского, то обнаружим 20 основных общественных и индивидуальных функций молодой семьи. К общественным относятся поддержание культурной непрерывности общества; поддержание физического здоровья членов общества; экономическая поддержка; моральная регламентация поведения членов семьи в различных сферах жизнедеятельности, регламентация ответственности и обязательств в отношениях между супругами, родителями и детьми; развитие личности членов семьи; предоставление определенного социального статуса членам семьи, воспроизводство социальной структуры; организация рационального досуга, социальный контроль в сфере досуга; эмоциональная стабилизация индивидов и психологическая терапия; сексуальный контроль. Что касается индивидуальных ролей, среди них отметим удовлетворение потребности в социальном продвижении; удовлетворение потребности в совместном проведении досуга; получение эмоциональной поддержки в семье, удовлетворение потребности в личном счастье, любви; получение хозяйственно-бытовых услуг одними членами семьи от других; формирование и поддержание моральных санкций за недолжное поведение и нарушение моральных норм взаимоотношений между членами семьи; духовное взаимообогащение членов семьи, укрепление дружеских основ брачного союза; удовлетворение потребности в совместном досуге; удовлетворение сексуальных потребностей [1].

Кроме того, согласно институциональной модели полнота и успешность реализации молодой семьей одной или нескольких функций может влиять на степень реализации другой функции. Так, по результатам проведенного нами качественного исследования было установлено, что осуществление репродуктивной функции молодыми семьями откладывается по причине неудач в следующих основных областях семейной жизнедеятельности:

- формирование и поддержание стабильности совместного бюджета;
- распределение существующих и освоение новых семейных ролей;
- установление эмоционального комфорта в семейных отношениях;
- организация совместного досуга;
- установление границ индивидуальной и семейной автономии;
- определение норм сексуального семейного поведения.

Особо отметим, что доминирование поддержки молодой семьи в выполнении только специфических общественных функций может приводить к неэффективности всей социальной политики в отношении молодой семьи. Так, например, на начальных этапах формирования системы мер социальной поддержки молодой семьи не были учтены те изменения, которые произошли в индивидуальных функциях женщины. Сегодня замужняя женщина уже не ограничивается ролью жены и матери, а осваивает множество ролей и вне семьи. Как следствие, современная семья нуждается в достаточном уровне обеспеченности услугами института дошкольного образования. Игнорирование данного обстоятельства одновременно с осуществлением активных мер по стимулированию рождаемости привело к увеличению зависимости молодой семьи от государственной социальной помощи вследствие ограничения ресурсов, поступающих в молодую семью от реализации женской внесемейных ролей. Тем самым не только не реализуется одна из ведущих целей социальной работы, состоящая в активизации способности людей решать проблемы и выходить из затруднительных ситуаций, но и не учитываются интересы самих молодых семей, которые стремятся к установлению отношений с государством на партнерских, а не патерналистских началах, что подтверждается результатами последних всероссийских мониторингов.

Преобладание институционального подхода к пониманию молодой семьи приводит и к тому, что основные направления социальной политики в отношении данной категории семей по-прежнему остаются в плоскости материальных выплат, льгот и компенсаций. При этом активно поддерживается лишь количественная составляющая репродуктивного поведения молодой семьи. За пределами внимания остаются проблемы совмещения родительских и профессиональных ролей молодых супругов, организация семейной досуговой деятельности, поддержка молодой семьи в реализации социализационной, реабилитационной и других функций, обеспечивающих полноценное развитие ребенка в семье. Дискриминация в сфере занятости, отсутствие качественного и удобного для семей с детьми медицинского обслуживания, существование очередности в дошкольные образовательные учреждения — все это нередко приводит к отказу от рождения не только второго, но и первого ребенка, стимулируя тенденции индивидуализации общественных отношений.

Кроме того, сосредоточение внимания на материальных выплатах воспроизводит практику патернализма в отношении молодой семьи, превращая ее в пассивного реципиента социальных выплат, объект социальной политики, нивелируя ресурсы активности. При этом зачастую предполагается, что интересы молодой семьи и общества совпадают, поэтому государственные интересы задают необходимое направление, с которым молодым супругам следует сверяться в процессе становления семейных отношений. Все это ограничивает возможности использования в социоэкономической практике ресурсов активности самой молодой семьи в конструировании успешных практик жизнедеятельности.

Обратим внимание на то, что институциональная модель лишь одна из возможных в практике социоэкономической поддержки молодой семьи, наряду с которой возможно использование и ряда других моделей. Учитывая активный потенциал молодежи, ведущей может стать сетевая модель, в основе которой работа по месту жительства, стимулирование общественной активности через участие молодых семей в выработке семейных программ развития своей общины. Община представляет собой территориальное образование, в которое могут быть включены от 100 до 1000 человек. Основная цель сетевой социальной работы — установить стабильные социальные связи в общине, позволяющие осуществлять членам общины обмен ресурсами. Важным элементом организации социальной поддержки через активизацию социальных сетей является наличие в общине процессов саморегуляции и саморазвития, основным субъектом которых может стать молодая семья. Основные задачи сетевой социальной работы — способствование информированности о проблемах членов общины, установление социальных целей, поддержание уровня вовлеченности в процесс принятия решений. Одной из форм осуществления такой деятельности может стать установление единого информационного пространства. Например, на электронных форумах даже те члены общины, которые пока не готовы к активным действиям по осуществлению социальных перемен, могут выражать свое мнение относительно способов решения той или иной проблемы. Это так называемый пассивный способ участия, который вместе с тем является важным этапом на пути активизации внутренних ресурсов клиента социальной службы. В дальнейшем большая часть общины будет способна не только выражать собственное мнение, но

и принимать непосредственное участие в сетевом обмене. Таким образом, развитие сетевой модели позволит организовать молодым семьям продуктивный обмен ресурсами с социальным окружением, повышая информированность, ответственность и уверенность молодой семьи.

Библиографический список

1. Мацковский М.С. Социология семьи: проблемы теории, методологии и методики. М.: Наука, 1989. 64 с.

Социально-педагогические технологии социализации детей в семье

Ю.А. Петрик*

Наиболее острые социальные проблемы, такие как преступность несовершеннолетних, безнадзорность и социальное сиротство, связаны с проблемами семейного неблагополучия. Вероятность противоправного поведения ребенка существенно возрастает, если он не ощущает родительской поддержки и опеки или у него складываются негативные отношения с одним из родителей.

На воспитательную функцию семьи оказывают влияние тенденции, явления и процессы, которые отмечаются в последние годы: сокращение размеров семьи и преобладание в абсолютном большинстве простой (нуклеарной) семьи; появление большого числа семей, находящихся в бедственном положении; рост числа детей-сирот при живых родителях, детей оставшихся без родительской опеки, беспризорных детей; ограничение возможностей семей по уходу за стариками и инвалидами, появление в семьях насилия и жестокого обращения с женой (мужем), детьми и стариками; ухудшение отношений между родителями и детьми; проявление отчужденности детей от родителей и родителей от детей; значительное ослабление, а нередко и полное отсутствие мужского влияния на формирование личности ребенка; крушение жизненных перспектив определенных категорий родителей и детей; увеличение числа детей с отклонениями в поведении от общепринятых норм (злоупотребление алкоголем и наркотиками, воровство, насилие, проституция и т. п.); неподготовленность семьи к ведению здорового образа жизни; низкий уровень педагогической культуры, воспитанности родителей и, соответственно, слабый воспитательный потенциал преобладающего числа семей, неподготовленность юношей и девушек к семейной жизни.

В России на сегодняшний день 650 тысяч детей-сирот. Кроме того, большая проблема состоит в том, что почти 90 % таких детей – это социальные сироты, родители которых лишены родительских прав [1, с. 14].

* Петрик Ю.А. (yuliapetr@mail.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

По мнению ученых, у семьи может быть по крайней мере 4 статуса: социально-экономический, социально-психологический, социокультурный и ситуационно-ролевой. Перечисленные статусы характеризуют состояние семьи, ее положение в определенной сфере жизнедеятельности в конкретный момент времени, то есть представляют собой срез некоторого состояния семьи в неопределенном процессе ее адаптации в обществе.

Первый компонент социальной адаптации семьи – материальное положение. Для оценки материального благосостояния семьи, складывающегося из денежной и имущественной обеспеченности, необходимо несколько количественных и качественных критериев: уровень доходов семьи, жилищные условия, предметное окружение, а также социально-демографические характеристики членов семьи, что составляет ее социально-экономический статус.

Второй компонент социальной адаптации семьи – ее психологический климат – более или менее устойчивый эмоциональный настрой, который складывается как результат настроений членов семьи, их душевных переживаний, отношений друг к другу, к другим людям, к работе, к происходящим событиям [1, с. 108].

В качестве показателей состояния психологического климата семьи выделяются следующие: степень эмоционального комфорта, уровень тревожности, степень взаимного понимания, уважения, поддержки, помощи, соперничества и взаимовлияния; место проведения досуга (в семье или вне ее), открытость семьи во взаимоотношениях с ближайшим окружением.

Третий компонент структуры социальной адаптации семьи – социокультурная адаптация. Определяя общую культуру семьи, необходимо учитывать уровень образования ее взрослых членов, поскольку он признан одним из определяющих факторов в воспитании детей, а также непосредственную бытовую и поведенческую культуру членов семьи.

В том случае, когда семья не обладает полным набором характеристик, свидетельствующих о высоком уровне культуры, но осознает пробелы в своем культурном уровне и проявляет активность в направлении его повышения, можно говорить о среднем социокультурном статусе семьи.

Состояние психологического климата семьи и ее культурный уровень – показатели, взаимно влияющие друг на друга, поскольку благоприятный психологический климат служит надежной

основой нравственного воспитания детей, их высокой эмоциональной культуры.

Четвертый показатель – ситуационно-ролевая адаптация, которая связана с отношением к ребенку в семье. В случае конструктивного отношения к ребенку, высокой культуры и активности семьи в решении проблем ребенка, ее ситуационно-ролевой статус высокий; если в отношении к ребенку присутствует акцентуация на его проблемах, то средний. В случае игнорирования проблем ребенка и тем более негативного отношения к нему, что, как правило, сочетается с низкой культурой и активностью семьи, ситуационно-ролевой статус низкий. Личный пример родителей – важнейшее средство влияния на воспитание ребенка. Его воспитательное значение основывается на присущей детскому возрасту склонности к подражанию. Не имея достаточных знаний и опыта, ребенок копирует взрослых, подражает их действиям. Непосредственно опыт ребенка, приобретенный в семье, в младшем возрасте становится подчас единственным критерием отношения ребенка к окружающему миру.

Именно опыт культурно-досугового общения в семье и пропагандируется добровольцами ГБУ СО «Областной центр социальной помощи семье и детям». Используя клубную форму семейного досуга, дети и родители в игропрактике приобретают социальный опыт общения и расширяют сферу культурных интересов. Без совместной деятельности невозможно существование социальной группы. Совместная деятельность в группе – это то «силовое поле», в котором возникают межличностные отношения.

Посредством технологии «чайной терапии» возможно восстановить те формы отношений в семье, которые на сегодняшний момент существуют чаще всего в православных семьях.

Чаепитие это целый процесс, к которому заранее следует подготовиться. Беседа за чайным столом может быть эмоционально насыщенной, не очень последовательной, длиться неопределенное время, с раздумьями и вопросами, на которые порой не так просто найти ответ. Такое чаепитие требует большого внимания к оформлению стола: хорошая скатерть, со вкусом подобранные цветы, красивая посуда. В течение года специалисты организационного отдела совместно с добровольцами восстановили различные формы проведения чаепитий (китайская церемония, русская чайная...).

Как и любой процесс, данная технология требует определенной подготовки, что помогает сближать членов команды и создает эмоциональный настрой. Возможность активного участия всех членов семьи дает социальный опыт младшим и помогает успешнее применять педагогические методики старшим. В процессе общения за чайным столом можно не только рассказать о своих проблемах, но и научиться планировать свою деятельность на более длительный срок.

Данные формы организации досуга позволяют освоить и различные давно забытые игры русского народа: настольные, малоподвижные, с предметами и без... Значимое влияние на психологическую и нравственную культуру общения оказывают следующие элементы, которым ребенок обучается в практической деятельности: возможность выбирать свой способ общения, адекватно и эмоционально откликаться на поведение партнера, оценивать человека и подбирать свою роль для определенной ситуации. Следует понимать, степень эмоционального комфорта позволяет более эмоционально себя проявлять и закрепляет на длительное время полученные знания.

Библиографический список

1. Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений, М.: Апрель-Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000. 512 с.
2. Зинкевич-Евстигнеева Т., Фролов Д., Грабенко Т. Подросток и семья. Самара: БАХРАХ-М. 656 с.

Образовательные интервенции в социальной работе с молодой семьей

Ю.А. Пикало*

По данным официальной статистики, в нашей стране в 2012 году 1 213 598 пар официально оформили свои отношения. Одновременно с этим 644 101 семья расторгла свой союз, что составляет около 50 % от числа заключенных за данный период времени браков [1]. Подобная динамика стабильно прослеживается на протяжении последних 15 лет.

Опираясь на данный факт, можно сделать вывод о том, что в современном мире институт брака и семьи находится в кризисном состоянии. Вступая в брак, многие молодые люди не признают ответственности данного шага, что, по мнению Антончевой, обусловлено низким уровнем духовной и психологической подготовки молодежи к семейной жизни [1–2]. Также нельзя не отметить низкий уровень социальной адаптации семей к быстроизменяющимся условиям российской действительности, что является причиной широкого спектра проблем, связанных с жилищными условиями, материальной поддержкой и трудоустройством, воспитанием и обучением детей. Следовательно, в кризисном состоянии пребывает все общество. И мы считаем необходимым особо подчеркнуть, что феномен семьи фундаментален – иными словами, в основе общества и общественных отношений лежит семья.

В этой связи происходит актуализация вопроса социальной работы с молодой семьей. По мнению Ф.А. Мустаевой, молодая семья – это семья на начальной стадии ее развития, т. е. на стадии, когда при грамотной работе специалиста социолога можно предупредить разного рода кризисные ситуации, а также овладеть навыками их бесконфликтного преодоления [3, с. 416].

При работе с данной клиентской группой основными целями и задачами специалиста по социальной работе являются:

- разработка и осуществление мер по укреплению молодой семьи как репродуктивной социальной единицы;
- адаптация молодой семьи в условиях переходной рыночной экономики;

* Пикало Ю.А. (chaosordered@yandex.ru), бакалавр, Самарский государственный университет, г. Самара.

- улучшение материального, нравственного и духовного состояния молодой семьи;
- создание и развитие системы служб социально-психологической помощи молодой семье;
- создание благоприятных условий для сочетания социальной и семейно-бытовой функции молодой семьи;
- стимулирование деловой активности молодежи;
- организация семейного досуга и отдыха.

Для реализации данных целей и задач в рамках государственной поддержки молодых семей государством осуществляется:

- 1) формирование федеральных, региональных, местных целевых программ по государственной поддержке молодых семей;
- 2) введение в практику социологических мониторингов по проблемам молодой семьи;
- 3) совершенствование федерального законодательства, других нормативных актов по поддержке молодых семей в строительстве и приобретении жилья, по улучшению жилищных условий для молодых малоимущих семей;
- 4) формирование системы социальных служб в целях расширения сферы образовательных, социально-медицинских, социально-правовых, психолого-педагогических, информационных, консультационных и других услуг молодым семьям.

В социальной работе практикуется несколько основных форм работы с молодыми семьями, перечень которых представлен ниже.

Информационная работа: выявление, сбор, обобщение и доведение до заинтересованных отделов и учреждений официальной статистики и оперативной информации, полученной из различных источников.

Рекламно-пропагандистская работа: реклама услуг, предоставляемых отделами и учреждениями по социальной работе, задач и содержания оказываемой им социальной помощи; пропаганда в местных средствах массовой информации укрепления и поддержки молодой семьи; издание листовок, пособий и т. д. в помощь молодой семье по различным вопросам ее жизнедеятельности.

Аналитико-прогностическая работа: изучение демографической ситуации, тенденций и причин социального и семейного неблагополучия, мнения населения о качестве и спектре оказываемой социальной помощи молодым семьям.

Медико-социальная работа: индивидуальная работа по предупреждению вредных привычек, подготовке членов молодых семей к рождению ребенка, профориентация молодежи с учетом состояния их здоровья.

Социально-педагогическая работа: социальный патронаж молодых семей, имеющих неблагоприятные психологические и социально-педагогические условия, оказание помощи в семейном воспитании, в преодолении родителями педагогических ошибок и конфликтных ситуаций с детьми, семейных конфликтов.

Социально-реабилитационная работа: помощь в социальной реабилитации и адаптации безработным, молодым семьям, имеющим неблагоприятные социально-правовые условия.

Информирование и консультирование по вопросам прав, ответственности и обязанностей членов молодых семей в различных видах деятельности, знакомство с льготами, законодательными и нормативными документами.

Большинство приведенных выше форм социальной работы успешно применяется в работе как с молодой семьей, так и с другими клиентскими группами посредством различных методов, одним из которых вполне может стать образовательная интервенция.

Образовательная интервенция — это технология корректного вмешательства специалиста социальной работы посредством информирования клиента о возможных путях решения его ситуации через образовательный процесс с целью предупреждения возникновения трудных жизненных ситуаций и повышения уровня социальной адаптации клиента.

Данный метод представляет собой совокупность социально-педагогических, рекламно-пропагандистских и консультативных форм работы с клиентом.

Применительно к молодой семье данная методика нацелена на моральную регламентацию поведения членов семьи в различных сферах жизнедеятельности, регламентацию ответственности и обязательств в отношениях между супругами, родителями и детьми, развития личности членов семьи [3–4].

Образовательные интервенции в молодую семью позволяют обучить супругов навыкам грамотного ведения домашнего хозяйства, экономики имеющихся ресурсов, тайм-менеджменту в совместной жизни, а также познакомят с медико-социальными и педагогическими аспектами родительства.

Таким образом, образовательные интервенции способствуют успешной адаптации молодых супругов к новым социальным ролям, помогают предупредить возможные кризисные ситуации, а также раскрыть личностный потенциал каждого члена семьи.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/.
2. Антончева О.А. Социальная работа с молодой семьей в России: Social Since Research network. URL: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2285658.
3. Мустаева Ф.А. Основы социальной педагогики: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая Книга, 2002. 416 с.
4. Кострова Ю.А. Репрезентация адаптации молодой семьи в официальном дискурсе социальной политики трансформирующегося российского общества. Вестник СамГУ. 2008. № 1 (60). С. 3.
5. Холостова Е.И. Социальная работа с семьей: учеб. пособ. М.: Дашков и К., 2010.

РАЗДЕЛ IV. ВОЛОНТЕРСТВО / ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Презентация проектов: от осмысления социальной проблемы до рефлексии результатов

Л.В. Вандышева*

В настоящее время как теоретики, так и практики социальной работы с молодежью единодушны в признании социальных проектов в качестве основного средства формирования социальной активности молодежи, тех социально значимых компетенций, которые позволят молодежи быть конкурентоспособными в различных сферах жизнедеятельности. Социальные проекты являются также средством профессиональной подготовки будущих специалистов так называемых «помогающих профессий». Действительно, эффективно реализовать проект на практике может лишь тот специалист, который имеет соответствующие практические умения, навыки, практический опыт социального проектирования. В связи с этим в СамГУ в подготовке будущих специалистов социальной работы метод социальных проектов используется как одна из активных форм обучения.

Данная статья посвящена анализу проектов (2012 г.), реализованных студентами направления подготовки «социальная работа». Отметим, что выбор темы проектов осуществлялся студентами и обсуждался в группах. Функции преподавателя сводились в основном к консультированию, а также к посредничеству. Указанные функции позволили минимизировать проблемы, связанные с планированием и непосредственной реализацией проектов.

* **Вандышева Л.В.** (vandyshevalyudmila@mail.ru), кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и технологии социальной работы, Самарский государственный университет, г. Самара.

Итак, презентуем следующие проекты: «Сдадим кровь вместе» (разработчики: Доронина А., Колганова А., Кузнецова И., Куковицкая Д.), «Мир без конфликтов» (разработчики: Стеценко А., Пилипук Е.); «Нетрадиционные проблемы “традиционного общества”» (разработчики: Мягченкова А., Гусарова Л., Уколова К.); «Организация досуговой деятельности в социальных приютах» (разработчики: Башарина Е., Гусарова Л., Карпенко О., Павлова Н.); «Расскажи и поспособствуй» (разработчики: Загорец С., Степаненко А.); «Игры на сплоченность» (разработчики: Женина М., Иванова Н.); «Положительный образ студентов СамГУ» (разработчики: Суворова Т., Князева С., Морева А., Вольнов М.); «Формирование здорового образа жизни у молодежи группы риска» (разработчики: Крица К., Маврина А., Петрунина Ю., Поларшинов С., Шуршалов П.).

Проект «Сдадим кровь вместе» связан с проблемами современного донорства, например, сократилось количество доноров, недостаточен престиж донорства в обществе и др. Ежегодно в рамках Недели добровольчества объявляется День донора. Проект студентов был приурочен к этому событию. Информирование осуществлялось посредством размещения объявлений в вузе, а также в социальных сетях. В результате из 100 студентов, пришедших в ГБУЗ «Самарская областная клиническая станция переливания крови», было 32 студента из СамГУ.

Проект «Мир без конфликтов» связан с проблемой подросткового возраста: наличием у подростков конфликтности, с одной стороны, и недостатком у них знаний о путях разрешения конфликтов — с другой. Проект был реализован в форме тренинга с учащимися (7 класс) одной из самарских школ. При этом организаторы получили социальный заказ от классного руководителя на проведение данного тренинга. «В результате интервью с классным руководителем мы выяснили, что ученики стали больше прислушиваться друг к другу, сдерживать негативные эмоции при возникновении конфликтной ситуации и стали строить отношения с теми сверстниками, с кем раньше враждовали. Также она отмечает, что дети пользуются предложенными нами методами разрешения и предупреждения конфликтов. Главное, что отмечает учитель, — это то, что наша форма работы была интересной детям, а потому стала эффективной», — так описывают результаты проекта его организаторы.

Проект «Нетрадиционные проблемы “традиционного общества”» предполагалось реализовать в форме дискуссии, посвященной про-

блеме отношений к сексуальным меньшинствам в обществе. В качестве экспертов были привлечены представители научного сообщества, лидеры общественных движений. Значительную роль в подготовке проекта сыграли социальные сети, позволившие организовать дискуссионную площадку потенциальных участников.

Проект «Организация досуговой деятельности в социальных приютах» во многом был обусловлен наличием проблемы отсутствия у воспитанников навыка самостоятельной организации досуга. Студенты организовали культурно-досуговую программу, конкурсы которой включали элементы поздравления осенних именинников.

Проект «Расскажи и посодействуй» был направлен на студентов специальности «социальная работа» с целью их информирования о потенциальном трудоустройстве (круглый стол). Организаторам удалось установить партнерские отношения с администрациями социальных служб города.

Проект «Игры на сплоченность» был реализован организаторами в группе однокурсников. Определяя актуальность проекта, организаторы указывали на то, что «невозможно делать всю работу одному; время от времени все равно приходится прибегать к помощи другого человека. В сплоченном коллективе взаимопомощь — это залог успеха. Без поддержки будет достигнута только маленькая цель, которую поставил каждый, но цель коллектива останется на нулевом уровне». Мероприятие длилось три часа с перерывом на пятнадцать минут. По его итогам организаторы пришли к выводу, что «данные игры позволили обрести доверительные отношения, преодолеть барьеры в общении, раскрепоститься, открыть в себе новые грани, больше узнать информации друг о друге». Один из участников оставил такой отзыв о проекте: «Мне было комфортно и удобно находиться в нашем коллективе. Когда я пришел к вам на втором курсе, я не сразу влился в коллектив, сейчас же я понимаю, насколько в нашей группе много очень интересных людей. Хотелось бы больше таких мероприятий, объединяющих нас и наши интересы».

Проект «Положительный образ студентов СамГУ» был направлен на формирование толерантности у студентов путем демонстрации положительных образов студентов СамГУ. Проблема связана с тем, что студенческий состав университета многонационален, существуют различия в традициях и обычаях студентов, которые накладывают отпечаток на их повседневное общение. Проект реализовывался в

сотрудничестве с Межвузовским гуманитарным музейным центром СамГУ; были проведены круглые столы «Национализм как социальная угроза», «Летние школы СамГУ», «Волонтерские объединения и их развитие».

Проект «Формирование здорового образа жизни у молодежи группы риска» был реализован при содействии центра «Семья» Октябрьского района. Суть проекта сводилась к информированию учащихся профессионального училища о различных видах спорта. «Каждый из нас рассказал о виде спорта, которым занимался сам, о своих впечатлениях, связанных со спортивной жизнью, участием в соревнованиях и т. д. Также мы рассказали о возможностях занятия спортом в Самаре и в Самарской области. После рассказов последовали вопросы, связанные с рассказом, демонстрацией фото-видео материалов», — описывают суть проекта разработчики. Данный проект построен по принципу «равный — равному». Оценка его эффективности требует проведения мониторинга, продолжения работы в выбранном направлении. На это указывают и разработчики: «В дальнейшем мы планируем продолжение работы и... возможно привлечение представителей профессионального спорта для проведения тематических бесед».

По итогам рефлексии студентов были выявлены следующие моменты, позволяющие подчеркнуть значимость метода социальных проектов как образовательной технологии:

— в процессе разработки проектов студенты имеют возможность детально изучить заинтересовавшую их социальную проблему: «...я просматривала большое количество роликов на тему донорства. Было очень приятно видеть, что много молодых людей занимается этой проблемой, не только агитируют, но и сами стали донорами»;

— происходит знакомство с практикой, с разными ее сторонами: «мне понравилось организовывать данное мероприятие»; «...многие волонтерские проекты ужасно организованы «свыше» (имеется в виду определенность до последнего с числами, датами проекта, аудиториями)»; «среди трудностей назову момент начала, когда ребята неохотно и с апатией отнеслись к мероприятию»;

— формируется представление о потенциальных клиентах: «меня удивило, что студенты сразу шли навстречу и положительно реагировали на нашу рекламу»; «мы смогли ближе узнать друг друга»; «это было очень трогательно и мило»; «меня поразила заинтересованность студентов в получении данной информации»;

— уже на начальном этапе у студентов появляется возможность определить потенциальных социальных партнеров, причем из «своей» социально-демографической группы. Это расширяет кругозор будущих специалистов;

— метод социальных проектов способствует «вселению уверенности» в собственные силы у организаторов: «свой вклад оцениваю как весомый»; «сильные стороны нашей команды: грамотное распределение обязанностей; ответственность; пунктуальность»;

— формируется мышление гражданина: «...чтобы люди, сдав кровь, после этого сами осознанно продолжили это дело и стали активными участниками донорства»;

— определяются перспективы дальнейшей деятельности: «надеюсь, что проведенный нами проект не только не останется незамеченным, но мы больше времени будем уделять нашему коллективу»; «больше таких проектов для нашей молодежи»; «повысить уровень взаимопомощи и поддержки в учебном коллективе».

В дальнейшем тематика социальных проектов может быть расширена проектами, направленными на межпоколенное взаимодействие, общение представителей молодого поколения разных культур, религиозных конфессий, а также партнерство студентов разных вузов.

Семейное волонтерство: анализ зарубежного опыта

Ю.В. Веселова*

Проблемы семьи в современном обществе волнуют зарубежных и отечественных исследователей. Так, В. Сатир в своей книге «Психотерапия семьи» указывает, что существует немало семей, отношения в которых болезненны [1]. В работах отечественных ученых отмечается, что кризис семьи проявляется в обострении ситуативных противоречий в семье; расстройстве всей системы и происходящих в ней процессов; нарастании неустойчивости в семейной системе и др. [2].

Исследователи Г.Я. Какарова, Н.М. Кулбанова отмечают важность создания условий, реализации программ, способствующих выходу из заявленного кризиса [3–4]. Г.Я. Какарова подчеркивает, что эти меры необходимы для поддержания здоровья семьи, для совместного детско-родительского оздоровления и жизнестворчества.

Иными словами, происходящие деформации внутрисемейных отношений требуют вмешательства специалистов для решения возникших трудностей. В связи с этим уместно обращение к социологической литературе, посвященной технологиям работы с семьей – клиентом социальной службы.

По мнению Е.И. Холостовой, виды и формы социальной помощи семье можно разделить на экстренные, т. е. направленные на выживание семьи (экстренная помощь, срочная социальная помощь, немедленное удаление из семьи детей, находящихся в опасности или оставленных без попечения родителей), и социально-экономические, направленные на поддержание стабильности семьи, социальное развитие семьи и ее членов. Среди технологий социальной работы с семьей выделяют семейную терапию, социальный патронаж, группы само- и взаимопомощи, семейное волонтерство и др. [5].

В рамках данной статьи мы сосредоточим внимание на семейном волонтерстве, обосновывая наш выбор тем потенциалом, которым располагает волонтерство. Так, исследователь Н.В. Тарасова указывает, что волонтерство с педагогической точки зрения обладает значительным психолого-педагогическим потенциалом,

* **Веселова Ю.В.** (Veselova-Yilia@yandex.ru), бакалавр, Самарский государственный университет, г. Самара.

который проявляется прежде всего в реализации воспитательной, образовательной и развивающей функции [6].

Популярность волонтерства и его распространенность в различных странах также подтверждает заявленный потенциал, который может быть использован для позитивного развития различных общностей и решения целого ряда социальных проблем [7].

Конкретизируем суть волонтерства. В федеральном законе «О благотворительной деятельности» волонтерство определяется как одна из форм благотворительности [8].

Согласно «Концепции развития и поддержки добровольчества в Самарской области» добровольческая (волонтерская) деятельность – способ самовыражения и самореализации граждан, действующих индивидуально или коллективно на благо других людей или общества в целом [9].

В интернет-ресурсах при характеристике волонтеров отмечается, с одной стороны, что им может быть взрослый человек, умелый и ответственный. С другой стороны – ограничений по возрасту не наблюдается [10].

В классификации волонтерства, предложенной Л.В. Вандышевой, по составу выделено однородное и смешанное волонтерство, то есть в нем могут принимать участие люди разных возрастов, разных поколений [11, с. 68].

По мнению М.В. Певной, главной целью волонтерства является стремление к общечеловеческим ценностям, духовное самосовершенствование и самореализация личности. Также волонтерство позволяет раскрыть лучшие человеческие качества, демонстрируя зрелость личности [7].

Вандышева Л.В. отмечает, что в сфере дошкольного, дополнительного, среднего образования преобладает именно семейное волонтерство [11, с.78].

Семейное волонтерство согласно «Концепции развития и поддержки добровольчества в Самарской области» (далее – Концепция) определяется как добровольческая деятельность и добровольный труд двух и более членов одной семьи.

К сожалению, в России данное направление волонтерства не распространено, однако существует на уровне отдельных акций, например, образовательных программ и добровольческих акций. Мы разделяем позицию, обозначенную в Концепции, которая сводится к тому, что необходимы конкретные программы и про-

светительская работа, расширяющая представление о важности данного вида деятельности.

Анализ интернет-ресурсов позволяет констатировать, что в зарубежной практике работы с семьей семейное волонтерство играет ведущую роль.

Так, исследование американского агентства Russ Reid выявило, что дети, чьи родители были волонтерами, с вероятностью 80 % станут также поддерживать этот вид деятельности. В то время как в семьях, где родители не интересуются волонтерством, вероятность вовлечения в нее детей составляет всего 25 % [12].

На основании анализа интернет-ресурсов мы смогли выявить следующие особенности семейного волонтерства за рубежом:

- основными причинами, по которым семейное волонтерство обретает все большую популярность, являются: возможность соединить выполнение общественных обязанностей и заботу о благополучии семьи; способность каждого из членов семьи дополнять друг друга в выполнении общественной работы; членам семьи не приходится выбирать между помощью нуждающимся и времяпрепровождением с семьей и др.;

- координаторы проектов семейного волонтерства изучают особенности семьи, ее состав, характеристики и стараются выбрать оптимальный вид помогающей деятельности для каждой конкретной семьи. Часто для семейного волонтерства рекомендуются проекты в области ухода за детьми, преподавания и спорта. Таким образом, осуществляется индивидуальный подход к каждой конкретной семье;

- некоторые семьи передают волонтерский опыт своим потомкам, в результате семейное волонтерство становится традицией, переходящей из поколения в поколение; появляются династии волонтеров;

- в проектах семейного волонтерства могут принимать участие дети от четырех лет. Возрастной ценз в семейном волонтерстве отсутствует.

Итак, можно отметить, что семейное волонтерство за рубежом стремительно развивается и имеет множество перспектив. Значение этой деятельности состоит в том, что она способствует укреплению семьи; подрастающее поколение учится на примере старших; члены семьи раскрывают новые качества в себе, детях, партнере; происходит сплочение семьи. Семейное волонтерство

в России имеет место быть, но для того, чтобы оно прочно вошло в нашу жизнь, необходимо популяризировать его в обществе. Семейное волонтерство отмечено в официальных документах, что, несомненно, является плюсом. Изучение отечественного опыта семейного волонтерства может стать предметом дальнейших исследований.

Библиографический список

1. Сатир В. Психотерапия семьи. СПб.: Речь, 2000. 283 с.
2. Олифиревич Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. СПб.: Речь, 2006. 260 с.
3. Кулбанова Н.М. Современное состояние института семьи: функциональный разрез // Отечественный журнал социальной работы. 2003. № 2. С. 13–18.
4. Какарова Г.Я. Защита семьи как фактор профилактики негативных социальных явлений // Женщина, семья, общество: региональный аспект: сб. науч.-мет. и науч.-практ. мат-лов и нормат. док-тов. Самара: СИПКРО, 2005. С. 113–122.
5. Холостова Е.И. Теория социальной работы. М.: Юристь, 2001. 334 с.
6. Тарасова Н.В. Волонтерская деятельность как историко-педагогический феномен // Педагогическое образование в России. 2012. № 4. С. 46–52.
7. Певная М.В. Роль и значение волонтерства в воспитательной деятельности и образовательном процессе современного российского вуза // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2012. № 3 (104). С. 131–138.
8. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: [федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 23.12.2010). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108360/ (дата обращения: 27.11.2013)].
9. Концепция развития и поддержки добровольчества в Самарской области [принята 23 декабря 2009 г. № 686]. URL: <http://ddm.samregion.ru/about/volunteer/681/> (дата обращения: 27.11.2013).
10. Добровольцы — ценный источник. URL: <http://www.besplatno1.narod.ru/FAQ.htm> (дата обращения: 17.11.2013).
11. Вандышева Л.В. Филантропический подход к социальной работе. Самара: Издательство «Самарский университет», 2013. 120 с.

12. Почувствуйте разницу: волонтерство в развитых странах. URL: <http://philanthropy.ru/analysis/2010/09/29/3422/#.UojxgcRA11A> (дата обращения: 17.11.2013).

13. Семейная добровольческая деятельность за рубежом посредством Projects Abroad. URL: <http://www.projects-abroad.ru/volunteer-projects/volunteering-abroad-for-families/> (дата обращения: 17.11.2013).

14. Виды волонтерства. URL: <http://newca.com/doc/n.aspx?37&4> (дата обращения: 17.11.2013).

Помощь волонтеров в эмоциональной реабилитации детей-сирот и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию

Л.В. Воробьева*

В наше время особую роль в работе с молодежью играют не только государственные проекты, но и негосударственные волонтерские организации.

Волонтеры – это люди, занятые добровольным и безвозмездным трудом в свободное от основной деятельности время, направленным на пользу другим людям, организациям и обществу в целом [1, с. 21]. Институт добровольчества является характерным признаком устойчивой и обогащенной опытом социальной системы [2, с. 52–57].

Добровольческие инициативы распространяются почти на любую сферу человеческой деятельности: работу с социально незащищенными слоями населения (инвалидами, сиротами, престарелыми, маргиналами); развитие проектов, укрепляющих дух социальной терпимости; миротворчество, разрешение конфликтов; экологическую защиту и т. д. [3]. Одним из направлений волонтерской деятельности, куда можно привлечь молодежь, является помощь детям-сиротам и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

За рубежом практика воспитания детей в учреждениях интернатного типа сведена к минимуму, там используются альтернативные методы воспитания (семейные детские дома, приемные семьи, фостерные (замещающие) семьи). Конечно, нам тоже нужно к этому стремиться, но пока статистика такова, что желающих принять в семью детей в несколько раз меньше нуждающихся в этом воспитанников детских домов. Из года в год количество детей, оставшихся без попечения родителей, в России увеличивается. Действующая российская система устройства и воспитания детей не отвечает в полной мере интересам и правам ребенка. Государственные детские учреждения не предоставляют детям необходимых условий для полноценного развития и адаптации в обществе [4]. Нужно

* **Воробьева Л.В.** (astartana@mail.ru), магистрант, Самарский государственный университет, Самара.

стремиться к тому, чтобы дети в таких учреждениях испытывали меньше дискомфорта. Воспитанники домов ребенка и интернатов подвергаются психической депривации, т. е. они находятся в состоянии лишения, ограничения или недостаточности тех или иных условий материальных и духовных ресурсов, необходимых для выживания, полноценного развития и социализации [5, с. 10].

В нашей стране проблема воспитания детей в закрытых учреждениях является очень актуальной. В результате многочисленных исследований депривированных детей были описаны нарушения, затрагивающие все сферы их психического развития. Психоаналитически ориентированные исследователи особо подчеркивают неспособность депривированных детей к образованию полноценной привязанности и устойчивых эмоциональных связей с окружающими людьми на протяжении всей последующей жизни. Наблюдения показали, что поведенческие нарушения у воспитанников домов ребенка достаточно разнообразны и различаются по своей динамике (И. Лангмейер, З. Матейчек, 1984; А.М. Пригожан, Н.Н. Толстых, 2001). Многие нарушения поведения на раннем этапе носят функциональный компенсаторный характер. Они возникают как реакция на неадекватные условия среды. К компенсаторным формам поведения можно отнести защитную агрессию в любом возрасте или острые демонстративные реакции. Нарушение привязанности является центральным и сопровождается общей задержкой психомоторного развития, снижением познавательного интереса, недостатком форм регуляции эмоционального состояния. Различные поведенческие приспособительные стратегии заменяют воспитаннику учреждения нормальные отношения привязанности [6]. Это неконтролируемая агрессия, негативизм, демонстративные истериоформные реакции, нарушение адаптации. Депривационный опыт не может исчезнуть, он должен быть проработан и будет требовать дальнейшей проработки в течение всей жизни каждый раз на новом уровне.

Сейчас в России учреждениям интернатного типа не хватает хороших специалистов-психологов, которые смогли бы уменьшить влияние этих негативных факторов, и поэтому помощь волонтеров в данном случае была бы очень полезна. Дети находятся в замкнутом пространстве, им необходимо расширять свой кругозор, видеть новых людей, общаться. Кроме того, нужно обратить внимание на нравственное воспитание. Это одна из важнейших сто-

рон многогранного процесса становления личности — освоение растущим человеком моральных ценностей. Именно социальные эмоции играют важнейшую роль в нравственном воспитании детей, воспитании культуры межличностных отношений. Одним из основных компонентов нравственного развития ребенка является развитие эмпатии как способности человека к сочувствию и сопереживанию другим людям, к пониманию их состояний [7, с. 9].

Примером волонтерской организации в Самарской области является Региональная общественная организация волонтеров Самарской области «Домик детства», которая ведет свою работу с 2010 года. Организация возникла как личная инициатива обычных людей, ставших ее учредителями, кураторами, волонтерами и помощниками.

На сегодняшний день актуальным является вопрос направленности, способов и средств развития эмоциональной сферы ребенка. Существующие развивающие программы реализуют, как правило, частные задачи эмоционального развития ребенка, тогда как их эффективность обусловлена комплексным воздействием на эмоциональную сферу в целом [8]. «Домик детства» ведет работу по следующим направлениям.

Программа «Реабилитация и развитие»

Цель программы: разносторонняя реабилитация нуждающихся детей, развитие у них кругозора, основных знаний, умений и навыков в условиях социальных и медицинских учреждений и вне их.

Описание программы. Детство — уникальная пора практически бесконечных возможностей для развития интеллекта, для обучения, для познания бесконечного мира вокруг нас. Однако для детей, воспитывающихся в условиях социальных и медицинских учреждений, этот мир чаще всего ограничен стенами неродного дома. Программа «Реабилитация и развитие» направлена на разностороннюю реабилитацию с применением таких терапевтических методов, как игровая терапия, сказкотерапия, музыкальная терапия, анималотерапия (канистерапия в частности) и т. д., на социализацию нуждающихся детей, а также на то, чтобы предложить нуждающимся детям дополнительные знания и навыки в доступной и увлекательной форме с учетом их индивидуальных особенностей. Программа легко адаптируется и интегрируется с другими видами реабилитационной работы в рамках тематических мероприятий.

Подпрограмма «Праздники». Игра — еще одно универсальное средство не только развлечения, но и познания, развития, общения. Для ребенка игра — это всегда настоящий праздник. В рамках проекта «Праздники» волонтеры «Домика детства» могут превратить самый обычный день в незабываемый и полный чудес праздник, используя методы игровой терапии. «Праздники» эффективно интегрирует методы творческой реабилитации, сказкотерапии, музыкальной терапии и т. п.

Подпрограмма «Культпрограмма». Мир вокруг нас полон интересного и увлекательного! Это и природные достопримечательности, и всевозможные культурные объекты и мероприятия — театры, музеи, концерты, фильмы, в каждом из которых таится столько привлекательной для ребенка новизны. Более того, именно знакомство с этими фрагментами большого мира позволяет не только расширять кругозор ребенка, но и стимулировать его познавательную активность, формировать его эстетический вкус, тягу к прекрасному, чувство экологической ответственности и др. Именно поэтому «Домик детства» регулярно организует мероприятия культурной направленности за пределами учреждений — прогулки, экскурсии, посещения концертов, выставок, парков и пр. для нуждающихся детей.

Подпрограмма «Развивающая переписка». Долгосрочный постоянно действующий проект, в котором задействованы дети-инвалиды и молодые инвалиды. Переписка подразумевает общение воспитанников учреждений с волонтерами в письменной форме при содействии и контроле координаторов проекта. Обязательным элементом общения является развивающая составляющая, которая имеет уникальную форму в каждом конкретном случае: от простых заданий (раскраски, лабиринты, загадки и т. п.) до рассказов о социально-культурных феноменах (праздниках, профессиях, достопримечательностях и т. п.). Кроме того, проект способствует развитию навыков речи, повышению грамотности, развитию мелкой моторики и т. п.

Подпрограмма «Литературные композиции». Книга — наиболее универсальный источник знаний и опыта как для ума, так и для души, вот почему «Домик детства» уделяет значительное внимание работе с книгой в форме разнообразных литературных композиций. Для каждой аудитории методы работы уникальны.

Подпрограмма «Развивающие мероприятия». Это широкий спектр познавательных мероприятий, посвященных самым разным темам — от истории декоративной техники декупаж до семи чудес света, от созвездий до автомобилестроения. Полезная информация становится еще и интересной, она преподносится в увлекательных формах игр, конкурсов, видеопрезентаций, сопровождается яркими и наглядными иллюстрациями и примерами, обязательно имеет интерактивный характер.

Программа «Творчество»

Цель программы: творческая реабилитация, развитие творческого потенциала и обучение нуждающихся детей навыкам прикладного творчества в условиях детских учреждений.

Описание программы. Творчество — это не только увлекательный процесс и способ интересно провести досуг. Это и эффективный инструмент развития, познания собственных возможностей и границ мира, а также реабилитации в тех случаях, когда таковая необходима. Программа «Творчество» направлена на то, чтобы задействовать широкий потенциал творческой терапии в работе с нуждающимися детьми. Программа легко адаптируется и интегрируется с другими видами реабилитационной работы в рамках тематических мероприятий.

Подпрограмма «Мастерская». Это несколько часов активной и веселой работы волонтеров и детей в одной команде. Дети и волонтеры занимаются творчеством — лепят, рисуют, декорируют, сочиняют, а параллельно общаются, рассказывают истории, поют песни, фотографируются. Результаты мастер-классов (от самодельных открыток до декоративных барельефов на магнитах) они дарят друг другу, своим друзьям и родственникам или просто сохраняют на память о времени, проведенном в кругу друзей. Используются различные техники рисования и лепки, происходит работа с цветной бумагой и картоном. Дети занимаются декупажем, квиллингом, тестопластикой, декорированием, делают аппликации, коллажи, витражи и многое другое.

Подпрограмма «Кукольный театр». Это спектакли для юной аудитории, которые готовят и показывают волонтеры. Кукольный театр «Домика детства» начинается с ширмы (кстати, тоже сделанной волонтерами). На ней оживают самые разные сказки — от всем известных народных до современных, авторских, смешных, самых неожиданных. Зрители — это и малыши из домов ребенка, и ребята постарше из школ-интернатов. Волонтеры работают

с ними не только из-за ширмы, давая жизнь тряпичным героям (многих из которых сами же и шьют или переделывают из обычных мягких игрушек), но и вовлекают в сказочный процесс самих ребят: проводят викторины и конкурсы после спектаклей, отдают кукольных героев в руки юных актеров-любителей. Ведь, как известно, театр – это прежде всего зрители!

Программа «Беззаботное детство»

Цель программы: оказание учреждениям материальной (финансовой и иной) помощи, направленной на улучшение качества жизни воспитанников.

Описание программы. Программа «Беззаботное детство» направлена на удовлетворение разнообразных (постоянных, актуальных, срочных) нужд учреждений. Кроме того, программа подразумевает организацию и проведение благотворительных акций, ярмарок и подобных мероприятий, направленных на сбор средств либо необходимых групп товаров в пользу учреждений [9].

Главной проблемой сегодняшнего волонтерского движения в России является равнодушие многих людей. Сейчас каждый живет в своем мире, каждый за себя, на работе часто человека считают винтиком в огромном механизме, не ценятся личные качества, каждый ищет для себя выгоды. Люди, занимающиеся добровольческой деятельностью, разные, у каждого своя жизнь, но для них эта работа стала насущной потребностью, необходимостью. Нужна всесторонняя пропаганда этого движения, чтобы как можно больше людей узнали, что можно быть добрее и участливее к другим, нуждающимся в поддержке. Волонтерский труд может внести разнообразие в жизнь, позволяя отвлечься от ежедневной рутины, помогая в удовлетворении таких потребностей, как контакты с новыми людьми, самоудовлетворение, продвижение каких-то ценностей [10]. Таким образом, волонтерское движение – это польза для общества и для самих участников.

Библиографический список

1. Потапова Н.А. Волонтерство как феномен самореализации личности в современных российских условиях // Интегративный подход в психологии (новые исследования): сб. науч. тр. СПб.: Издательство РГПУ им. Герцена, 2004.
2. Бодренкова Г. Добровольчество // Социальная работа. 2006. № 1. С. 52–57.

3. Волгоградский областной благотворительный Фонд социальной поддержки населения: официальный сайт. URL: <http://regiondobra.ru/actions/volunteering/>.
4. Манжула Е.В. Гражданско-правовое регулирование деятельности семейных воспитательных групп: монография. URL: <http://rae.ru/monographs/95-3180>.
5. Хухлаева О.В., Хухлаев О.Е., Первушина И.М. Маленькие игры в большое счастье. М.: Апрель Пресс, 2001.
6. Михайлова Ю. Нарушения развития социального поведения и эмоциональной регуляции у воспитанников домов ребенка // Психолог в детском саду. 2003. № 2. С. 83–114.
7. Калинина Р.Р. Тренинг развития личности дошкольника. СПб.: Речь, 2001.
8. Изотова Е.И. Амплификация эмоционального развития детей в условиях дошкольного учреждения // Психолог в детском саду. 2007. № 1. С. 57–77.
9. Домик детства: общественная организация: официальный сайт. URL: <http://www.domikdetstva.ru>.
10. Олчман М., Джордан П. Добровольцы – ценный источник. Университет Д. Хопкинса, 1997.

Средства социальной безопасности волонтеров

М.С. Демченко*

Волонтерство — это особый взгляд на жизнь, целое мировоззрение, впитавшее в себя все самое ценное из созданного просветителями, утопистами и подвижниками за последние несколько столетий. Во-влеченность в добровольчество не имеет религиозных, расовых, возрастных и даже политических границ. Волонтером может быть любой человек, желающий посвятить свое свободное время добровольному труду, а также обладающий таким качеством, как ответственность. Волонтер — это человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов. Волонтером можно назвать каждого, так как любое волонтерство начинается неорганизованно — это, например, спонтанная и эпизодическая помощь друзьям или соседям: уход за ребенком, оказание помощи в ремонте или стройке, выполнение мелких поручений, отклик на стихийное или созданное людьми бедствие. Это преобладающая форма волонтерства во многих культурах.

На современном этапе развития российского общества происходят глобальные социальные, экономические, политические и культурные изменения, во многом вызванные развитием капиталистических отношений. Ярко выраженной становится ориентация людей на экономические ценности. Но в то же время активно развивается и пропагандируется социокультурный феномен волонтерства, добровольческий труд, основанный на бескорыстном служении обществу, альтруистических мотивах. Примечательно то, что волонтерство становится одним из важных направлений деятельности молодежных объединений и студенческого самоуправления. Многие представители студенческой молодежи рассматривают общественную деятельность как способ самореализации своего творческого потенциала. В современном обществе могут сосуществовать превалирование экономических ценностей, ориентация на денежные интересы и добровольческий труд, основанный на принципах бескорыстия и безвозмездности и обретающий все большую силу в социально-экономической жизни страны.

* Демченко М.С. (mari.demchenko.2013@mail.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

На сегодняшний день волонтерство приобрело многоаспектный характер. Российский социолог Е.И. Холостова трактует данное понятие следующим образом: «Волонтеры (от англ. volunteer — доброволец) — это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Они могут действовать неформально, работать бесплатно как в государственных, так и в частных организациях медицинской, образовательной сферы либо социального обеспечения, или являться членами добровольческих организаций... Волонтеры в современном значении этого слова — это члены общественного объединения социальной направленности».

Всегда находятся люди, способные на безвозмездных основах оказывать помощь нуждающимся, таким образом влияя на трансформацию современного ему общества.

Вместе с тем волонтерство, как и любая деятельность, имеет свои риски. В связи с этим вопросы безопасности для волонтеров являются важной задачей. Обеспечение социальной безопасности зависит не только от индивидуально-личностных характеристик человека, но и от возможностей, предоставляемых ему обществом. В современном российском обществе создана нормативно-правовая база, способствующая формированию системы социальной безопасности. Однако она не обеспечена в достаточной степени организационно-управленческими средствами, направленными на социальную безопасность.

Социальная безопасность волонтеров понимается нами как система взаимодействия волонтера как индивида и субъекта деятельности со средой, включающая осознание негативных воздействий социальной среды; умения и навыки самозащиты и предотвращения социальных опасностей, обеспечивающие успешное взаимодействие с другими людьми, реализацию способностей и удовлетворение потребностей.

Для того чтобы выделить средства социальной безопасности, необходимо рассмотреть, что включает в себя социальная безопасность волонтеров.

На основании подходов И.А. Баяевой, С.В. Петрова, Л.А. Михайлова, О.В. Писаря нами выделены следующие функциональные компоненты в структуре социальной безопасности волонтеров: психологическая безопасность, безопасность в опасных / экстремальных ситуациях социального характера, безопасное социальное взаимо-

действие, духовно-нравственная безопасность, гражданско-правовая безопасность.

1. Психологическая безопасность личности проявляется в ее способности сохранять устойчивость в среде с определенными параметрами, в том числе и с психотравмирующими воздействиями, в сопротивляемости деструктивным внутренним и внешним воздействиям.

В качестве основных средств психологической безопасности можно назвать обучение методам саморегуляции, формирования психофизических качеств личности, умений преодолевать психологические стрессы, психологической устойчивости в экстремальной ситуации.

2. Безопасность в опасных / экстремальных ситуациях социального характера. Опасную ситуацию можно определить как неблагоприятную обстановку, в которой действует или накапливается совокупность неблагоприятных факторов, вызывающих нарушение нормального функционирования и развития данной социальной системы и представляющих угрозу для жизни и здоровья людей, их имущества, прав и законных интересов.

Накопление опасных факторов в общественных отношениях предваряет появление социально опасной ситуации и может привести к зарождению ее наиболее опасной разновидности — экстремальной ситуации социального характера. Экстремальная ситуация представляет собой процесс возникновения экстремальных условий вокруг волонтера в течение короткого периода времени, преодоление которых требует высокого персонального порога (уровня) физической, физиологической, психической, моральной адаптированности.

В основе возникновения и развития опасных и экстремальных ситуаций социального характера лежит нарушение гармонии общественных отношений — семейных, дружеских, экономических, политических, межэтнических, конфессиональных и иных. Социальные опасности весьма многообразны по своему характеру и источникам возникновения — это террористические акты, социально-экономические кризисы, безработица, бедность, военные и межнациональные конфликты, проявления экстремизма и расизма, массовые беспорядки, сектанство, конфликты на религиозной почве, криминальные опасности, наркомания и алкоголизм, суициды, социально-бытовые конфликты, все формы физического и морального насилия, проституция, детская безнадзорность и другие негативные явления и процессы, наносящие ущерб личности, обществу, государству.

Защита от социальных опасностей заключается в профилактических мероприятиях, направленных на их ликвидацию. Кроме того, требуется соответствующая подготовка волонтера, позволяющая адекватно действовать в названных опасных ситуациях. При этом волонтеры должны овладеть методами решения следующих задач: во-первых, идентифицировать опасность, т. е. распознать ее по признакам, определить ее характер, направления действия и степень воздействия; во-вторых, разработать план действий по защите (уклонению) от опасностей, т. е. принять меры по минимизации ущерба путем выполнения адекватных степени опасности мер; и наконец ликвидировать отрицательные воздействия опасных факторов.

3. Безопасность социального взаимодействия. Важной составляющей системы обеспечения безопасности волонтера является благоприятное социальное взаимодействие в социуме, исключающее конфликтные взаимоотношения. В узком смысле (на уровне локальной среды обитания) социальная безопасность предполагает устойчивое развитие некой части социума — профессиональной, семейно-бытовой и пр. Об оптимальном уровне взаимодействия волонтера с социальной средой говорят умение защититься от возможных угроз для самого добровольца и умение создавать безопасные отношения со средой. Окружающая волонтера социальная среда, стремящаяся гарантировать психологическую безопасность, может и должна способствовать выработке адаптивных форм поведения волонтера в социуме, обеспечивать возможность и модели безопасного поведения, основанного на опыте научения отношениям. Ряд исследователей обращает внимание на необходимость разработки проблемы социально-психологической безопасности на профессиональном уровне. Средства социальной безопасности организации волонтерского движения должны рассматриваться в следующих направлениях: профилактика несчастных случаев; профессионализм волонтера, позволяющий обеспечивать безопасность в деловой коммуникации и учитывать психологическую сущность угроз; повышение уровня индивидуальной защищенности человека путем формирования механизмов организации более безопасного поведения.

Важной составляющей системы обеспечения безопасности субъекта деятельности является благоприятный морально-психологический фон волонтерства и деятельность по его поддержанию.

4. Духовно-нравственная безопасность волонтеров подразумевает развитие духовно-нравственных, моральных качеств и определяется

нравственным здоровьем волонтеров. Этот компонент связан с общечеловеческими понятиями добра, любви, красоты и определяет в значительной мере духовность человека.

Основу нравственного здоровья определяет система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в социальной среде. Происходящая в последние годы почти насильственная замена духовных приоритетов на материальные с особой губительностью сказалась на нравственном здоровье российского общества.

В составе компонентов нравственной безопасности волонтера можно выделить антиэкстремистскую личностную позицию и толерантность. Молодежь в силу психологической неустойчивости и социальной незрелости более подвержена влиянию различных идеологий. Естественная для молодого поколения бескомпромиссность нередко входит в противоречие с требованием терпимости в социальных взаимодействиях, что способно привести к негативным последствиям для личности и общества, может стать объектом для внешнего манипулирования.

5. Гражданско-правовая безопасность предполагает осознание личностью негативных воздействий правовых, морально-политических, социально-экономических отношений; умения и навыки самозащиты, обеспечивающие успешную реализацию конституционных прав и свобод, выполнение долга и гражданской ответственности перед обществом. Средства гражданско-правовой безопасности составляют мероприятия по развитию правовых знаний и норм в области безопасности жизнедеятельности в социуме, воспитанию готовности к правовой оценке опасных событий, поведения в соответствии с отечественным законодательством и нормами международного права, гражданско-патриотическому воспитанию, формированию гражданственности.

Библиографический список

1. Павлова Н.С. Социальная безопасность молодежи: организационно-управленческое обеспечение: автореф. ... канд. соц. наук. Чита, 2009.
2. Писарь О.В. Личность как междисциплинарная категория // Среднее профессиональное образование. 2009. № 1. С. 73–76.
3. Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. 2012. № 5 (13). URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/no5.html>.

Значение общественной и политической активности молодежи в формировании гражданского общества в России

И.В. Ерзикова*

Конституция РФ (п. 1 ст. 1) провозглашает Российскую Федерацию демократическим государством. В п. 1 ст. 3 указывается, что «носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ» [1]. Несмотря на провозглашение в 1993 году курса на создание в нашей стране гражданского общества, проблема его формирования актуальна до сих пор.

О формировании гражданского общества как одного из важнейших социальных институтов российского общества говорится во многих федеральных и нормативных актах. Развитое гражданское общество – это залог устойчивости и стабильности демократического устройства, условие гарантированности прав и свобод человека в государстве.

Гражданское общество – это совокупность социально и политически активных граждан, устанавливающих партнерские отношения с государством и способных самостоятельно отстаивать свои права и законные интересы.

Под активными гражданами здесь подразумеваются прежде всего люди, обладающие инициативностью, социальной ответственностью, патриотизмом; граждане, активно участвующие в жизни общества, осознающие значимость их политического участия, обладающие высокой правовой и политической культурой.

Если говорить о «партнерских отношениях с государством», то в данном случае имеется в виду равенство сторон (государства и общества), общественный договор, осознание наличия взаимных прав и обязанностей, ответственности и взаимного стимулирования.

Готовность граждан самостоятельно отстаивать свои права и законные интересы – гарантия равных и партнерских отношений гражданина и государства. Именно готовность и способность

* **Ерзикова И.В.** (eiv95@outlook.com), бакалавр, Челябинский филиал РАНХиГС, г. Челябинск.

бороться за свои права, политическая независимость и свобода убеждений создают базу демократического общества.

Перечисленные признаки являются неотъемлемыми чертами развитого гражданского общества, и их становление – наша общая задача на пути формирования развитого гражданского общества в России.

Любое демократическое общество заинтересовано в активной гражданской позиции своих членов и особенно молодежи как стратегического ресурса общества. Проблемы формирования демократического, правового государства ставят на первое место развитие социально и политически активной личности молодого человека как субъекта сознательной деятельности; личности, обладающей определенным набором знаний и умений, сформированной системой демократических ценностей, позволяющих активно участвовать в общественно-политической жизни школы, вуза, общественных организаций и др.

Молодежь в значительной своей части обладает тем уровнем мобильности, активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других возрастных групп населения. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2013 года молодежь от 15 до 29 лет составляла 21,3 % от всего населения [2].

Следовательно, активное участие молодежи в жизни общества – необходимый фактор развития гражданского общества в государстве. Решение стоящей перед Россией задачи построения гражданского общества невозможно без активного привлечения молодежи в общественную и политическую жизнь. В России период заметного участия молодежи в жизни общества сменился ситуацией, в которой это участие можно охарактеризовать как практически минимальное.

Сравнительно невысокий интерес молодого населения к общественной жизни обусловлен многими факторами. Прежде всего тем, что спектр жизненных интересов, особенно у подростков и юношества, сфокусирован на проблеме вхождения во взрослую жизнь, а социальный опыт ограничен пока межличностными и внутрисемейными коммуникациями. Также значительное влияние оказывает неосведомленность молодежи о существующих общественных организациях и проводимых ими мероприятиях.

Вместе с тем за последние годы значительно возросло число молодежных политических организаций (Общественная молодежная палата при Законодательном собрании Челябинской области, Молодежная палата г. Челябинска при Челябинской городской думе, Российский союз молодежи и др.). Такие организации становятся площадкой для диалога власти и молодежи, продвижения проектов и инициатив, развития молодежной политики, парламентского движения; они становятся базой для формирования активной гражданской и жизненной позиции молодого человека.

Таким образом, молодежь должна рассматриваться в перспективе как важнейший ресурс и фактор развития общества: ее активное включение во все общественно-политические процессы способно придать дополнительные импульсы развития как отдельному региону, так и стране в целом.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: [принята 12 декабря 1993 г.: офиц. текст]. М.: Маркетинг, 2001.
2. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095700094 (дата обращения: 03.11.2013).

Добровольчество в системе социализации молодежи

Н.И. Заплетина*

Процессы, которые переживает в настоящее время Россия, объективно влекут за собой многоплановые изменения нормативно-ценностных систем всех социальных групп общества, среди которых особое место занимает молодежь.

Сегодня о молодежи говорят вся чаще и все настойчивее, пытаюсь осмыслить те объективные тенденции и изменения, которые прослеживаются в молодежной среде в последние десятилетия. Нередко молодежь характеризуется как жестокая, безнравственная, бездуховная. Этим аргументируется рост молодежной преступности, распространенность «свободных» сексуальных отношений, потребление наркотиков, культ денег, силы и т. д.

Действительно, исследования последних лет свидетельствуют о том, что в молодежной среде прослеживается рост преступности, асоциальных моделей поведения, снижается культурный и интеллектуальный уровень развития большинства молодых людей. Этому есть свои объяснения.

Во-первых, коренная ломка традиционных стереотипов, которые формировались на протяжении многих десятилетий в советском государстве под влиянием культа личности и в период застоя, привела к изменению соотношения между общепринятыми в общественном сознании канонами и новациями, в результате чего многие традиционные ценности культуры и морали стали подвергаться разрушению или существенной деформации. Данное обстоятельство не могло не сказаться на системе ценностных ориентаций молодых людей, только вступающих в полноценную сознательную жизнь.

Во-вторых, изменение положения самой личности в системе социальных детерминант, усиление внимания к проявлению индивидуально-личностного начала в человеке способствуют многоплановости выражения собственного «Я», многогранности проявления индивидуальных вкусов и ориентиров. Вместе с тем

* **Заплетина Н.И.** (zapletina_ni@inbox.ru), кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и технологии социальной работы, Самарский государственный университет, г. Самара.

стремление юношества подчеркнуть свою индивидуальность нередко сопровождается отсутствием четкого представления о том, в чем, собственно, она заключается. Наиболее заметно эта тенденция воплощается в воспроизводстве асоциальных моделей поведения.

Однако это внешняя сторона действительности, характерная далеко не для всей молодежи в целом.

Молодость — это всегда период становления жизненных смыслов, выбора целеполагающих ценностей. Совершенно очевидно, что молодое поколение сегодняшних россиян в этом ничем не отличается от предыдущих поколений, только им намного труднее сделать свой выбор.

Давно известно, что вхождение юношей и девушек в социальную среду, приспособление к ней, освоение определенных социальных ролей и функций — процесс чрезвычайно сложный и противоречивый. На протяжении многих лет мы привыкли под «социализацией» понимать лишь умение молодого человека органично вписаться в ту систему отношений, которую ему предлагали. «Учиться не спорить, а соглашаться, думать не самостоятельно, а под диктовку, принимать к исполнению готовые решения, а не искать свои» [1].

Между тем социализация — не просто процесс автоматического принятия индивидом требований, функций и ролей социальной среды, способов социального общения и взаимодействия. Это еще и определенный способ осознания себя как личности.

Российский ученый Д.В. Ольшанский выделяет три типа систем, в которых осуществляется процесс социализации молодежи. Первая из них представлена системой целенаправленной социализации, формируемой обществом в виде социальных институтов. Второй тип системы социализации, по мнению автора, заключается в самовоспитании, посредством которого молодой человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации. Наконец третий тип социализации представлен стихийными, спонтанными процессами, трудно поддающимися общественному регулированию и контролю [2].

В условиях советского общества задача институциональной системы социализации нередко сводилась к подавлению собственного индивидуального «Я» молодого человека общесоциальным

«Мы». По сути, общепринятая система воспитания представляла собой своеобразный «идеологический пресс», навязывая молодежи многочисленные стереотипы, уничтожая способность к собственному осмыслению различных явлений действительности, лишая, таким образом, молодого человека его подлинного индивидуального развития.

В результате такой политики общество столкнулось с кризисом целенаправленной системы социализации, следствием которого является все увеличивающийся разрыв между «общественной программой» юности, которая развивалась исторически и определялась социально-политическими институтами, и реальной жизнью современной молодежи, ее самосознанием.

В этих условиях углубляющегося кризиса целенаправленной системы социализации все большее воздействие на личность молодого человека оказывают стихийные, спонтанные процессы. Под их влиянием во многом определяется степень принятия или непринятия индивидуумом требований и норм общественной жизни. Д.В. Ольшанский считает, что именно система стихийной социализации на деле адаптирует человека к реальной жизни, приспособливает к настоящему, в то время как целенаправленная социализация учит идеальной жизни, взывает к отдаленному будущему [2].

Между тем, анализируя проблемы социализации молодежи, И.С. Кон справедливо указывает, что в реальном процессе социализации индивиды не просто адаптируются к среде и усваивают социальные роли и правила, но также постигают науку создавать нечто новое, преобразуя самих себя и окружающий мир [3].

Эта сторона процесса социализации личности тесно связана с самовоспитанием человека, составляющим, по Д.В. Ольшанскому, второй тип социализирующей системы. Долгое время значение самовоспитания в процессе социализации личности фактически недооценивалось. Традиционные формы и методы социализации юношества были нацелены на то, чтобы сформировать новое поколение по образцу и подобию старших наставников.

Сегодня ситуация резко изменилась. Становится очевидным, что включение молодых людей в социальные отношения не осуществляется автоматически. Этот процесс не бывает легким и непротиворечивым. Каждый молодой человек в значительной степени сам определяет свой путь, пользуясь присущим человеку как

социальному существу правом на выбор. Однако эффективность такого выбора существенным образом определяется наличием социальных предложений общества каждому из своих членов.

В этой связи важнейшим фактором, способствующим социализации молодежи, становится добровольческое движение, позволяющее вовлечь молодежь в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни россиян.

Добровольчество (лат. voluntaries) представляет собой широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение [4].

Сегодня распространение добровольческой деятельности (волонтерства) в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Добровольческая деятельность является сферой, дающей простор созидательной инициативе и социальному творчеству молодежи, обеспечивающей важный вклад в достижение целей социальной политики страны и повышение качества жизни российских граждан.

Необходимость развития добровольческого движения в системе социализации молодежи определяется спецификой ее положения в обществе. Молодежь недостаточно понимать в традиционном смысле — только в качестве будущего общества. Ее необходимо оценивать как органическую часть современного общества, несущую особую, не заменимую другими социальными группами функцию ответственности за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность ее истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений и в конечном итоге — за выживание народов как культурно-исторических общностей.

Молодежь наследует достигнутый уровень развития общества, нуждается в присвоении себе духовных и материальных благ, накопленных в обществе в виде образования, жилья, культурных,

спортивных сооружений и т. д. Она сразу воспринимает как данность новое, выработанное предшественниками в науке, технике и производстве, в образовании и культуре, литературе и искусстве, во всех сферах жизнедеятельности человека. Ее жизненный старт находится на более высокой ступени, чем был у современных для нее взрослых и пожилых людей.

Молодежь сегодня – та часть российского общества, с которой в наибольшей степени связаны перспективы дальнейшего развития России в ближайшие годы. Составляя примерно пятую часть населения страны, она играет большую роль в социальных переменах, в реализации курса реформ.

Вместе с тем молодежь только вступает в трудовую и общественную жизнь, она еще не полностью включена в социум, менее интегрирована в существующие социально-экономические, идейно-политические, семейно-бытовые процессы.

Добровольческая деятельность позволяет молодому человеку ощутить всю полноту общественных взаимодействий, развить свой личностный потенциал, в конечном счете сформировать ответственность за будущее страны и государства.

Кроме того, молодые люди получают возможность проявить себя и осознать свою востребованность в жизни общества. Об этом свидетельствуют данные исследования, проведенного Академическим институтом социального служения Российского государственного социального университета, в ходе которого изучалась мотивационная готовность молодежи к участию в добровольческом движении. Всего было опрошено 1 760 респондентов из 9 субъектов Российской Федерации. Из общего числа опрошенных 45 % молодежи в утвердительной форме заявили готовность к участию в добровольческой деятельности, ответ «скорее да, чем нет» выбрали 20 % респондентов, оставшиеся 35 % молодых людей предпочли вариант ответа «скорее нет, чем да». Анализ приоритетных видов добровольческой деятельности, по оценкам молодых респондентов, свидетельствует, что среди предпочтительных форм добровольчества на первое место выходит организация досуговой деятельности (организация свободного времени детей, подростков, молодежи). Затем следует социально-психологическая поддержка детей и молодежи, третье, четвертое и пятое места занимают соответственно профилактика здорового и безопасного образа жизни, педагогическое

сопровождение детей и подростков, социальное патронирование детских домов [5]. При этом респонденты проявили готовность затратить на добровольческую деятельность значительную часть своего свободного времени.

Как видим, данное исследование подтверждает наличие значительного потенциала российской молодежи для участия в добровольческой деятельности.

Целенаправленно организованная добровольческая деятельность позволяет:

- создать условия для полноценной реализации гражданского и личностного потенциала молодежи, способствовать решению силами молодых людей социальных проблем местного сообщества;

- вовлечь молодежь в социальную практику, обеспечив их участие в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной жизни страны;

- интегрировать молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в общество;

- обеспечить развитие созидательной активности молодежи, развить творческий, интеллектуальный и нравственный потенциал молодежи и реализовать его в интересах страны в целом.

Кроме того, занимаясь добровольческой деятельностью, молодые люди получают опыт конструктивного, социально значимого гражданского участия.

Таким образом, организация добровольческой деятельности молодежи позволяет системно решить проблему вовлечения молодежи в социально значимую деятельность, способствует повышению социальной активности молодых людей. Развитие добровольчества в молодежной среде в конечном счете обеспечивает устойчивые условия для самоорганизации молодого поколения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед Россией, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

Библиографический список

1. Щекочихин Ю. Алло, мы вас слышим... (из хроники нашего времени). М.: Молодая гвардия, 1987. 284 с.
2. Ольшанский Д.В., Амонашвили Д.В. Взросление «Я». Письма к дочери. М.: Знание, 1988. 114 с.

3. Кон И.С. НТР и проблемы социализации молодежи. М.: Знание, 1988. 64 с.

4. Добровольчество (волонтерство) // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <http://ru.Wikipedia.org/wiki>.

5. Гусев Б.Б., Лопухин А.М. Стратегия государственной молодежной политики (с комментариями). М.: Изд-во РГСУ, 2007. 148 с.

Социальное служение молодежи: анализ регионального опыта

А.И. Кистина*

В современном обществе происходят изменения во многих сферах жизнедеятельности. В этих условиях особым резервом выступает молодежь. Характерно, что наличие у молодежи инновационного потенциала подчеркивалось в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей [1–2]. Так, К. Мангейм отмечает, что молодежь «не воспринимает установленный порядок как нечто само собой разумеющееся». Однако немецкий социолог не категоричен в своей характеристике молодежи. Он пишет, что она «ни прогрессивна, ни консервативна, она — потенция, готовая к любому начинанию».

Действительно, в молодежных практиках встречаются, например, как светские, так и религиозные мотивы деятельности. Последние все чаще находят выражение в деятельности общественных объединений. С одной стороны, эти организации призваны укреплять духовность, нравственность и этику в обществе. С другой стороны, они стремятся к улучшению благосостояния граждан. Решению этой задачи во многом способствует благотворительная деятельность, в которой ведущим мотивом традиционно выступает религиозность [3].

В настоящее время в контексте социальной работы с молодежью используется термин «социальное служение», который понимается как общественная добровольная социально значимая деятельность, ставящая своей целью содействие решению социальных проблем общества. Специфика социального служения молодежи, по нашему мнению, состоит в том, что религиозные убеждения молодежи становятся ведущим мотивом ее деятельности (благотворительной, добровольческой, правозащитной, миротворческой и гуманитарной).

Исследователи Н.Д. Бобкова, Л.В. Волжина, С.С. Гиль и другие в числе мотивов социального служения молодежи указывают самореализацию личностного потенциала; общественное признание, чувство социальной значимости; самовыражение и самоопределение;

* Кистина А.И. (kistina1994@yandex.ru), бакалавр, Самарский государственный университет, г. Самара.

профессиональное ориентирование; приобретение полезных социальных и практических навыков; возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками; приобретение опыта ответственного лидерства и социального взаимодействия; возможность выразить гражданскую позицию; выполнение общественного и религиозного долга; организацию свободного времени; готовность человека пожертвовать имеющимися у него ценностями (свободное время, материальные ресурсы и т. п.) для общественного блага [4].

Самара — многоконфессиональный город, где наряду с общественными организациями православной направленности существуют организации, представляющие другие конфессии. В настоящее время на территории Самарской области существует свыше 400 организаций, представляющих 23 зарегистрированные в РФ конфессии. Самой многочисленной считается Русская православная церковь, объединившая 225 городских религиозных общин. В настоящий момент существует около 10 иудейских организаций, разделенных на 3 вероисповедания. Другие конфессии включают ислам, католиков, протестантов, а также различные течения христианского, буддийского и оккультного толка. 2 религиозных общества города представляют вайшнавскую веру [5].

Деятельность организаций православной направленности находит свое отражение в Самарском православном молодежном движении (далее — Молодежное движение), в рамках которого развиваются следующие направления деятельности:

- просветительское (библейские кружки, дискуссионные встречи, катехизационные группы);
- миссионерское (православные СМИ, встречи со студентами вузов, взаимодействие с молодежными общественными организациями, миссионерский лагерь в рамках фестиваля им. Валерия Грушина и др.);
- социальное (посещение больниц, детдомов, интернатов, домов престарелых, помощь инвалидам);
- творческое (проведение творческих вечеров, музыкальная студия, благотворительные концерты в детдомах и воинских частях);
- досуговое (организация культурного отдыха и различных мероприятий);
- паломническая и туристическая;
- спортивная.

В последнее время большое внимание уделяется распространению Молодежного движения в студенческой среде, формируется благоприятное для молодежной миссии информационное пространство (клубные газеты, еженедельная радиопередача «Сретение» на волнах радиостанции «Самара-Максимум», сайт и форум Самарского православного молодежного движения, а также периодические выступления в СМИ и участие в областных телевизионных молодежных проектах). Отдел по делам молодежи Самарской епархии занимает активную позицию в региональной молодежной политике: взаимодействует с Общественным молодежным парламентом при Самарской губернской думе, Межведомственной комиссией по патриотическому воспитанию при правительстве Самарской области, Самарским центром социализации молодежи, региональными структурами молодежных организаций – МДАД «Наши» и «Молодой гвардией “Единой России”». Такие данные мы получили при изучении интернет-ресурсов [6].

Мусульманская идеология лежит в основе деятельности самарской региональной творческой общественной организации «Дуслык» («Дружба») и самарской городской творческой общественной организации «Ак бахет» («Белое счастье»). Среди основных направлений деятельности этих организаций можно выделить следующие:

- литературное (пробуждение интереса к татарскому искусству);
- спортивное (проведение спортивных мероприятий);
- духовно-религиозное (совместно с мусульманской общиной региона проводятся мероприятия, тематические встречи с целью повышения уровня знаний молодежи об исламе, обсуждения вопросов, касающихся мусульманской религии, привлечения к изучению арабского языка и в целом расширения культурно-нравственного мировоззрения и укрепления духовных ценностей молодого поколения);
- культурное (распространение среди молодежи знаний о культурном наследии своего народа, воспитание любви и уважения к национальной культуре);
- просветительское (сохранение и развитие родного языка в поликультурной среде, привитие уважения к языку своего народа) [7].

В данной работе мы не претендуем на безоговорочность и окончательность выводов, предполагая, что предметом дальнейшего изучения могут стать мотивы молодежного служения и исследование деятельности заявленных выше организаций. Однако уже поверхностное знакомство с социальным служением в регионе позволило выявить множество общественных организаций, имеющих в своей основе какие-либо религиозные традиции. Вместе с тем анализ интернет-ресурсов свидетельствует о том, что хотя адреса и номера телефонов этих организаций находятся в открытом доступе, но узнать об их деятельности подробнее, к сожалению, не представляется возможным.

Библиографический список

1. Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб.: Изд. Санкт-Петербургского университета, 1996. 362 с.
2. Мангейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1995. 443–700 с.
3. Вандышева Л.В. Филантропический подход к социальной работе: монография. Самара: Издательство «Самарский университет», 2013. С. 31.
4. Эффективное вовлечение молодежи в жизнь современного общества / Н.Д. Бобкова [и др.]. М.: Изд. Российского государственного социального университета, 2007. 220 с.
5. Религиозная жизнь Самары. URL: http://www.temasamara.ru/company_category/articles/religion/religioznaya-zhizn-samary-190/ (дата обращения: 01.12.2013).
6. История развития православного молодежного движения в Самарской епархии РПЦ // Портал православной молодежи Самарской области. URL: <http://pmd-samara.ru/about/history/> (дата обращения: 29.11.2013).
7. «Дуслык». Деятельность, цели и задачи: официальный сайт татар города Самары и Самарской губернии. URL: <http://tatar-duslyk.ru/organizaciya-duslyk-i-ak-bexet/deyatelnost/> (дата обращения: 27.11.2013).

Студенческая молодежь как объект социальной работы

А.С. Колганова*

Одной из наиболее подверженных влиянию социума считается такая категория населения, как молодежь, характеризующаяся, прежде всего, стремлением к высшему образованию, что продиктовано также вступлением человечества в эпоху постиндустриального общества, где главенствующую роль играют знания и информация.

В структуре молодежи как социально-демографической группы следует выделить студенчество, студенческую молодежь. Основной особенностью данной группы молодежи является ее включенность в образовательный процесс и материальная зависимость от государства, родителей. Экономический кризис вызывает у большинства студентов острый недостаток средств на питание, одежду, посещение мест проведения досуга и отдыха.

В разные времена критерии определения молодости были различны. По мнению социолога В.Т. Лисовского, молодежь — это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи колебались от 16 до 30 лет [1].

Более полное определение было дано ученым И.С. Коном: «Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному строю закономерностей социализации [2].

В настоящее время под молодежью понимается социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых и адаптации к нему,

* Колганова А.С. (a.s.kolganowa@gmail.com), студент-специалист, Самарский государственный университет, г. Самара.

выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития и особенностями российского общества, и являющаяся субъектом его изменения [3].

Таким образом, молодежь представляет собой социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности характеристик, проходящую стадию вторичной социализации, и определяется социально-экономическими и культурными особенностями конкретного общества. В современных кризисных условиях процесс социализации молодежи (граждан в возрасте от 14 до 30 лет) представляется довольно сложным и противоречивым.

Среди молодежи особое место занимает студенчество, которое, обладая высоким интеллектуальным потенциалом, способностью к творчеству, инициативностью, как стратегический ресурс любого государства несет ответственность за его будущее, участвует в преобразовании всех сфер жизнедеятельности государства, выполняет функцию сохранения преемственности истории и культуры страны [4].

Студенчество как особая группа возникло в Европе в XII веке одновременно с первыми университетами. Для обозначения обучающихся стал использоваться термин «студент» (от лат. *students* — усердно работающий, занимающийся), учащийся высшего, а в некоторых странах — среднего учебного заведения. Студенчество — это мобильная социальная группа, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве. Студенчество следует рассматривать как социальную группу в системе вуза, которая имеет цель, специфические особенности и которая готовится к выполнению социальных ролей и функций интеллигенции. Как социальная группа студенчество функционирует в системе высшего образования, выступает в качестве объекта производства, предметом которого является «не вещь, а сам человек, личность. Поэтому главной формой производства является обучающе-образовательная деятельность» [5].

Исследователь А.С. Власенко пишет: «Студенчество — это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми усло-

виями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием» [6].

Студенчество не занимает самостоятельного места в системе производства, студенческий статус является заведомо временным, а общественное положение студенчества и его специфические проблемы определяются характером общественного строя и конкретизируются в зависимости от уровня социально-экономического и культурного развития страны.

У студенчества выделяют ряд социально-психологических противоречий: между расцветом интеллектуальных и физических сил студента, с одной стороны, и лимитом времени — с другой; между огромным количеством информации, которое поступает через различные каналы и расширяет знания студентов, и обилием этой информации при отсутствии достаточного времени, а подчас и желания на ее мысленную переработку, что может вести к известной поверхностности в знаниях и мышлении и требует специальной работы преподавателей по углублению как знаний, так и умений и интересов студентов в целом; между удовлетворением возросших потребностей и экономическими возможностями [7].

В период обучения в вузе основная масса студентов завершает фазу юности и переходит в фазу взрослости. Студенты обретают новый смысл в учебной деятельности, которая может рассматриваться не только как образовательная, но и как профессиональная деятельность. На первое место для молодежи выходят профессиональные отношения, направленные на реализацию потребности в самовыражении, необходимость нахождения своего профессионального призвания, отвечающего индивидуальным способностям личности и требованиям современного общества.

В условиях социально-экономического кризиса в обществе студенты стремятся к получению разнообразного трудового опыта, который не всегда соответствует получаемой в вузе специальности [8].

Выявленная особенность студенчества обращает нас к необходимости изучения сути понятия «занятость».

В Федеральном законе РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» занятость определяется как деятельность граждан, связанная с удовлетворением

личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая им, как правило, заработок, трудовой доход.

Данное определение позволяет рассматривать в качестве занятости и учебу, и труд студентов, поскольку оба вида деятельности предполагают наличие финансовых выплат: стипендии или заработной платы. Если «учебная» занятость студентов подразумевает систему отношений, определяющую процесс обучения в вузе, то трудовая занятость включает социальные отношения по поводу рабочих мест и участия в экономической деятельности.

Применительно к студентам можно говорить о вторичной занятости, т. е. добровольной (постоянной или временной) оплачиваемой трудовой деятельности, осуществляемой в свободное от основной работы время.

Совмещение студентами учебы с работой имело место и в советский период, но при этом подразумевались вечерняя или заочная формы обучения, а трудовая занятость студентов дневных отделений функционально имела иной характер. Как отмечает В.И. Герчиков, студенческая занятость в советский и в пореформенный период имеет существенное различие: в советский период трудовой занятости для студента очной формы обучения не была жизненной необходимостью [9].

В работах Ю.Г. Волкова, В.И. Добренькова и других отечественных ученых отмечено, что в современной России очень распространен феномен работающего студента [10]. Он охватывает 77 % студентов технических факультетов, 72 % — экономических, 83 % — гуманитарных. На первом курсе работают 40 % студентов, на втором — 54 %, на третьем — 81 %, на четвертом — 74 %, на пятом — 77 %, две трети из них работают постоянно [11].

Целевые установки современных студентов можно представить следующим образом:

- 1) необходимость зарабатывать себе на жизнь и на получение образования;
- 2) забота о послевузовском трудоустройстве;
- 3) стремление не отстать от друзей;
- 4) желание занять свободное время;
- 5) стремление заняться чем-то новым;
- 6) потребность полнее ощутить связь приложенных усилий с результатом, что не всегда удается в вузе.

В современном российском социуме существует дисбаланс между завышенными ожиданиями и самооценкой молодежи, и ее реальным положением. Молодежь ориентирована в выборе специальности не на перспективы профессионального роста, а на уровень оплаты. «Любая» работа – высокооплачиваемая и не требующая сверхусилий. Уровень притязаний большинства молодых людей слишком высок, чтобы российский рынок труда мог ему соответствовать. Половина юношей и девушек полагает получаемую заработную плату несправедливой. В данной ситуации заключен значимый источник напряженности, способной породить социальные конфликты. С учетом того, что значительная часть молодежи получает образование без определенной цели, без надежд работать по специальности, а большинство работающих не могло бы существовать исключительно на собственный заработок (пользуясь поддержкой семьи), общая картина получается менее оптимистичной [12].

Таким образом, в современных кризисных условиях необходима социальная поддержка молодежи, в том числе и студенческой, на рынке труда.

Библиографический список

1. Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: автореф. ... канд. филос. наук. Л., 1968.
2. Кон И.С. Молодежь // Большая советская энциклопедия. 3-е изд. Т. 16. С. 478.
3. Савельев И.Л. Государственная молодежная политика в отношении студенчества в условиях современных социально-политических трансформаций российского общества: автореф. ... канд. соц. наук. Казань, 2000.
4. Красавина Е.В. Социальная адаптация молодежи в современном обществе: особенности и специфика. Новочеркасск: ЮРГТУ, 2005.
5. Рубин Б., Колесников Ю. Студент глазами социолога. М., 1980. 186 с.
6. Власенко А.С. Некоторые вопросы воспитания студенчества на современном этапе. М., 1987. С. 54.
7. Третий Всесоюзный съезд общества психологов СССР. Т. 3. М., 1968.

8. Вандышева Л.В. Репрезентация проблемы занятости молодежи в современных масс-медиа // Вестник Самарского государственного университета. № 1 (31). 2004. С. 42–54.

9. Герчиков В.И. Феномен работающего студента вуза // Социология образования перед новыми проблемами. М.; Омск, 2003.

10. Социология молодежи / Ю.Г. Волков [и др.]; под ред. Ю.Г. Волкова. Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. С. 339.

11. Гречиков В.И. Хорош ли работник из студента? // ЭКО. 1998. № 10. С. 130.

12. Ярская В.Н., Яковлев Л.С., Слепухин А.Ю. Социология молодежи в контексте социальной работы. Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2004. С. 25–27.

Молодежь и корпоративная социальная ответственность

Е.В. Крицкова*

Участие в решении социально значимых проблем для многих организаций является важной частью их деятельности. Забота об общественном благе имеет много проявлений и форм. Одной из них можно считать корпоративное волонтерство (добровольчество) работающей молодежи, о чем будет идти речь в настоящей статье.

Корпоративное добровольчество в обобщенном виде — это разновидность благотворительной деятельности коммерческих компаний, в которой сотрудники компаний принимают участие в качестве добровольцев.

Корпоративное добровольчество в России стало развиваться относительно недавно — со второй половины 90-х г. XX века. Его развитие связано со входом на российский рынок крупных зарубежных компаний и новым опытом ведения коммерческой деятельности, полученным российскими компаниями за рубежом, учитывающим принципы социальной ответственности бизнеса. Особое внимание к корпоративному добровольчеству в контексте корпоративной социальной ответственности применительно к российскому бизнесу проявилось в ходе широкой общественной дискуссии по этому поводу в 2004 году и после принятия Российским союзом промышленников и предпринимателей «Социальной хартии российского бизнеса».

Молодежь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учеными молодежь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определенных сферах жизни социума.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодежи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодежи устанавливается между 14 и 16 годами, верхняя — между 25 и 30 и более годами [1, с. 113].

* Крицкова Е.В. (reggi2008@bk.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

Несмотря на многочисленные исследования, в настоящее время единая концепция корпоративной социальной ответственности отсутствует и, как следствие, существуют различные трактовки понятия КСО.

В соответствии с определением, данным Европейской комиссией, корпоративная социальная ответственность по своей сути является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды [2, с. 2]. Данное рамочное определение КСО подчеркивает добровольный характер проводимых компаниями общественно ориентированных мероприятий.

Всемирный совет по устойчивому развитию (World Business Council on Sustainable Development) определяет корпоративную социальную ответственность как приверженность бизнеса концепции устойчивого экономического развития в работе со своими сотрудниками, их семьями, местным населением, обществом в целом с целью улучшения качества их жизни [3, с. 6]. В данном определении прослеживается зависимость между развитием компании и улучшением качества жизни общества в целом.

Институт исследований Всемирного банка (World Bank Research Institute) социальную ответственность понимает двояко. С одной стороны, КСО представляет комплекс направлений политики и действий, связанных с ключевыми стейкхолдерами, ценностями и выполняющих требования законности, а также учитывающих интересы людей, сообществ и окружающей среды, а с другой — КСО ориентирует бизнес на устойчивое развитие [4, с. 18].

Многие исследователи КСО приходят к идее интеграции различных концепций КСО (с учетом их слабых и сильных сторон) в одну фундаментальную теорию. В качестве основы для интеграции КСО предлагаются теория заинтересованных сторон, риск-менеджмент и т. д. [4, с. 23].

Стоит отметить, что понятие социальной ответственности в России сразу стало рассматриваться в самом широком смысле. Общественные дискуссии вокруг темы корпоративной социальной ответственности за последние годы с учетом специфики привели к пониманию необходимости таких формулировок, которые позволят компаниям установить понятные и измеряемые ориентиры для развития.

Результаты исследований общественного мнения, проведенные в России и обобщенные А.Д. Котляровым, подтверждают

интегрированный характер КСО. Корпоративная социальная ответственность — это концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности с акцентом на следующие принципы: производство качественной продукции и услуг для потребителей; создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат и инвестиции в развитие человеческого потенциала; неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и т. п., построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами; учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел; вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы [5, с. 111].

Корпоративное добровольчество имеет ряд особенностей.

Во-первых, один из основополагающих принципов добровольчества — свободный выбор человека в осуществлении добровольной деятельности в контексте корпоративного добровольчества может ограничиваться стратегическими интересами корпоративной социальной ответственности компании, в которой он работает. Однако за работником всегда остается право выбора — действовать или нет.

Имеются и другие примеры. В некоторых компаниях, например в корпорации Intel, сотрудники сами объединяются в добровольные комитеты для организации и управления программами корпоративного добровольчества. Такие компании выделяют на их деятельность определенный бюджет. Решения по содержанию программы и партнерам принимаются самими сотрудниками.

Во-вторых, корпоративное добровольчество предполагает выполнение добровольного труда как в период рабочего времени, так и вне его (в зависимости от выбранной компанией стратегии корпоративной социальной ответственности).

В-третьих, корпоративное добровольчество предполагает не только добровольческий труд сотрудников компании, но и их частные добровольные пожертвования на благотворительные цели. Компании зачастую не проводят четкого разграничения между участием в благотворительной деятельности, бесплатным трудом / деятельностью и финансовыми / материальными пожертвованиями сотрудников.

В-четвертых, добровольчество в компаниях, реализующих стратегии корпоративной социальной ответственности, чаще именуется волонтерством.

В социально ответственных компаниях существует два подхода к развитию корпоративного волонтерства. Первый основан на вовлечении сотрудников в уже существующие социальные программы компании, при этом, как правило, имеется в виду волонтерская деятельность в свободное от работы время. Второй подход, более стратегический, подразумевает разработку программ корпоративного волонтерства на основании анализа текущей ситуации и в соответствии с корпоративными ценностями и перспективами развития. Оба эти подхода не только не исключают друг друга, но и, наоборот, могут обеспечить цельную эффективную программу корпоративного волонтерства [6, с. 14].

Как видим, «корпоративное добровольчество — это не разовый «субботник», а часть корпоративной культуры, основанной на гуманистических ценностях, развитии инициативы и креативности. Именно такая корпоративная культура способствует найму и удержанию лучших кадров, развитию чувства преданности фирме и укреплению репутации компании. При такой корпоративной культуре руководство компании и сотрудники разделяют единые ценности и готовы добровольно уделять свое рабочее время и профессиональные знания на благо общества и своей компании» [6, с. 23].

Ключевые выгоды, получаемые компанией в результате поддержки корпоративного волонтерства, следующие:

- создание положительной репутации организации у целевых групп;
- поддержка достижений стратегических целей компании;
- налаживание действенной системы коммуникаций с местными сообществами и повышение их лояльности;
- расширение географии деятельности компании и увеличение количества целевых групп;
- помощь при выходе из системных кризисов;
- приобретение новых деловых контактов и партнерских связей;
- создание дополнительных возможностей по привлечению талантливых кадров и предотвращению оттока персонала;
- уменьшение периода адаптации новых сотрудников;
- увеличение лояльности персонала по отношению к предприятию и повышение рабочей мотивации;
- формирование корпоративной культуры и крепкого командного духа в коллективе;

- развитие дополнительных навыков у сотрудников (лидерские качества, коммуникативные способности), профессиональное развитие;

- профилактика профессионального «выгорания»;

- улучшение качества жизни и решение проблем целевых групп.

Помимо соблюдения интересов компании, организующей целевые программы волонтерства, подобные проекты имеют и ряд важных преимуществ для участвующих в них сотрудников. К ним можно отнести:

- создание благоприятных условий для работы и самореализации;

- возможность прямого участия в решении социально важной задачи и достижении стратегических целей компании;

- развитие профессиональных и личных навыков;

- быстрое и эффективное налаживание общения с другими сотрудниками;

- получение нового жизненного опыта и деловых связей.

«Волонтеры (добровольцы) благодаря своей квалификации, личному опыту, навыкам, компетенции, интересам могут многое дать организации. Они, проявляя инициативу, готовность попробовать новое, высказывая критику, не позволяют организации находиться в застое. Ценность представляет их жизненный опыт и их связь с потребителями социальных услуг, а также с местным сообществом.

Волонтеры обогащают организацию, потому что они имеют много контактов и могут привлечь пожертвования. Они делают организацию известной и побуждают других заниматься волонтерской деятельностью. Благодаря волонтерам организации могут оказывать своим клиентам более качественные услуги» [7, с. 22].

Общество в целом как потребитель услуг корпоративного добровольчества может получить удовлетворение следующих интересов:

- создание новых рабочих мест;

- создание социальных объектов (детских садов, школ, больниц, спортивных сооружений);

- поддержка образования;

- поддержка и проведение культурных и спортивных мероприятий;

- снятие социальной напряженности;

- благоустройство населенных пунктов;

- снижение вредных воздействий на окружающую среду;

- экономное расходование невосполнимых ресурсов;
- создание инфраструктуры.

Таким образом, в настоящее время смело можно говорить о том, что уже обозначилась тенденция, когда компании перестают быть пассивными донорами, отвечающими на запросы общества, но сами активно предлагают собственные решения различных социальных проблем.

Независимо от формы участия — посещение детского дома, бесплатные консультации для пенсионеров, организация экологической акции по уборке мусора у водоемов, посадке деревьев, благотворительной акции в защиту животных — волонтерская деятельность сплачивает коллектив, усиливает мотивацию, развивает неформальное взаимодействие между всеми сотрудниками.

Компании, где персонал отдает свое свободное время для помощи тем, кто в этом остро нуждается, легче переживают сложные времена и кризисы, не испытывают высокой текучести кадров, реже несут финансовые потери из-за несогласованности действий сотрудников.

Библиографический список

1. Кон И.С. Социология молодежи // Краткий словарь по социологии. М., 1988.
2. The Challenges of Corporate Social Responsibility. Towards Constructive Partnership // The Phillip Morris Institute for Public Research ASBL. Brussels, 2000.
3. Чернов Е. Корпоративная социальная ответственность // Информационный бюллетень. Det Norske Veritas. 2003. № 4 (8).
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. М.: КНОРУС, 2008.
5. Котляров Д.А. О проблеме оценки социальной ответственности // Актуальные проблемы современного управления и экономики: межвуз. сб. науч. тр. / ИНИОН РАН. М., 2005. Вып. 9.
6. Корпоративное волонтерство: опыт российских и международных компаний / под общ. ред. Е. Корф. М.: Международный форум лидеров бизнеса, 2008. URL: <http://www.iblf.ru/files/common/ppp/AN00517Buklet.pdf>.
7. Бидерман К. Координация работы добровольцев и менеджмент добровольческих программ в Великобритании. URL: <http://www.trainet.org/books/view/61>.

Формирование социальной активности учащихся старших классов с помощью информационно-коммуникационных технологий

Д.С. Кургузов*

Развитие социальной активности школьников является одной из важнейших задач современного образовательно-воспитательного процесса. Однако, на наш взгляд, современная социально-педагогическая наука не проявляет интерес к поиску и описанию средств для формирования социальной активности школьников с помощью тех форм, методов, способов и технологий, которые были бы востребованы современной молодежью и интересны ей. В стремительно развивающемся обществе наиболее передовыми технологиями воздействия на личность и ее развитие владеет сама молодежь.

На наш взгляд, данная проблема является актуальной, так как государство нуждается в социально активной личности; востребованные на сегодняшний день сетевые интернет-технологии несут в себе огромный педагогический потенциал стимулирования активности ребенка; современный ребенок, подросток уже является активным пользователем сети Интернет, и мы должны направить эту активность в положительную сторону; по статистическим данным, подростки и молодые люди, активные в сети Интернет, хотели бы проявлять свою активность и в реальной жизни, и специалисты должны помочь им в этом (так, данные исследований «Дети России онлайн», проведенных Европейской комиссией «Безопасный Интернет» в 2011 г., свидетельствуют, с одной стороны, о глобальном нахождении школьников в виртуальном пространстве, с другой – об их желании реализовываться в реальном мире: 80 % детей 9–16 лет имеют аккаунты в социальных сетях; 40 % хотят перенести общение из сети Интернет в реальную жизнь; 45 % детей в возрасте 12–16 лет принимают участие во флешмобах и других формах неформальной молодежной активности).

В связи с этим нам представляется интересным попытаться проанализировать теоретически и оформить практически про-

* Кургузов Д.С. (damt7@yandex.ru), бакалавр, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Пермь.

грамму формирования социальной активности учащихся старших классов школ с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Мы предположили, что использование сетевых интернет-технологий в социально-педагогической деятельности будет эффективно для развития социальной активности старшеклассников, если сетевые интернет-технологии направлены на формирование готовности к общественно активной деятельности; они встраиваются в систему реальных (актуальных) интересов старшеклассников; интегрированы в воспитательную среду, окружающую старшеклассника.

Опираясь на учения В.Г. Мордкович, Н.А. Степановой, А.С. Капто, В.А. Андреева, Г.И. Щукиной, Т.В. Тищенко, И.Ч. Христовой, Е.Г. Комарова, А.Г. Жилина, Н.Т. Фролова, мы пришли к следующим теоретическим выводам, которые послужили основой формирования будущей программы действий.

1. Социальная активность имеет сложную структуру. Целесообразнее рассматривать это понятие не только с позиции целенаправленного осуществления деятельности, но и как социально-психологическое качество личности. Раз это качество личности, значит, оно имеет тенденцию к развитию, стало быть, социальная активность — динамическая «величина». И как социально-психологическое качество личности социальная активность характеризуется готовностью личности к деятельности, которая имеет неразрывно связанные друг с другом компоненты. При формировании готовности старшеклассника к осуществлению социальной активности мы, прежде всего, будем влиять на эти компоненты.

2. Старший школьный возраст является наиболее благоприятным для формирования социальной активности, так как в этом возрасте возникает «новая социальная ситуация развития», которая заключается в переходе от детства к взрослости. Именно в эти годы активность как природная способность превращается в социальную систему потребностей и интересов.

3. Социальная активность включает в себя несколько направлений, которые могут быть как положительными, так и отрицательными и для самой личности, и для общества. Важно задать правильный вектор развития социальной активности личности, пока она находится в «зоне выбора» или проявляет «социальную

пассивность». Приоритетным для нас направлением является позитивный вектор развития социальной активности, а это значит, что цели деятельности старшеклассника должны совпадать с целями сообщества (школы, класса), должны быть значимыми для общества в целом.

4. Сетевые интернет-технологии успешно используются в процессе обучения, являются эффективным средством стимулирования, развития активности школьников, что может служить основанием для использования их в качестве средства повышения социальной активности старшеклассников.

5. Сетевые интернет-технологии являются мощным средством формирования социальной активности, мобильности и инициативности. Имея свободный доступ в Интернет, ребенок получает возможность участвовать в сетевых проектах, получает доступ к разнообразной информации, возможность проявить социальную активность.

Таким образом, мы видим, что на социальную активность старшеклассника можно воздействовать, и эффективным средством могут выступить именно сетевые интернет-технологии, так как они несут в себе огромный потенциал взаимодействия, общения, организации деятельности, то есть проявления активности школьниками, в том числе и социальной.

Нами была разработана программа организации деятельности школьного сообщества через использование актуальных сетевых интернет-технологий. Программа направлена на проявление социальной активности школьниками как в виртуальной среде, так и в реальной жизни.

При разработке и реализации модели мы планируем прийти к следующим результатам: формирование коммуникативной, этической, социальной, гражданской компетентности школьников; повышение социальной активности и мобильности личности; сотрудничество и взаимопонимание школьников и педагогов; умение адаптироваться к новым социальным условиям, понимать и принимать других такими, какие они есть; освоение школьниками навыков безопасного поведения в Интернете; формирование созидательной активности школьников; социальная и духовная консолидация школьников; распространение социальных норм доверия и уважения друг к другу представителей разных поколений, социальных групп.

Предлагаемая модель может быть применена в общеобразовательных учреждениях разных видов (см. рис.).



Рис. Технологическая схема Продвижение

Алгоритм реализации программы может быть следующий. Первоначально в учреждении создается рабочая группа из числа работников школы (зам. по ВР, педагога-психолога, социального педагога, учителя информатики), активных школьников, специалиста-модератора по сетевым интернет-технологиям. Задача специалиста-модератора — обучить рабочую группу работать в Сети, показать весь потенциал сетевых интернет-технологий.

Обученная рабочая группа проводит мониторинг групп школьников для выявления актуальных тем, идей через социальные сети, классные коллективы, уличные группы. В результате мониторинга создается банк актуальных идей и технологий для конкретного учреждения, определяется ближайший круг участников — школьников с активной жизненной позицией. К актуальным идеям рабочая группа определяет наиболее эффективные сетевые интернет-технологии для различных пространств общения школьников — в сети Интернет, в школе, на улице, составляет график реализации мероприятий, создает кейсы методик под реализацию выбранных идей.

На следующем этапе активные школьники «вбрасывают» информацию о самых актуальных идеях и определенных к этим иде-

ям сетевых интернет-технологиях для привлечения всех школьников через сайт, социальные сети, информационные стенды, стенгазеты, листовки, буклеты и т. п., модераторы управляют процессом обсуждения. В результате выбирается одна идея, активные школьники, члены рабочей группы, организуют подготовку школьников и проведение мероприятий. Весь процесс подготовки и проведения мероприятий широко освещается в школьных СМИ, на сайте, в социальных сетях. Общение в социальных сетях в ходе реализации проекта модераторами осуществляется рабочей группой, прежде всего специалистом-модератором и активными школьниками.

В ходе проведения мероприятий рабочая группа модераторов отслеживает новые взаимодействия школьников, отслеживает появление новых тем и идей. В созданном сообществе возникают новые отношения, общие интересы, появляются новые неформальные школьники-лидеры. Школьники перестают ориентироваться только на свои потребности, важным мотивом для них становятся общие интересы. Социальный педагог — член рабочей группы — управляет процессом рефлексии школьников на предмет произошедших в сообществе изменений в результате реализации мероприятий. Школьники осознают полученный опыт позитивного решения общих проблем, видят новые темы и идеи, придумывают новые технологии их реализации. Постепенно роль педагогов — членов рабочей группы будет снижаться, школьники с активной жизненной позицией начнут использовать освоенные технологии самостоятельно.

Таким образом, мы видим, что на социальную активность старшеклассника можно воздействовать, и эффективным средством воздействия могут выступить сетевые интернет-технологии, так как они несут в себе огромный потенциал взаимодействия, общения, организации деятельности — то есть проявления активности школьниками, в том числе и социальной.

Важна роль и социального педагога в разрабатываемой модели формирования социальной активности старшеклассников. Он управляет процессом рефлексии школьников. Социальный педагог помогает ученикам приспособиться к новым возникшим условиям, интегрироваться в новую социально активную среду.

Социальная реклама как средство вовлечения молодежи в добровольческую деятельность

М.В. Маслова*

Социальная работа реализуется в обществе на профессиональном и непрофессиональном уровнях. К последнему относятся различные виды добровольной помощи и взаимоподдержки, которые являются частью жизни отдельных людей и социальной практики в целом.

Развитие волонтерства становится актуальным направлением работы с молодежью в наше время, так как увеличивается число социальных проблем общества, растет число людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, которые нуждаются в посторонней помощи и поддержке.

По мнению М. Олчман и П. Джордан, волонтерство стремится к достижению нескольких результатов. Оно, с одной стороны, помогает в создании стабильного и сплоченного общества, а с другой стороны – дополняет услуги, предоставляемые государством (и бизнесом – когда эти услуги нерентабельны, но необходимы обществу) [1].

Волонтеры по собственному желанию делятся своим временем, энергией, навыками и знаниями для того, чтобы помочь другим людям или окружающей среде, без какой-либо материальной выгоды. Каждому хочется верить в то, что работа, которую он выполняет, является очень важной, даже если она очень простая. Таким образом, волонтерская деятельность носит гражданский характер. Опыт деятельности показывает благотворительную направленность работы. Волонтерская деятельность выполняет функцию нравственного воспитания, возрождения в молодежной среде фундаментальных ценностей, таких как гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость и других важных ценностей.

Для молодого человека, привлекаемого в качестве добровольца в решение масштабных социальных проблем, очень важна социальная значимость выполняемой им работы, поэтому следует

* **Маслова М.В.** (marinella-ananas@mail.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

привлекать волонтеров к деятельности, требующей творческого подхода. В последние годы следует отметить появление такого перспективного метода вовлечения молодежи в добровольческую деятельность, как социальная реклама.

Социальная реклама – одно из существующих рекламных направлений, призванное пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям, что и обуславливает ее важность в решении различных проблем, в том числе и в области социальной работы. Цель социальной рекламы – стремление убедить ее потребителя в необходимости определенного поведения: обращение к определенному виду социальных услуг, обращение к услугам социального учреждения, спонсорская активность [2].

Социальная реклама становится областью различных исследований, обсуждается на всевозможных конференциях. В данном направлении проводятся конкурсы, фестивали, конференции и семинары, происходит обмен опытом с зарубежными партнерами и коллегами. Но вместе с тем эта тема продолжает оставаться довольно слабо разработанной.

В Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации в качестве одного из важных направлений содействия развитию благотворительной и добровольческой деятельности выделяется развитие института социальной рекламы. «В этой связи необходимо: четко разграничить в законодательстве Российской Федерации понятия «реклама» и «социальная реклама»; обеспечить реализацию мер, направленных на повышение качества социальной рекламы и ее эффективное размещение, включая формирование критериев качества социальной рекламы и проведение оценки ее эффективности, а также проведение общественных слушаний по вопросам организации кампаний в сфере социальной рекламы, финансируемых из бюджетных источников, и проведение исследований для определения приоритетных и актуальных тем социальной рекламы, способов их подачи и оценки эффективности» [3].

Целевой аудиторией социальной рекламы, как правило, является широкая общественность. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям, что и обуславливает ее важность в решении различных проблем в области социальной работы. Однако социальная реклама

в России сегодня — это не планомерная кампания, направленная на определенное изменение мировоззрения общества или взглядов на отдельные проблемы, а в большей степени масса разрозненных акций, ярких, красивых, «шоковых», «эмоциональных», но при этом мимолетных и скоротечных. Социальная реклама должна быть красочной, интересной, затрагивать чувственную сферу человека [4].

Стоит предположить, что в создании социальной рекламы могут открыться новые горизонты в сфере привлечения волонтеров. Ведь социальная реклама является мощным инструментом формирования общественного мнения. А это весьма необходимо российскому обществу в данный период, поскольку социальная реклама способствует социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми и на этой основе — развитию новых экономических связей и построению гражданского общества, однако для этого необходимы глубокие научные исследования, как в области востребованности тематики, так и в области критериев качества.

Волонтерство — деятельность по своей природе социальная в целевом, процессуальном, содержательном, технологическом компонентах. Включаясь в волонтерскую деятельность, человек стремится на безвозмездных основах повлиять на трансформацию современного ему общества, сделать его лучше. Молодежь — традиционно наиболее социально активная демографическая группа, которая может стать (и в частных случаях является сейчас) основой крупномасштабного волонтерского движения.

Основным этапом организации волонтерского движения является включение молодых людей в практическую добровольческую деятельность. Деятельность по созданию социальной рекламы, которая предлагается потенциальным волонтерам, может и должна быть разнообразной, однако любой ее вид должен отвечать важному требованию направленности на решение проблем, близких и понятных волонтеру.

Для организации волонтерской группы среди молодых людей нужно изучать их представления об актуальных социальных проблемах и ставить их решение в центр добровольческой деятельности.

Потребность общения и признания значимости в группе, которая является одной из актуальных потребностей молодежи,

делает групповую форму работы волонтера самой приемлемой и эффективной.

Кроме того, предлагаемая добровольцу работа по созданию социальной рекламы должна быть:

— результативной (т. е. социальная реклама должна приносить видимый результат, не отсроченный во времени);

— актуализированной во времени и объеме (учитывать рабочую и учебную занятость молодого человека);

— «живой» (не носить характер рутинной, «бумажной» работы, часто несообразной с возрастными особенностями молодежной группы).

Волонтерство должно стать гармоничным дополнением к основной занятости, а не навязанной со стороны обязанностью. Хотя в большинстве случаев степень вовлечения молодежи в добровольчество постоянна, все же оно может осуществляться с различной степенью участия — от полного вовлечения до эпизодического участия в волонтерской деятельности. В соответствии с целями и задачами волонтерства человек, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов.

При подготовке волонтеров для создания социальной рекламы приоритетной будет работа над когнитивной, эмоциональной и поведенческой составляющими рекламных сообщений, которые должны не просто обратить внимание окружающих на социальные проблемы, но и вызвать определенные эмоции и побудить их к действию. Необходимо также акцентировать внимание на том, что воздействие на аудиторию эффективно лишь при комплексном подходе.

Заключительным этапом работы с волонтером является его поощрение за проделанную работу. Очень часто люди забывают, насколько важно поощрять тех, кто работает безвозмездно. Поощрения демонстрируют, насколько организация умеет ценить людей. Волонтеры тоже должны чувствовать благодарность за свой труд.

Самая важная награда для волонтера — это признание значимости деятельности, которой они занимаются. Так волонтеры могут увидеть свое место в целостной структуре добровольческой деятельности. Рассматривая себя в контексте ценностей и успехов движения, волонтер получает эффективную мотивацию, что

положительно сказывается на развитии гуманистических качеств современной молодежи.

Таким образом, социальная реклама может быть использована для привлечения молодежи в волонтерское движение, а также возможно привлечение волонтеров для создания социальной рекламы.

Библиографический список

1. Циткилов П.Я. Информационно-методические материалы по организации работы с волонтерами // Социальная работа. 2007. № 5. С. 58–60.
2. Талипова Г.Ш. Возможности формирования общественного мнения механизмами социальной рекламы // Вестник ТИСБИ. 2000. № 2. С. 18–24.
3. Об одобрении Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации в 2009–2010 годах: [распоряжение Правительства РФ от 30 июля 2009 года N 1054-п]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90313>.
4. Николайшвили Г. Социальная реклама. М.: Аспект-Пресс, 2008. 183 с.

Использование современных технологий для обучения волонтеров с ограниченными возможностями английскому языку

Н.Ю. Рошупкина*

Сегодня по всему миру насчитываются сотни тысяч движений волонтеров, как небольших региональных, так и крупных, имеющих профессиональный международный статус, работающих под эгидой ООН и ЮНЕСКО.

Принято считать, что волонтерами могут быть только здоровые люди. Однако это не так. Волонтеры с ограниченными возможностями могут проводить уроки толерантности в школах, семинары в вузах, а также быть диспетчерами в колл-центрах, работать на стойках информации и т. д. К сожалению, в данный момент на территории России существует не так много волонтерских программ для людей с ограниченными возможностями. Примером одной из них может служить привлечение волонтеров с ограниченными возможностями для проведения Олимпийских игр в Сочи. Многие из них уже приняли участие в тестовых соревнованиях и с нетерпением ожидают участия в одном из главных спортивных мероприятий в мире. Среди основных критериев отбора волонтеров для Олимпийских игр – знание английского языка на разговорном уровне. Следует также отметить, что знание иностранного языка может позволить волонтерам с ограниченными возможностями участвовать в международных программах.

Необходимость обучения именно английскому языку обуславливается тем, что данный язык является в современном обществе универсальным средством коммуникации.

При обучении людей с ограниченными возможностями следует учитывать недостаточную мобильность данных групп населения. В связи с этим программное обеспечение Skype представляется нам удобным инструментом для обучения. Данный вид связи бесплатен и доступен любому, у кого есть соединение с Интернет. При обучении по Skype ученик находится в привычных для себя

* **Рошупкина Н.Ю.** (tigraytina@gmail.com), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

условиях, чаще всего дома, что способствует психологическому комфорту и легкости восприятия информации. Использование современных технологий также предоставляет доступ к огромному количеству аутентичных материалов, аудио- и видеозаписей, упражнений, что позволяет выработать и закрепить необходимые языковые навыки в короткие сроки.

Нами разработана программа, предназначенная для людей, имеющих минимальные знания в английском языке. Несомненным плюсом является тот факт, что содержание последней части программы может варьироваться в зависимости от типа мероприятий, в которых будут участвовать волонтеры.

Программа состоит из трех блоков, каждый из которых рассчитан на 10 уроков. Расписание занятий должно строиться таким образом, чтобы интервал между уроками составлял не менее 2 дней. В этот период учащийся сможет усвоить весь объем новой информации, выполнить домашние задания и самостоятельные работы.

Традиционно в течение двух первых уроков происходит определение уровня владения английским языком, скорости усвоения новой информации, а также приоритетных типов восприятия (аудиальный, визуальный). Кроме того, выявляются пробелы в знаниях для того, чтобы уделить больше внимания темам, с которыми учащийся слабо знаком. Каждый блок включает в себя лексику на определенные темы, грамматику, упражнения, необходимые навыки, домашнюю и самостоятельные работы.

В конце каждого блока проводится контроль знаний и степени усвоения полученных навыков.

БЛОК 1.

Содержание занятий.

Темы. За десять занятий необходимо освоить следующие темы: приветствие, знакомство, рассказ о себе, описания, просьбы и запросы.

Словарный запас. Необходимо освоить около 200 слов и выражений по вышеуказанным темам, восполнить пробелы в имеющихся знаниях, закрепить использование данных лексических единиц.

Грамматика. В ходе занятий необходимо повторить и закрепить следующие грамматические темы: употребление времен, сравнение времени Future Simple и выражения «to be going to», Past Simple и Present Perfect, притяжательность местоимений и существи-

тельных, возвратные местоимения, использование «each other», вопросы с «who», «which», «whose».

Необходимо выполнить по два грамматических упражнения на каждую тему, используя следующие интернет-ресурсы:

www.learnenglishfeelgood.com;

www.englisch-hilfen.de;

www.tolearnenglish.com;

www.perfect-english-grammar.com;

www.englishpage.com;

www.ego4u.com/;

www.englishpage.com;

learnenglish.britishcouncil.org/en/grammar-exercises;

www.perfect-english-grammar.com.

Развитие навыков. За указанный период необходимо повторить основы произносительных норм в английском языке, проработать расстановку ударений в предложении и базовые интонационные модели, а также освоить вежливые просьбы и запросы.

Самостоятельная работа. В интервалах между занятиями необходимо выполнить следующие задания по самостоятельной работе.

Чтение. Необходимо прочитать 5 текстов для закрепления усвоенной лексики, используя следующие интернет-ресурсы:

www.about.com;

web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone;

www.5minuteenglish.com/reading.htm;

www.esl-lounge.com;

www.myenglishpages.com;

www.englishclub.com;

www.ecenglish.com/learnenglish/subject/Reading;

www.englishclub.com/reading;

www.newsinlevels.com/.

Аудирование. Необходимо прослушать не менее 10 аудиоматериалов, посвященных знакомствам, рассказам о себе, описаниям, используя следующие интернет-ресурсы:

www.elllo.org;

learnenglish.britishcouncil.org/en/listen-and-watch;

www.esl-lab.com;

www.talkenglish.com;

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish;

www.talkenglish.com/Listening;
www.englishlistening.com;
www.listen-to-english.com/.

Практика. Практика включает в себя задания на пройденный лексический материал и грамматические аспекты. Например, перевод предложений с русского на английский, заполнение пропусков в предложенном тексте и т. д. Помимо этого необходимо выполнить три письменных задания, используя лексику урока:

- 1) описать случай или ситуацию (прошедшее время);
- 2) описать члена семьи или друга, его жизнь, привычки (настоящее время);
- 3) рассказать о своих планах или мечтах (будущее время).

БЛОК 2.

Содержание занятий.

Темы. За десять занятий необходимо освоить следующие темы: страны и национальности, Россия, еда, привычки, правила, направления и указания, путешествия.

Словарный запас. Необходимо освоить около 240 слов и выражений по вышеуказанным темам.

Грамматика. В ходе занятий необходимо повторить и закрепить следующие грамматические темы: восклицательные и побудительные предложения, модальные глаголы, артикли, предлоги времени, места и направления, разделительные и альтернативные вопросы, неисчисляемые и исчисляемые существительные, количественные выражения, сложноподчиненные предложения, использование «both», «either», «neither».

Необходимо выполнить по 2 грамматических упражнения на каждую тему, используя интернет-ресурсы (аналогично блоку 1).

Развитие навыков. Необходимо освоить использование модальных глаголов, научиться давать указания и показывать направления, объяснять правила.

Самостоятельная работа. Самостоятельная работа включает в себя тексты для чтения, видео- и аудиоматериалы для отработки лексического материала, а также практические задания на отработку грамматических правил, новых выражений и структур (аналогично блоку 1). Помимо этого необходимо выполнить три письменных задания, используя лексику урока:

- 1) рассказать о правилах поведения в каком-либо месте (стадион, парк, и т. д.);

2) описать дорогу из одного пункта в другой, используя карту города;

3) рассказать о современной жизни в своей стране.

БЛОК 3.

Содержание занятий.

Темы. За 10 занятий необходимо освоить следующие темы:

волонтерская работа, городские объекты, посещение массовых мероприятий, спорт (инвентарь, правила, особенности), чрезвычайные ситуации.

Словарный запас. Необходимо освоить около 240 слов и выражений по вышеуказанным темам.

Грамматика. В ходе занятий необходимо повторить и закрепить следующие грамматические темы: существительные, прилагательные и причастия, повторение настоящего, прошедшего и будущего времен, вопросы, придаточные предложения, предлоги, повторение артиклей.

Необходимо выполнить по 2 грамматических упражнения на каждую тему, используя интернет-ресурсы (аналогично блокам 1 и 2).

Развитие навыков. Необходимо развить навыки общения в определенных ситуациях, связанных с волонтерской деятельностью, например во время спортивных соревнований, также необходимо выработать навыки общения в чрезвычайных ситуациях.

Самостоятельная работа. Самостоятельная работа включает в себя тексты для чтения, видео- и аудиоматериалы для отработки лексического материала, а также практические задания на отработку грамматических правил, новых выражений и структур (аналогично блокам 1 и 2). Помимо этого необходимо выполнить три письменных задания, используя лексику урока:

1) опишите волонтерскую работу с вашей точки зрения (почему вам нравится, какие цели и задачи вы ставите перед собой);

2) расскажите о правилах одного из видов спорта;

3) составьте список правил поведения при чрезвычайных ситуациях (например эвакуации).

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Участие в волонтерских программах является эффективным средством социальной адаптации людей с ограниченными возможностями.

2. Волонтеры с ограниченными возможностями могут принимать участие в крупных международных мероприятиях, а также участвовать в зарубежных волонтерских программах.

3. Обучение английскому языку с помощью Skype является удобным и эффективным способом изучения английского языка для волонтеров с ограниченными возможностями.

4. Разработанная программа позволяет в короткие сроки подготовить волонтеров с ограниченными возможностями к работе и общению на английском языке.

Библиографический список

1. Кунгурова Н.И., Терехов В.К. Социальная работа. Мн.: МФЦП, 2007. 448 с.

2. Образовательная интеграция и социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями / А.Н. Коноплева [и др.]; под науч. ред. Т.Л. Лещинской. Мн.: НИО, 2005. 260 с.

3. Volunteer: официальный сайт волонтеров Игр в Сочи-2014. URL: vol.sochi2014.com.

4. Всероссийское общество инвалидов: официальный сайт. URL: www.voi.ru.

5. Volunteering England: сайт Национального центра волонтерства. URL: www.volunteering.org.uk.

6. САМИ – Сильные, Молодые, Активные Инвалиды: официальный сайт. URL: сами-москва.рф.

Волонтерство как условие реализации инклюзивного образования

М.В. Червинская*

Исторический процесс развития мирового сообщества, основывающийся в настоящее время на идеях гуманистических отношений, создал условия, которые позволяют пересматривать и трансформировать отношение к людям, имеющим отличия социального, культурного, религиозного и физического характера. В этом процессе участвует и современное российское государство. Сегодня проблемы людей с ограниченными возможностями все чаще и активнее обсуждаются в российских политических и научных кругах, однако вопрос интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья в социум по-прежнему остается открытым.

Фактор гуманизации всех сфер общественной жизни, а также рост числа детей с ограниченными возможностями здоровья актуализируют проблему доступности образования для детей данной категории, право на которое закреплено как в международном, так и в российском законодательстве. Переход к инклюзивному образованию в отечественном контексте как общий вектор развития обусловлен и ратификацией Россией Конвенции ООН о правах инвалидов.

Стоит отметить, что на приоритет развития инклюзивного образования указывалось еще в 2001 году в докладе Государственного Совета РФ «Образовательная политика России на современном этапе»: «Дети, имеющие проблемы со здоровьем (инвалиды), должны обеспечиваться государством медико-психологическим сопровождением и специальными условиями для обучения преимущественно в общеобразовательной школе по месту жительства и только в исключительных случаях – в специальных школах-интернатах» [1]. Важность данных процессов в системе общего образования страны отмечается в Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 г. Наконец, вступивший недавно в силу «Закон об об-

* Червинская М.В. (maria_chervinskaya@mail.ru), магистрант, Самарский государственный университет, г. Самара.

разовании в Российской Федерации» закрепляет право на инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья и в целях его реализации предписывает создание необходимых условий для получения без дискриминации качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья [2].

Разработка и внедрение идей инклюзии, способствующих расширению образовательных возможностей инвалидов, ведется в ряде стран мира начиная с 1970-х годов. На протяжении более полувека наряду с развитием мировоззренческого обоснования инклюзии как новой социокультурной реальности, познания закономерностей развития инклюзивных процессов происходит и формирование опыта, технологической основы обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в обычных школах.

Инклюзивное образование, с одной стороны, — это принцип, на котором должна строиться система образования, а с другой стороны — это процесс [3, с. 56].

Как принцип организации образования инклюзия представляет собой социально-педагогическое явление: инклюзия направлена не на изменение или исправление отдельного ребенка с ограниченными возможностями здоровья, а на адаптацию учебной и социальной среды к его особым образовательным потребностям.

Российские ученые говорят об инклюзивном образовании как о континууме сервисов, в том числе образовательной среды, соответствующих разнообразию потребностей учащихся-инвалидов [4, с. 105]. При этом удовлетворены должны быть образовательные потребности не только в общем среднем образовании, но и в области дополнительного образования посредством социокультурной деятельности, а также в совместном проведении досуга детей (мейнстриминге).

Главным принципом инклюзивного образования выступает идея о том, что все дети должны с самого начала быть включены в образовательную и социальную жизнь школы по месту жительства. Являясь частью школьной системы и получая общее образование наравне со всеми, дети с ограниченными возможностями здоровья тем самым накапливают бесценный опыт общения и социального взаимодействия со сверстни-

ками, который позволит им чувствовать себя увереннее в социуме. В то же время обычные школьники, находясь в одном классе с детьми-инвалидами, через педагогический процесс и межличностное общение учатся принимать «не таких, как все», минуя стигматизацию и стереотипное негативное отношение, постепенно через повседневную практику общения обретая навыки толерантного восприятия людей с ограниченными возможностями здоровья.

Находясь на этапе становления, идея инклюзии сталкивается с многочисленными факторами и барьерами, препятствующими широкому и успешному использованию данной образовательной модели [5, с. 43]. Выражением этого являются не только трудности организации так называемой «безбарьерной среды» (пандусов, одноэтажного дизайна школы, введения в штаты сурдопереводчиков, переоборудования мест общего пользования и т. п.), но и препятствия социального свойства, заключающиеся в распространенных стереотипах и предрасудках.

Этап трансформации общественного сознания — процесс долгий и постепенный, однако крайне необходимый в становлении инклюзии. Переходный характер обуславливает также не в полной мере сформированное методологическое и технологическое сопровождение процесса «включенного» образования. Отсутствие формального источника, отвечающего возникающим потребностям в социуме, смещает акцент движущей силы на самого носителя запроса, т. е. общество. В такой ситуации эффективное разрешение проблем внедрения инклюзивного образования в общеобразовательные учебные заведения невозможно без добровольного участия всех субъектов образовательного процесса, консолидации усилий волонтеров под эгидой инклюзии.

Как показывает опыт, кроме затруднений с педагогическими кадровыми ресурсами острой является проблема организации дополнительной помощи, необходимой детям с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями, со стороны педагога сопровождения или тьютора. Поэтому на сегодняшний день важным условием успешного включения ребенка с ограниченными возможностями в школьную среду остается активное участие самих родителей.

В этом случае они выступают в качестве помощников для своего ребенка-инвалида, сопровождая его в процессе обучения, помогая преодолеть трудности технического и эмоционального характера. Зачастую такие родители занимают активную социальную позицию, участвуют в реализации пропаганды идей инклюзии и выступают в роли движущей силы на пути преодоления социальных барьеров.

Однако усилий родителей по достижению успешного включения ребенка в среду сверстников оказывается недостаточно. В процессе постепенного вхождения ребенка в малую группу — при условии корректного и педагогически грамотного сопровождения педагога и психолога — источником добровольной помощи для ребенка с ограниченными возможностями могут стать и одноклассники.

Однако подход, при котором ребенок-инвалид выступает как объект внешнего воздействия, не только не идет на пользу его личностному развитию, но может способствовать подкреплению роли «не такого, как все». В этой ситуации важным участником выступает некоммерческий сектор и общественные организации, формирующие волонтерские клубы, членами которых могут стать как дети с ограниченными возможностями здоровья, так и их сверстники без инвалидности.

Личность формируется в деятельности, и именно характер социально значимой деятельности в школьном возрасте определяет мировоззрение молодого человека, его отношение к себе и другим. Сами дети с ограниченными возможностями здоровья, выступая в роли волонтеров, занимают позицию источника активности, ими приобретается опыт помощи и взаимопомощи, в процессе совместной общественно значимой деятельности происходит становление социально ответственного поведения.

Деятельностный подход позволяет объединять опыт и способности, учить взаимоподдержке, взаимоуважению, командному взаимодействию, толерантному отношению. Эти условия становятся базовыми для успешной реализации идей инклюзивного образования, главной целью которого является процесс успешной социализации ребенка с ограниченными возможностями здоровья и как результат — его полное включение в систему общественных отношений.

Библиографический список

1. Образовательная политика России на современном этапе: док-ты и мат-лы к заседанию Госсовета. URL: [ecsosman.hse.ru>data/497/700/1219/5.pdf](http://ecsosman.hse.ru/data/497/700/1219/5.pdf).
2. Об образовании в РФ: [федер. закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ]. URL: (<http://base.consultant.ru>).
3. Храпылина Л.П. Реабилитация инвалидов: учеб. пос. М.: Экзамен, 2006. 415 с.
4. Ярская-Смирнова Е.Р., Лошакова И.И. Инклюзивное образование детей-инвалидов // Социологические исследования. 2003. № 5. С. 100–106.
5. Лошакова И.И., Ярская-Смирнова Е.Р. Интеграция в условиях дифференциации: проблемы инклюзивного обучения детей-инвалидов // Социально-психологические проблемы образования нетипичных детей. Саратов: Изд-во Педагогического института СГУ, 2002. С. 15–21.

Ресурсы развития волонтерского движения (на примере Центра содействия трудоустройству и подготовки волонтеров СамГУ)

Л.М. Шарифуллина*

Волонтерство сегодня — это мощное общественное движение, имеющее свои организации во всех странах мира, но давно переросшее как национальные границы, так и сферу применения волонтерского труда.

Во всем мире молодежное волонтерское движение уже получило широкое распространение, высоко оценена его роль в социальном развитии. Организация Объединенных Наций признает волонтерство богатым источником энергии, навыков, знаний. Правительства многих стран используют ресурс волонтерства при реализации государственных программ по поддержке молодежи, в решении общественных программ различной направленности.

Последние десятилетия стали наиболее активным этапом развития волонтерства в России благодаря социальной активности молодежи, в частности студентов [1, с. 173].

Развитию волонтерского движения студентов в Самарском государственном университете способствует недавно созданный Центр содействия трудоустройству и подготовки волонтеров СамГУ (далее — Центр). В данной статье мы представим описание ресурсов развития волонтерского движения Центра.

Под ресурсами развития волонтерского движения мы будем понимать совокупность направлений, развивающих волонтерское движение.

Взяв за основу классификацию, предложенную М. Раудсеппом, мы выделили эмоциональные, инструментальные, информационные, статусные и диффузные ресурсы развития волонтерского движения [2, с. 79]. Обозначим эти ресурсы по мере выделения направлений деятельности Центра.

Общественная школа волонтера (далее — Школа) выступает информационным ресурсом развития волонтерского движения. Использование данного ресурса позволяет участникам Школы

* Шарифуллина Л.М. (liliya03051993@yandex.ru), бакалавр, Самарский государственный университет, г. Самара.

приобрести теоретические и практические знания для участия в волонтерстве, а также для поддержания социально значимых мероприятий. Этот вид ресурсов имеет эмоциональную составляющую. В качестве информационного ресурса можно выделить публикации студентов о волонтерстве в средствах массовой информации. Основные публикации Школы – это учебное пособие «Подготовка волонтеров в классическом университете», а также первый номер «Вестника Центра содействия трудоустройству и подготовки волонтеров СамГУ».

В Школе можно выделить статусный ресурс развития волонтерского движения, который выражается в ее поддержке на всех уровнях власти (партнерами выступают: Дума городского округа Самара, департамент образования Администрации городского округа Самара, общественная организация волонтеров «Домик детства»). К статусным ресурсам также можно отнести чествование заслуг слушателей Школы, что проявляется в публикациях и презентации Школы в Думе городского округа Самара и на различных молодежных мероприятиях.

Большую роль в открытии Центра оказало подписание соглашения с исполнительной дирекцией Универсиады. Основной задачей Центра до недавнего времени являлся рекрутинг и подготовка волонтеров к Универсиаде 2013 года, партнером которой выступал СамГУ. Рекрутинг представляет собой статусный и инструментальный ресурс. Статусный ресурс находит свое выражение в поддержке Центра на федеральном и международном уровнях, а также в материальной поддержке, консультациях волонтеров.

Основу финансирования Центра составил грант, выигранный СамГУ на поддержку студенческого самоуправления, одним из направлений которого являлось развитие волонтерского движения в СамГУ. Таким образом, грант определяем как инструментальный ресурс. Принимая активное участие в добровольческих мероприятиях, студенты получили возможность участия в образовательных программах. По гранту волонтеры могли пройти курсы повышения уровня владения иностранным языком, был организован отдых для добровольцев, поддерживалось их участие в различных выездных школах студенческого актива, форумах российского, областного, городского уровня.

В качестве диффузного ресурса можно выделить проектную деятельность (программы, проекты, акции). В ходе разработ-

ки, реализации проекта привлекаются волонтеры, что, в свою очередь, обеспечивает функционирование Центра. Волонтеров привлекают различные направления волонтерской деятельности: Универсиада-2013, Дельфийские игры; фестиваль «Рок над Волгой», программа «Помощь бездомным животным», фестиваль «Социо-арт», районный фестиваль «Город мастеров», приуроченный к Международному дню инвалида, и др. Особо активно волонтеры принимают участие в акциях «Весенняя неделя добра», «Неделя добровольчества». Участие в различных проектах носит и эмоциональный характер, что проявляется в доверительном общении, в переживаниях волонтеров (положительных, отрицательных).

Таким образом, для максимально эффективного функционирования Центра в сфере развития волонтерского движения необходимо наличие всех этих ресурсов: эмоционального, диффузного, статусного, инструментального, информационного, что будет способствовать развитию волонтерского движения в СамГУ.

Библиографический список

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью. М.: Дашков и К, 2009. 328 с.
2. Раудсепп М. Субъект и поддерживающая среда // Средовые условия развития социальных общностей / под ред. Т. Ниита, М. Раудсепп. Таллин, 1989. С. 79.

Научное издание

**РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ:
ИСТОРИЯ, ЦЕННОСТИ, ОРИЕНТИРЫ**

Материалы I Всероссийской заочной научно-практической
конференции ученых, аспирантов, студентов,
общественных деятелей с международным участием

Самара, 1 декабря 2013 года

Редактор *С.В. Жидова*
Дизайн-макет, верстка *Е.Л. Бакуновой*

Подписано в печать 20.12.2013.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.
Усл.-печ. л. 10,0. Уч.-изд. л. 10,75. Гарнитура «Newton».
Тираж 300 экз. Заказ №
Центр содействия трудоустройству
и подготовки волонтеров
Самарского государственного университета,
443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.
Тел. (846) 263-70-15. E-mail: samara_kazan_2013@mail.ru
Отпечатано на УОП СамГУ.